



EGA en région - 2ème journée de travail **L'adaptation aux changements climatiques**

Atelier 5 – La Qualité



Avignon
le 21 septembre 2017



■ **ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMEN
TATION**

#EGalim

5eme Atelier la qualité



Atouts

- Une région riche de produits diversifiés traditionnels à forte identité répartie sur l'ensemble du territoire
- Fort lien avec l'origine géographique (territoires), moins avec la qualité supérieure (label rouge)
- 1ère région française en terme de SAU en agriculture biologique (19,4%) dopée par des conditions climatiques favorables
- Une image forte notoriété, en France comme à l'étranger : la Provence, ses produits emblématiques associés.

- Une région portée par son attractivité touristique
- La présence de filières viticoles très structurées à rayonnement international.
- Le dynamisme de petites filières qui forgent le socle économique de territoires ruraux (petit épeautre, lavande, banon, citron, miel, huile d'olive, olives de table, raisin ...)
- Des produits avec une image « santé » d'actualité (diète « méditerranéenne ») : fruits et légumes, huiles d'olive.

5eme Atelier la qualité



Faiblesses

- Complexité de l'accès à la certification (procédure, taille critique de certaines filières, moyens pour assurer une bonne gestion, animation et développement de leur production)

- Difficulté de s'organiser pour une promotion efficace

- Certaines filières (viticoles-arboricoles) objets de campagnes médiatiques stigmatisantes

- Difficultés à fédérer les producteurs autour d'un projet commun.

- Les productions majoritaires (F&L) disposent de peu de SIQO

Opportunités

- Fort potentiel de développement des SIQO

- Attente du consommateur de produits à fort ancrage territorial et répondant à un caractère de typicité, qualité supérieure et respectueuse de l'environnement.

- La démarche de reconnaissance est une opportunité à la structuration des filières et des économies associées (tourisme)

- La mise en œuvre des mesures agro-environnementales, agro-écologiques et le développement de l'AB confortent la notoriété des signes officiels de qualité.

5eme Atelier la qualité



Menaces

- Concurrence déjà installée d'autres démarches (« Sud de France » ...)

- Impact du changement climatique sur la capacité à respecter les cahiers des charges des SIQO

- La banalisation de l'usage du terme « Provence » croisée avec l'incapacité d'en tirer un bénéfice organisé

- Création de confusion dans l'esprit des consommateurs par la multiplication des signes.

- Des détournements de notoriété et usurpations qui finissent par fragiliser l'image même des SIQO dans la région.

- Taille critique de certaines productions sous SIQO

5eme Atelier la qualité

Questionnement



Comment créer une synergie entre démarche de qualité et structuration des filières ?

- Comment s'appuyer sur une dynamique de SIQO pour créer une dynamique de groupe et entraîner une certaine cohésion/solidarité entre acteurs et porter une structuration de filière ?

Création d'intérêts économiques communs

- Comment générer une valorisation plus importante du produit/produit standard ?
- Comment organiser des économies d'échelle sur certains postes pouvant facilement se mutualiser (communication, marketing, regroupement de l'offre) ?

Adaptation des cahiers des charges aux changements.

- Est ce que les modifications nécessaires pour s'adapter aux changements (climatique, sanitaire) sont réalisables pour que les produits sous signe de qualité restent compétitifs ?
- Comment s'assurer que l'évolution à venir des cahiers des charges prendra en compte les questions liées au réchauffement climatique ? Que mettre en place à l'échelle d'une filière sous SIQO ?

Comment accompagner les producteurs dans la démarche administrative ?

Une démarche qualité peut elle être une voie de sortie de crise ?

- Est ce que un signe de qualité est un moyen efficace pour pallier aux difficultés économiques de certaines filières ?



Merci de votre attention

Participez à la consultation publique

www.egalimentation.gouv.fr



■ ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMEN
TATION

#EGalim