

N°7 juin 2016

JUIN 2016

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

 <p>FRAISE</p>	<p><u>Un marché très lourd en fin de campagne</u></p> <p>En juin, le commerce tourne au ralenti. La météo peu favorable à la consommation, associée à des prix au détail toujours élevés, bloquent les ventes. Les clients se détournent du produit au profit de l'arrivée d'autres fruits de saison. De nombreux reports de stocks sont constatés et les cours s'écroulent notamment en fraises allongées. Seules les fraises rondes connaissent une petite activité avec des sorties magasins plus fluides. Toutefois, les prix ne se maintiennent pas et s'orientent également à la baisse. Fin des cotations mi-juin.</p>			
		Qté en t	Prix départ station, le kg	
			Fraise Gariguette barq 250 g	Fraise standard barq 500 g
	juin 2016	680	5,38	3,55
	Mai 2016	1 610	6,83	4,33
juin 2015	-	-	-	
Moy. 5 ans	-	-	-	

 <p>BIGARREAU</p>	<p><u>Une demande réduite par une météo instable</u></p> <p>La campagne Burlat se termine le 10 juin. Les variétés à chair ferme (Folfer, Summit, Garnet, Belge ...) lui succèdent et représentent la majorité du volume du mois. L'offre est moindre que l'an passé et le pic de production est difficilement atteint, il se trouve inférieur à 2015. Ce mois de juin démarre dans un contexte difficile par une météo peu favorable au développement de l'offre, des prix élevés en grande distribution auquel s'ajoutent les mouvements sociaux qui ralentissent le commerce. Sur la deuxième quinzaine du mois, la météo est plus estivale et redynamise l'activité. Cependant, ces températures élevées fragilisent la tenue du produit. La demande est prudente et s'oriente sur des lots de qualité avec des niveaux de prix qui s'ajustent à la baisse tout en restant supérieurs à ceux de 2015. Le mois se termine dans un marché équilibré. Le volume limité face à une demande satisfaisante permet le raffermissement et un maintien des prix.</p>			
		Qté en t	Prix départ station, le kg	
			Rouge +24	Rouge +26
	Juin 2016	2 606	3,36	4,51
	Mai 2016	790	4,80	5,70
Juin 2015	3 158	2,77	3,45	
Moy. 5 ans	-	2,71	3,30	



TOMATE

Un mois difficile pour la tomate

La tomate est en situation de crise conjoncturelle du 24 mai au 14 juin. L'offre est alors abondante, notamment dans l'Ouest de la France. La demande est très peu active, freinée par une météo maussade (dont des inondations) et un grand nombre de conflits sociaux. La mise en place d'importants engagements permet d'écouler les stocks. Progressivement, les prix les plus bas disparaissent mais les niveaux restent peu élevés. Sur les variétés anciennes, la situation est hétérogène, en fonction de l'importance de la production. Globalement le marché est lourd.

En fin de mois, l'offre diminue. Cette situation coïncide avec le retour du beau temps. Ces deux éléments, conjugués à de gros engagements sur la grappe, génèrent une nette reprise des cours.

	Qté en t	Prix départ station, le kg	
		Tomate grappe cat Extra	Tomate Aumônière
Juin 2016	17 110	0,81	1,24
Mai 2016	13 620	1,05	1,47
Juin 2015	22 230	1,14	1,69
Moy. 5 ans	-	1,00	1,52



**MELON
CHARENTAIS
JAUNE**

Un démarrage de campagne difficile

La campagne melon démarre avec une dizaine de jours de retard par rapport à 2015. La conjoncture est déjà compliquée avec une demande positionnée essentiellement sur le produit espagnol. Les volumes progressent très vite sur l'ensemble des régions PACA et LRMP avec une majorité de petits calibres 15L qui ne trouvent pas preneur et deviennent rapidement invendables. Seuls les gros melons (12 et 11) sont recherchés mais la demande est très attentive aux prix. Les mises en avant négociées par les GMS permettent d'écouler de la marchandise mais à des prix peu élevés pour la période.

Le melon est annoncé en crise conjoncturelle le 14 juin par France Agrimer pour en sortir le 22 juin (soit 8 jours de crise).

A partir du milieu de mois, les apports déclinent notamment sur la région PACA avec la fin des serres et les chenilles qui n'ont pas vraiment démarré. Mais la clientèle est encore bien timide, le beau temps ne s'étant pas encore installé sur la France. Le marché s'équilibre toutefois avec des cours qui se relèvent dans les calibres 12 et 11.

En LRMP, l'offre, au contraire, augmente fortement face à une demande qui se détourne totalement des petits calibres 15L. De nombreux reports de stocks sont constatés et les opérateurs sont obligés d'effectuer de nettes concessions de prix pour sortir un maximum de leurs volumes. Le commerce est correct sur les autres melons, les négociants ayant été réactifs sur la baisse des cours.

Les cours sont supérieurs de 10 à 15 % par rapport à juin 2015 (marqué par une longue crise conjoncturelle).

Région PACA	Qté en t	Prix départ station, le kg	
		800-950g cat 1	950 1150g cat 1
Juin 2016	9 895	1,50	1,32
Mai 2016	-	-	-
Juin 2015	15 107	1,29	1,21
Moy. 5 ans	-	1,44	1,39



COURGETTE

Pic de production de la campagne

En début de mois, les productions de plein champs du Gard se cumulent aux productions sous-abris des départements 13 et 84 ; il s'agit du pic de production de la campagne. La demande se maintient sur la grande distribution, alors qu'elle ralentit nettement vers les marchés de gros traditionnels. Les opérateurs évoquent le mauvais temps qui perturbe la restauration hors domicile et les marchés forains.

Si la courgette est un produit qui se conserve assez bien sous 8 jours, cette pression de l'offre se traduit tout de même par un fléchissement des cours. Au cours de la deuxième quinzaine du mois, le marché s'équilibre avec l'absence de concurrence extra-régionale, un ralentissement des cueillettes et un écoulement favorisé par de nombreuses mises en avant en grande distribution.

	Qté en T	Prix départ station, le kg	
		Courgette verte longue 14-21	
juin 2016	33 636	0,72	
Mai 2016	11 745	0,99	
Juin 2015	22 511	0,76	
Moy. 5 ans	-	0,70	



ABRICOT

La saison 2016 démarre lentement

L'offre du mois de juin est réduite, inférieure à celle de 2015 et à la moyenne quinquennale de 25 % environ. La récolte 2016 s'annonce en effet déficitaire, à ce stade elle est estimée en retrait de 11 % par rapport à 2015.

La mise en place est lente face à un marché peu demandeur liée à une météo instable qui perdure sur l'ensemble de la France une grande partie du mois. La forte présence de l'Espagne est également un facteur pénalisant, retardant le basculement de la grande distribution vers l'origine française et limitant les débouchés à l'export en variétés de type Orangé-rouge de bonne tenue. Les sorties à destination de l'Allemagne seraient moins soutenues que les années précédentes selon le ressenti des opérateurs.

Quelques stocks se forment entraînant des réajustements de prix à la baisse dans les variétés de type Orangé-Rouge face à une demande prudente.

Mi juin, la gamme variétale s'élargit avec les variétés de type Orangé-Rouge (Flopria, Magicot, Tomcot, Robada, Goldric, Harostar, Kioto, Ladycot, Sylred, Falvorcot) et Orangered, variété plus limitée cette année. L'arrivée en production de ces variétés redynamise la demande. Le marché s'équilibre alors et le volume de vente est plus satisfaisant localement mais reste encore timide au niveau national.

Les cours sont hétérogènes tout au long de ce mois selon les variétés et la qualité du produit ; avec une large fourchette notamment en Orangered. Les prix démarrent à un niveau inférieur à 2015 suite à quelques réajustements à la baisse pour favoriser l'écoulement en variété Orangé-Rouge. Ils se situent ensuite à un niveau comparable à la campagne précédente en milieu de mois. En Orangered, hormis au démarrage, les cours se trouvent nettement supérieurs à 2015 ainsi que de la moyenne quinquennale en raison de la faiblesse de l'offre.

	Qté en t	Prix départ station, le kg	
		Orangered 45/50	Type Orangé Rouge 45/50
Juin 2016	11790	2,47	2,31
Mai 2016	--	--	--
Juin 2015	15340	2,38	2,52
Moy. 5 ans		2,44	2,29



**PECHE -
NECTARINE**

Un début de campagne timide

La campagne démarre. Le début de campagne est timide avec une météo fraîche qui ne favorise pas la consommation. La demande sur le marché reste orientée vers la pêche espagnole. Les premières lignes de pêches françaises, encore peu nombreuses, portent sur de faibles quantités. Les cours sont en retrait tout au long de la semaine du 13 juin au 17 juin avec la constitution de reports de stocks de l'ordre de trois à quatre jours en fin de semaine.

Ensuite, la demande sur le marché français reste très prudente. Les grandes surfaces écoulent les stocks en pêches espagnoles avant de s'orienter vers la pêche française. Par contre-coup, des reports de stocks se forment chez les opérateurs français.

Les niveaux de prix baissent fortement. Les volumes de ventes se relèvent en fin de semaine 25 (du 20 juin au 25 juin) Les ventes se sont fluidifiés la semaine 26 (du 27 juin au 01 juillet)

Avec le passage des GMS sur les pêches française ainsi que le basculement vers le calibre A et la mise en place en calibre B des mini plateaux, les cours baissent logiquement mais sont corrects pour la période. Ils sont à tempérer par des écarts de tris importants notamment sur les nectarines.

Prix départ station, € /kg	Pêche jaune cal A	Pêche jaune cal B
Juin 2016	1,82	1,57
Mai 2016	-	-
Juin 2015	1,85	1,55
Moy. 5 ans	1,80	1,51

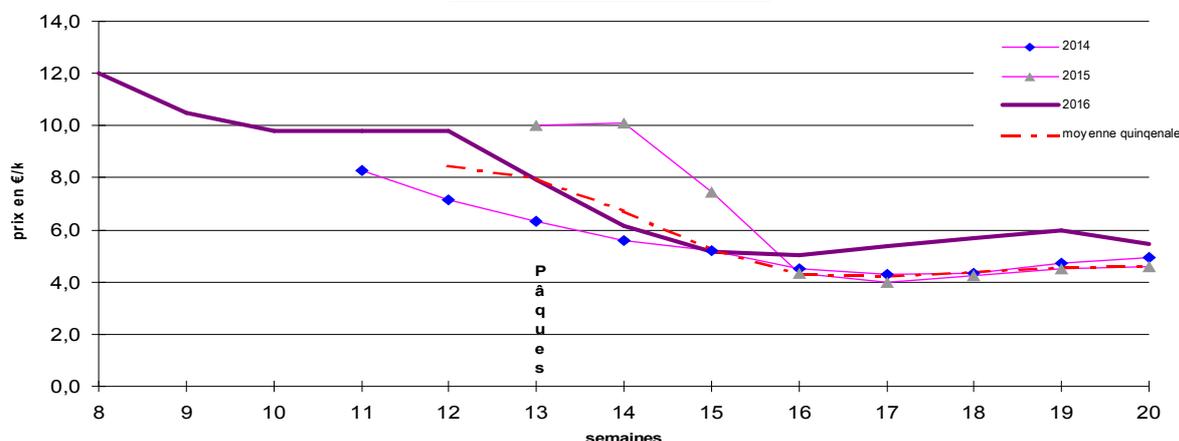
Bilan Asperge 2016
Campagne précoce, cours élevés mais volumes insuffisants

La campagne s'avère très précoce dans la région suite à un hiver doux. Les quantités sont comparables à celles de 2015 mais se trouvent nettement en dessous de la moyenne quinquennale (-27%). Cette année est caractérisée par un marché sous approvisionné avec une forte demande difficile à satisfaire. Les opérateurs manquent de produit pour la période de Pâques et ont du mal à répondre aux engagements. La météo trop fraîche accompagnée de vent freine la production et impacte la consommation par des prix élevés au stade détail. Cette situation perdure tout au long de la campagne alors que le produit est recherché. Le pic de production est difficilement atteint, les volumes disponibles étant restés réguliers tout au long de la campagne.

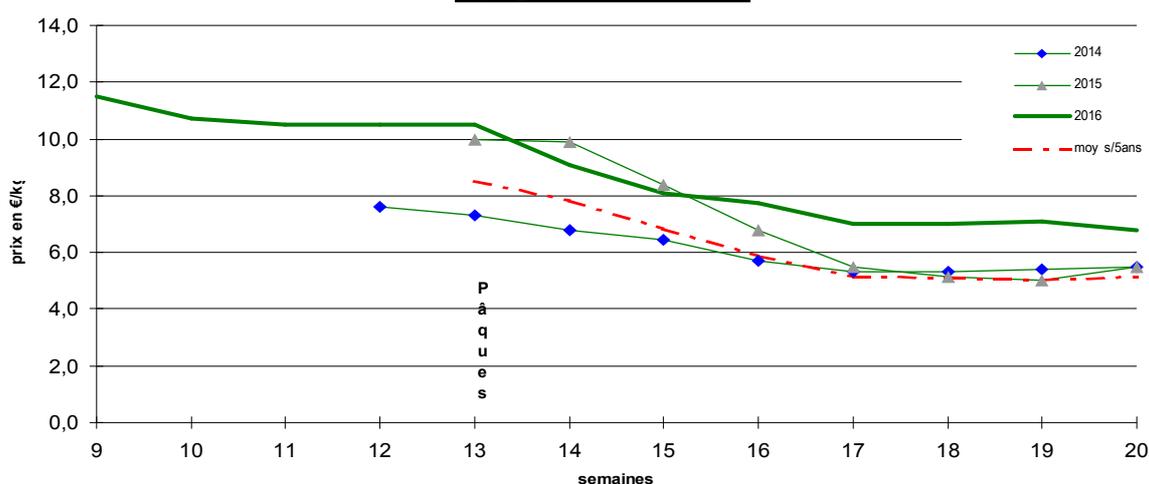
Le marché manque de fluidité, les volumes de ventes sont insuffisants avec à une demande très attentive aux prix. Dans ce contexte, quelques réajustements de prix à la baisse sont nécessaires pour favoriser l'écoulement.

En deuxième partie de campagne, malgré l'amélioration de la météo de courte durée mi avril, la production progresse peu. Le produit continue de manquer fortement à la veille des longs week-end de mai face à une demande pressante. Ce déséquilibre entre l'offre et la demande favorise le maintien des prix jusqu'à l'entrée en production de l'ensemble des bassins (au plan national et européen). De ce fait, la campagne se termine dans des conditions difficiles en Blanche Violette avec des prix bataillés. Quant aux Vertes (couleur prédominante dans la région), les prix sont plus soutenus et ont été fermes tout au long de la campagne hormis une légère pression mi avril liée à la présence de l'Italie.

Cotations expédition région Languedoc-Provence sur 3 ans
Asperge Violette cat.I cal. 16-22



Cotations expédition région Languedoc-Provence sur 3 ans
Asperge Verte cat.I cal. 16-22



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
 Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
 132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03
 Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaurnaud
 MIN - 135 avenue Pierre Sémard - 84000 AVIGNON
 Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.mm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
 Christine Doire, Stéphanie Guyon,
 Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
 Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM
Impression : DRAAF - PACA
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours