

N°9 août 2016

Août 2016

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

 <p>COURGETTE</p>	Des cours soutenus		
	<p>L'offre régionale est nettement inférieure à celle de 2015 à période égale (disponibilité sur l'aire d'enquête : -20 % par rapport à 2015). Les cultures souffrent de la chaleur. Les cours demeurent fermes et sur des niveaux supérieurs à la campagne précédente. La concurrence extra régionale habituellement très gênante pour les producteurs du Sud-Est est assez discrète cette année.</p> <p>Cette conjoncture se retourne en fin de mois : l'offre revient fortement tout au long de la dernière semaine d'août. Les flux de ventes sont alors lents et les reports de stocks plus importants. Les cours au détail sont peu attractifs, les jardins familiaux et les autres régions sont alors en pleine production. L'offre devient supérieure a la demande en fin de mois.</p>		
		Qté en tonne	Prix départ station, le kg
			Courgette verte longue 14-21
	Août 2016	9 760	0,83
	Juillet 2016	16 640	0,77
	Août 2015	12 147	0,73
	Moy. 5 ans	-	0,82

 <p>TOMATE</p>	Une offre régionale peu importante			
	<p>Les cours sont très corrects pour la production régionale tout au long du mois et supérieurs à la campagne précédente. Le contexte concurrentiel européen est plutôt favorable. Les productions de la Belgique et de la Hollande sont discrètes sur le marché national, conséquence des dégâts importants liés aux chutes de grêles en juin sur les serres de ces pays. L'offre régionale décline tout au long du mois et notamment à partir de mi-août.</p> <p>La conjoncture se scinde en deux segments sur la région PACA :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celui du cœur de marché composé de la grappe (50% des achats) et de la ronde (20 % des achats) en concurrence directe avec les productions de l'Ouest encore soutenues. Ainsi les cours de ces deux variétés ne remontent qu'à partir de la troisième semaine d'août. - Celui des variétés anciennes (10 à 15 % des achats), les « côtelées », la cœur de bœuf, la noires de Crimée, les ananas... dont les cours se raffermissent nettement avec une demande régionale encore bien présente et, surtout, des rendements très moyens. <p>Notons en toute fin de mois l'apparition des origines turques et polonaises sur les marchés de gros (imports traditionnellement présents à cette époque et destinés aux collectivités).</p>			
		Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
			Tomate grappe cat Extra	Tomate Aumônière
	Août 2016	9 769	1,26	2,23
	Juillet 2016	14 440	1,32	1,71
	Août 2015	10 839	0,98	1,90
	Moy. 5 ans	-	0,88	1,66



**MELON
CHARENTAIS
JAUNE**

Une demande dispersée sur d'autres régions

Le mois d'août est caractérisé par une baisse des volumes notamment en LRMP puis PACA ainsi que par l'arrivée, tardive, des melons des autres bassins de production (Centre-Ouest et Sud-Ouest). En effet, les mauvaises conditions climatiques du mois de juin associées au manque de chaleur dans ces régions ont fortement retardé leur entrée en production. Les melons qui arrivent normalement au 10 juillet ne font leur apparition qu'à partir du 10 août. Ce contexte entraîne un réel déséquilibre sur le bassin Sud-Est qui n'est alors plus décisif du marché. Les nombreux engagements sont revus à la baisse et se positionnent sur les mêmes niveaux de prix que les autres régions.

Le melon est annoncé en crise conjoncturelle par FranceAgrimer le 23 août. Malgré le très beau temps sur la France à partir de la 3^{ème} décennie du mois, le commerce a du mal à se dynamiser. Les ventes tournent au ralenti pour la majorité des opérateurs et les cours sont au plus bas.

La fin de mois est bien plus prometteuse pour les metteurs en marché. Les volumes sont limités pour la majorité des négociants et le melon étant de très bonne qualité, les ventes s'accroissent nettement. Cette dynamique retrouvée permet aux cours de remonter mais ils restent inférieurs à la moyenne quinquennale (-10%). Le melon sort de crise conjoncturelle le 31 août.

Région PACA	Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
		800-950g cat 1	950 1150g cat 1
Août 2016	17 979	0,89	0,79
Juillet 2016	25 447	1,29	1,14
Août 2015	15 567	0,95	0,86
Moy. 5 ans	-	0,99	0,92



ABRICOT

Derniers volumes de la saison

La saison s'achemine vers la fin avec une offre composée essentiellement de variétés tardives (Farbaly, Faralia) et de Bergeron.

Le commerce est lent avec une demande prudente sur des lots à maturité avancée comme le Bergeron. Seules les variétés tardives bénéficient d'une fermeté des cours.

La cotation se termine sur des niveaux de prix stables et corrects pour cette saison, nettement supérieurs à 2015 et à la moyenne quinquennale.

	Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
		Type tardif cal.45/50	Bergeron cal.45/50
Août 2016	2 504	2,22	2,10
Juillet 2016	13 771	2,27	2,12
Août 2015	3 061	2,01	1,75
Moy. 5 ans		1,97	1,72



**PECHE -
NECTARINE**

Des cours très satisfaisants

Malgré de légères baisses de cours en 2^{ème} partie de mois, le mois d'août reste un très bon mois pour l'ensemble de la filière en termes de niveaux de prix et de qualité gustative de la marchandise. La météorologie ensoleillée et chaude sur les places de consommation a favorisé un écoulement très fluide. Le cours moyen du mois d'août 2016 en calibre A est supérieur de près de 20 % à la moyenne quinquennale.

Le calibre B a connu une situation moins favorable mais est sorti peu à peu du marché notamment dans les rayons des grandes surfaces.

Prix départ station, € /kg	Pêche jaune cal. A	Pêche jaune cal. B
Août 2016	1,64	1,28
Juillet 2016	1,68	1,43
Août 2015	1,52	1,22
Moy. 5 ans	1,37	1,14



POIRE

Une demande active

La campagne s'installe progressivement avec les toutes premières Guyot. L'activité de début de mois est plutôt calme. La période de congés d'été et la présence des fruits à noyaux gêne la mise en commercialisation de la poire. La demande progresse peu à peu et l'intérêt se porte particulièrement sur la Guyot dont l'offre est attendue en forte baisse pour cette campagne. Les sorties de stations sont régulières et la demande est active sur l'ensemble du mois. Les prix se maintiennent à bon niveau.

Prix départ station, €/kg	Qté en tonne	Guyot Cal 60-70 - caisse 13kg	William verte cal.60-65 caisse 13kg
Aout 2016	4 310	0,69	0,70
Juillet 2016	760	0,69	--
Août 2015	5 338	0,46	0,51
Moy. 5 ans		0,52	0,62



RAISIN

Un mois d'août timide

La campagne démarre début août avec le Prima, le Cardinal et le Muscat de serre. Le marché a du mal à se mettre en place avec une demande toujours positionnée sur les autres fruits d'été. Il faut attendre le milieu du mois pour que les volumes commencent à s'étoffer notamment en Muscat de plein champ mais ils restent toutefois limités pour la saison. En effet, le raisin manque de maturité et la sécheresse qui perdure a engendré des grappes avec des petites baies. Les opérateurs recherchent des raisins de belle qualité. De nombreux engagements sont négociés sur des prix bas alors que le produit n'est pas prêt et que les négociants ont du mal à fournir leur client. Malgré cela, les opérateurs sont obligés de revoir leurs cours à la baisse. Pour le Danlas, les ventes sont plus ou moins lentes avec une offre qui tend à augmenter et une concurrence italienne qui se fait sentir. Le Lavallée, quant à lui, commence doucement à faire son apparition mais ne connaît pas un réel engouement.

A partir de la 3ème décade du mois, l'offre progresse sur l'ensemble des variétés. La mise en place n'étant pas généralisée à l'ensemble des enseignes, les volumes présents sur le marché ont du mal à trouver preneur. Les cours chutent rapidement notamment en Muscat.

En fin de mois, le marché se dynamise vers les GMS. Le raisin des coteaux du Ventoux étant de belle qualité gustative et plastique, la mise en longue conservation devrait démarrer dès le mois suivant.

	Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
		Muscat cat I	Lavallée
Août 2016	3 423	2,61	1,63
Juillet 2016	-	-	-
Août 2015	5 613	2,37	1,59
Moy. 5 ans		2,19	1,50



POMME

Un démarrage lent

La campagne démarre plus tardivement par rapport à la saison précédente avec une récolte qui s'annonce en baisse par rapport à 2015. Le marché se met en place lentement avec une offre constituée de Gala, Elstar et Reine des Reinettes.

La météo estivale ne favorise pas la consommation de ce produit, la demande étant plus orientée sur la pêche, le raisin. La campagne démarre réellement avec la rentrée scolaire qui dynamise les ventes avec également quelques mises en avant en grande distribution.

L'offre importante de petits calibres en Gala rend le marché compliqué. Les prix démarrent bas par rapport à 2015. Dans les autres variétés telles que la Reine des Reinettes, les prix sont plus élevés en raison d'une offre moins importante.

Le marché à l'export débute doucement et est fortement concurrencé par l'Italie. En revanche la demande est intéressée en direction du grand export en Gala vers le Moyen Orient et l'Asie.

Prix départ station, €/kg	GALA France cal. 70-75 (150-180g)
Août 2016	0,86
Juillet 2016	--
Août 2015	0,93
Moy. 5 ans (**)	0,92

Bilan de la campagne Fraise 2016

Une campagne en demi-teinte

La campagne de commercialisation de la fraise a démarré avec 3 semaines d'avance. Elle est marquée par des quantités supérieures à celles de 2015, une concurrence très agressive des autres bassins de production et des conditions météorologiques peu favorables à la consommation. Seule la période de Pâques a connu une certaine dynamique sur l'ensemble des variétés. Mais cette euphorie n'a été que de courte durée. La météo trop fraîche a eu un impact direct sur la consommation. Les volumes de vente sont alors insuffisants pour la majorité des opérateurs et des reports de stocks sont constatés. Dans ce contexte difficile, les cours sont alors revus à la baisse tant en fraises allongées qu'en rondes.

A partir de mi-avril, le marché a retrouvé un certain équilibre. La fraîcheur des températures a freiné le mûrissement des fraises et la production a été déficitaire. La fraise est recherchée et les cours ont remonté logiquement. Cette situation a perduré un mois et la demande, soutenue par de nombreuses mises en avant, est restée très présente.

En deuxième partie du mois de mai, la situation s'est totalement inversée. Le commerce s'est fortement ralenti surtout en fraises allongées avec une offre excédentaire, une concurrence inter régionale très présente et une demande quasi absente. Seules les fraises rondes ont réussi à trouver preneur. Associé à cela, une météo peu favorable à la consommation ainsi que des prix au détail trop élevés ont bloqué les ventes. Les clients se sont rapidement détournés du produit au profit des autres fruits d'été entrant sur le marché. Les cours se sont alors écroulés en Gariguettes début juin mais sont restés toutefois supérieurs à la moyenne quinquennale.

	Cours moyen annuel et moyenne quinquennale en €/kg	
	Fraises Rondes 500g	Gariguettes
Moyenne 2016	5,30	7,48
Moyenne 2015	5,77	7,16
Moy. 5 ans (**)	5,51	7,39



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
MIN - 135 avenue Pierre Sémard - 84000 AVIGNON

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.nm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM

Impression : DRAAF - PACA

Dépôt légal : à parution

ISSN : en cours