



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION



État des lieux de la restauration collective en PACA

1. L'achat en RC

- L'achat de denrées locales et de qualité
 - Multiples définitions du local (de la commune au national)
 - Les structures connaissent mal leur part d'achat local, ou d'achat de qualité
 - Multiples façons de compter la part d'achat local ou de qualité (en composantes, en valeur, en volume)
 - Une demande en produits locaux et de qualité qui augmente (grossistes, SDR)

1. L'achat en RC

- Les acheteurs :

- rarement des spécialistes de l'achat de denrées alimentaires
 - => mauvaise connaissance des acteurs de l'approvisionnement
 - => peu de sourcing
 - => cahiers des charges peu explicites
- capacité à payer limitée (coût des denrées de 1€40 à 3€) avec des retards de paiement (jusqu'à 6 mois)
- pas des logisticiens

1. L'achat en RC

- Les groupements d'achats :
 - soit pas et donc des petits marchés atomisés (scolaire)
 - soit des centrales d'achats nationales qui laissent peu de marge de manœuvre pour acheter « local » (armée, CROUS, santé)

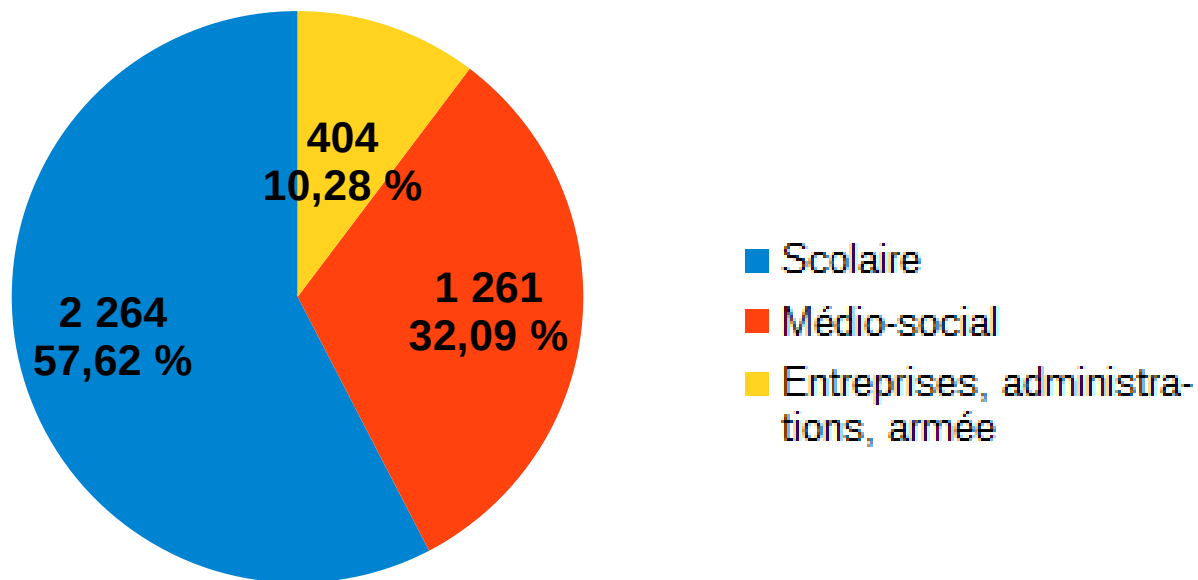
 - Les outils d'aide à l'approvisionnement :
 - Un réseau alimentaire (REGAL 04)
 - des plate-formes physiques (Echanges paysans 05, goutez au 13, plateforme paysanne locale 13, 06 à table, Agribiovar)
 - ou dématérialisées (agrilocal 13 et 84)
- => tous les départements couverts avec des résultats modestes

Marché dominé par les grossistes = 80 % de l'approvisionnement

2. La demande de la RC

Près de 4 000 cuisines dont 281 cuisines centrales agréées dont 6 dépassent les 10 000 repas / jour

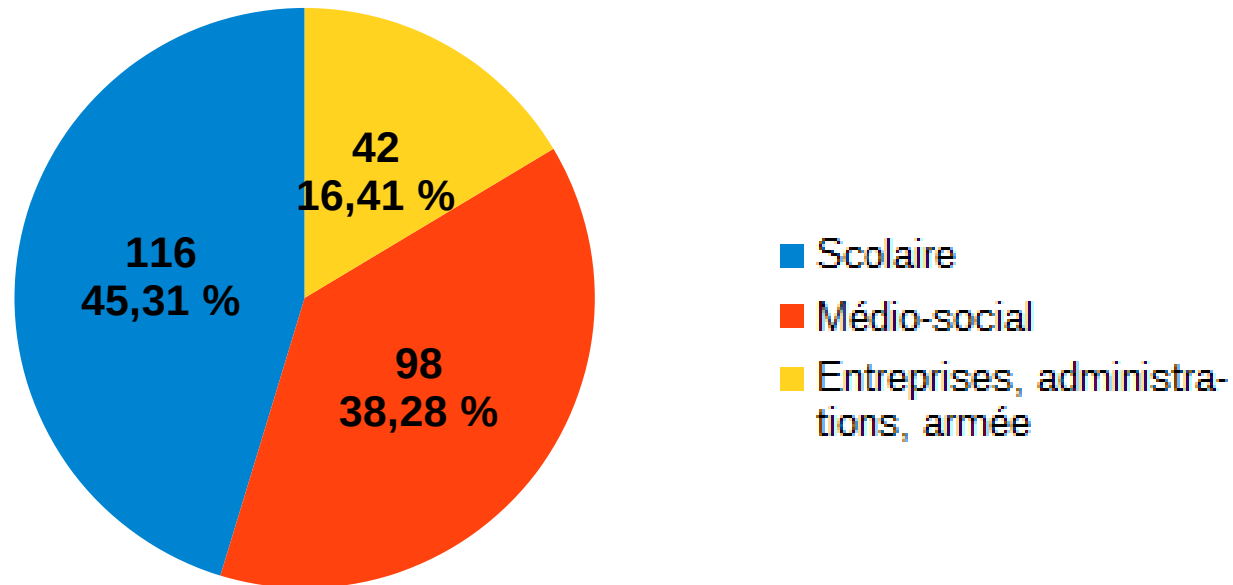
Répartition des 3950 cuisines



2. La demande de la RC

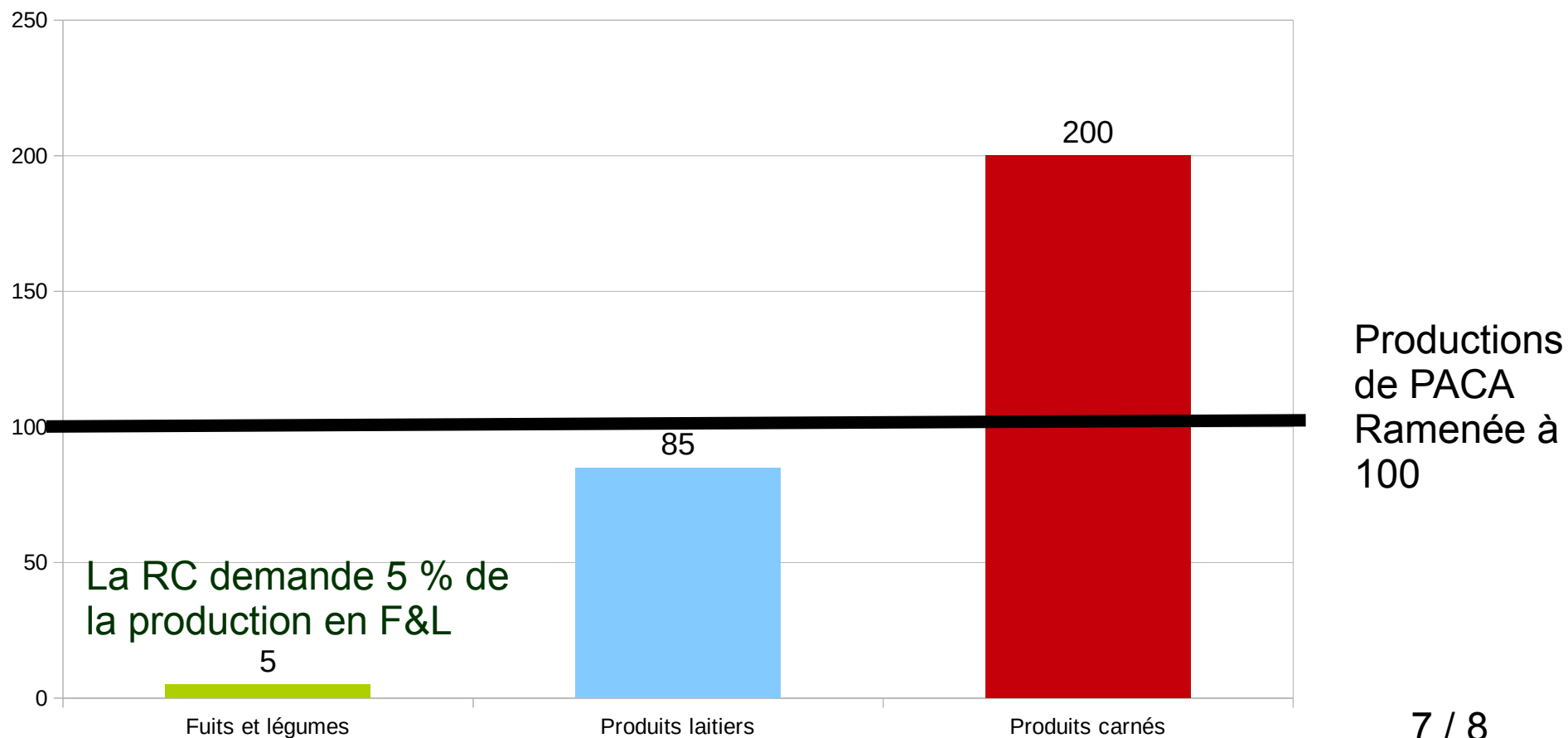
4 000 cuisines qui produisent 256 millions de repas par an

Répartitions des 256 millions
de repas préparés (en millions)



2. La demande de la RC

256 millions de repas qui correspondent à :
(en utilisant les grammages du Groupement d'étude des marchés
restauration collective et nutrition, GEMRCN)



2. La demande de la RC

EN THÉORIE

Excédent de production en fruits et légumes et en lait

Déficit en produits carnés

MAIS

- les producteurs ont d'autres modes de commercialisation
- une demande en produits transformés et surgelés
- une demande irrégulière sur l'année (vacances scolaires)
- des productions réparties de manière hétérogène sur le territoire