

N°10 octobre 2017

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse octobre 2017

COURGETTE



Une fin de campagne rémunératrice

La cotation de la courgette s'arrête le 16 octobre pour cette campagne 2017, la plupart des opérateurs de la région ayant terminé leur campagne commerciale. Seuls les producteurs de plein champ gardois ont continué à cueillir jusqu'à la fin du mois octobre.

Même si les cours de la première quinzaine d'octobre n'atteignent pas les records de septembre, ils n'en demeurent pas moins au-dessus de la moyenne quinquennale.

La concurrence espagnole est peu agressive et les prix se maintiennent ainsi sur des niveaux très satisfaisants tout au long de cette période faste pour la production régionale (cours supérieurs de 86 % à la moyenne quinquennale).

	Qté en t «disponible»	Prix départ station, € / kg Courgette Verte longue 14-21
Octobre 2017	1 852	1,53
Septembre 2017	9 351	1,66
Octobre 2016	1 717	0,78
Moy. 5 ans	--	0,82

TOMATE



Fin de campagne et cours corrects

La campagne se termine en milieu de mois avec la fin complète des cultures sous tunnels froids et la majorité des productions hors-sol qui se terminent en fin de la troisième semaine d'octobre.

Les premières productions régionales d'hiver démarrent : il s'agit de surfaces hors-sol essentiellement destinées aux tomates grappes jusqu'en février, avec des tonnages restreints.

Ce mois d'octobre aura connu des prix supérieurs à la campagne précédente, très liés toutefois aux cours des productions de l'Ouest, en campagne jusqu'à fin novembre.

	Qté en t	Prix départ station, € / kg Tomate grappe cat Extra
Octobre 2017	2 319	1,22
Septembre 2017	5 677	1,06
Octobre 2016	4 303	1,17
Moy. 5 ans		1,15

POMME



Un manque d'engouement pour le produit

La gamme variétale s'étoffe sur toutes les régions avec avec les variétés Golden, Granny, Canada grise, Chanteclerc, Braeburn, et des variétés rouges.

Le commerce est au ralenti plus particulièrement en deuxième période, avec les congés scolaires de la Toussaint et l'effet "fin de mois". Malgré les foires aux pommes et les promotions engagées par la grande distribution qui favorisent ponctuellement une meilleure fluidité des ventes, la consommation reste insuffisante et l'activité reste modérée. La concurrence des autres bassins de production (Sud-Ouest, Auvergne-Rhône-Alpes, Val de Loire) et les températures encore élevées moins favorables à la consommation de pomme, expliquent la mollesse du marché pour le bassin Sud-Est.

Les opérateurs espèrent une reprise de l'activité avec la mise en commercialisation des variétés Club (Pink Lady) à partir du 2 novembre. Heureusement, le marché est plus actif vers les pays de l'UE comme l'Allemagne et la Belgique qui connaissent de fortes baisses de production. Une particularité toutefois pour les exportations vers la Grande Bretagne où les ventes sont en retrait avec le basculement de leur production locale.

Sur le grand export, la demande est présente mais reste concurrencée par les produits de l'Hémisphère Sud. Aussi, les prix sont difficilement maintenus.

Le marché à l'industrie est actif quant à lui, avec une demande accrue de l'Allemagne et sa production déficitaire.

	Prix départ station, €/kg		
	GOLDEN cal. 170-220g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-220g plateau 1 rang	GALA cal. 170-220g plateau 1 rang
Octobre 2017	0,99	1,09	1,07
Septembre 2017	1,03	1,17	1,09
Octobre 2016	0,95	0,97	0,99
Moy. 5 ans	0,96	1,03	1,00

RAISIN



Un mois de transition entre raisin frais et longue conservation

L'offre en raisin frais diminue nettement laissant la place au raisin de « longue conservation ». Les mises en avant permettent de sortir des quantités importantes que ce soit en Lavallée comme en Muscat (frais et frigo) sur de solides bases de prix (+20 % en Lavallée par rapport à 2016). Le marché est très bien orienté et les volumes en Lavallée « frigo » diminuent rapidement. Ce contexte très favorable perdure jusqu'en 3ème semaine du mois. Puis la tendance amorce un retournement avec un commerce qui tend à ralentir. En effet, l'arrêt des actions promotionnelles associé aux vacances scolaires freinent les sorties magasins. Certains opérateurs peinent à vendre le Lavallée et sont alors contraints de revoir leurs prix à la baisse. En Muscat, la demande est moins présente mais les cours restent fermes.

La fin de campagne est proche pour certains négociants.

Les cours 2017 sont supérieurs de 20 à 40 % à la moyenne quinquennale selon les produits.

	Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
		Muscat cat I	Lavallée frigo cat I
Octobre 2017	2 829	2,85	2,83
Septembre 2017	7 664	2,69	2,75
Octobre 2016	2 759	2,91	2,44
Moy. 5 ans		2,01	2,32

BILAN de campagne PECHE - NECTARINE 2017

Une campagne 2017 finalement dans la moyenne pour la production française, malgré précocité et canicule

Pour la pêche comme pour bon nombre d'autres fruits, l'année 2017 est marquée par une précocité de production et des à-coups de production au cours de l'été. Mais la pêche a mieux résisté à ce calendrier atypique grâce à une offre relativement maîtrisée, une adéquation entre l'offre française et les attentes des consommateurs, et une belle qualité gustative. L'année 2017 peut être considérée comme une année convenable pour la production du bassin du Sud-Est avec des niveaux de prix proches de ceux de 2016, pour les Calibres A, même si la forte présence de calibres B, peu demandés par les consommateurs, a pu pénaliser les exploitations. Un climat favorable aux fruits et à un démarrage précoce de la campagne n'a pas produit en Provence une production pléthorique comme a connu la pêche espagnole en atteignant son record historique.

Un contexte favorable pour la production du Sud Est

Plusieurs facteurs sont à l'origine de la fluidité du marché de la pêche nectarine calibre A dans le Sud-Est :

- Tout d'abord des températures particulièrement chaudes durant l'été ont accentué la qualité gustative des fruits en favorisant des taux de sucres très satisfaisants. Le consommateur ne s'y est pas trompé en augmentant sa consommation estivale.
- Ensuite, le consommateur français a été particulièrement regardant sur l'origine de la production : la production nationale et régionale a été nettement favorisée par rapport aux productions concurrentes peu attendues malgré des records historiques de production. Ainsi, seule la pêche plate espagnole a su trouver sa place sur les étals des GMS dans le sud-Est.
- Enfin, la forte hausse enregistrée par la production européenne dans sa globalité (+ 8 % par rapport à la moyenne des récoltes enregistrées entre 2011 et 2016), n'a pas affecté la production régionale qui a pu maintenir des cours convenables.

Une très grande stabilité des prix du calibre A , pour un écoulement plus difficile du calibre B

La moyenne des prix du calibre A s'est échelonné entre 1,65 et 1,75 €/kg en fonction des variétés de pêches et de nectarines. Elle est restée inchangée entre la semaine 30 et la semaine 36 ; cette situation relativement exceptionnelle traduit la bonne adéquation entre l'offre de pêches et de nectarines calibre A, avec les besoins du consommateur. A l'inverse, le prix moyen des fruits de calibre B, très présents sur le marché, avoisine 1,23€/ kg cette année, contre 1,40 €/ kg en 2016. Cette différence de 0,17 €/kg a certainement pesé sur le revenu des exploitations.

Une campagne caractérisée par un bon équilibre entre la production et la consommation

La campagne a démarré de façon précoce avec une dizaine de jours d'avance et la pêche a tout de suite trouvé sa place dans les rayons des grandes surfaces. Ensuite, le marché a su monter en puissance avec une offre en adéquation avec la demande. La pêche et la nectarine font partie des rares produits qui passent le mois de juin sans encombre. Le mois de juillet s'est caractérisé par une offre inférieure à la demande sur les calibres A et AA et une demande inférieure à l'offre en calibre B. Ce phénomène est sans doute lié à des éclaircissements tardifs au printemps et aux fortes chaleurs du mois de juin qui ont bloqué le grossissement des fruits. Les niveaux de prix sont inférieurs par rapport à l'an passé notamment sur le calibre B de l'ordre de 0,25 € /kg. La demande est restée active tout au long de la campagne sur les gros calibres avec un petit fléchissement le dernier mois. Les reports de stocks sont restés normaux. La précocité observée au début de campagne d'environ dix jours est restée la même jusqu'en fin de période. Pour les calibre B le marché était moins fluide tout au long de la campagne.

Les marchés «export» ont par ailleurs été très peu demandeurs du fait d'une concurrence espagnole très forte. Ils auront juste permis d'amortir l'écoulement des produits en fin de campagne, alors que le consommateur détournait son intérêt des fruits frais.

La fin de campagne s'est amorcée dans la région de façon précoce en semaine 36 (entre le 04 et 08 septembre) avec une forte diminution des apports.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Gilbert Chiron, Régis Loiseau, Frédéric Chiron, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Muriel Leroux, éric-Paul Mallet, Véronique Baux, José Robert.

Composition : RNM

Impression : DRAAF-PACA

Dépot légal : à parution

ISSN : en cours