

N°12 novembre 2016

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse Novembre 2016

SALADE



Démarrage de la campagne 2016-2017

L'offre reste mesurée jusqu'en 3ème semaine et demeure en adéquation avec une demande encore orientée en grande partie vers les autres bassins de production. Cette offre plutôt modérée est à l'image des surfaces estimées en baisse pour cette campagne. De plus, les quelques gelées observées et la pluviométrie importante ralentissent le développement végétatif. Les départs à l'exportation ne s'observent réellement qu'en fin de mois, essentiellement vers l'Allemagne. Avec un retour de l'offre durant la dernière semaine, les cours reculent et mettent en exergue une concurrence très agressive entre les opérateurs (entre les expéditeurs et les producteurs-expéditeurs) au sein de la région.

	Prix départ station, €/la pièce	
	Batavia blonde	Lollo rossa
Novembre 2016	0,48	0,52
Novembre 2015	0,37	0,43
Moy. 5 ans	0,47	0,46

TRUFFE



Des cours très fermes tout au long du mois

Le début de campagne est hésitant en terme de prix et d'offre. L'offre est peu importante et les niveaux de prix plus élevés que la saison précédente. L'ensemble des opérateurs n'est pas optimiste pour la suite de la saison en ce qui concerne les rendements. La qualité est très hétérogène avec cependant quelques lots à maturité.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Novembre 2016	135	282,00
Novembre 2015	110	269,00
Moy. 5 ans	110	250,00

RAISIN



Un commerce peu dynamique voire décevant

Le commerce du raisin tourne au ralenti pour la majorité des opérateurs. Le manque d'actions promotionnelles en Muscat est fortement ressenti et les volumes sortis sont nettement insuffisants. Seul le Lavallée, dont les quantités sont moindres, connaît une bonne activité sur des bases de cours fermes. Le disponible mis en longue conservation est encore très important et les négociants sont inquiets du manque de dynamisme qui risque de prolonger la campagne dans le temps. Les négociants devraient alors changer les plaquettes de «longue conservation» entraînant un coût et ciseler les rafles sèches.

Seules les ventes vers les marchés de gros bénéficient d'un bon engouement dans des marchandises de belle qualité avec des prix qui restent très fermes.

Les cours 2016 en Muscat sont nettement inférieurs à ceux de 2015 (-20%).

Fin des cotations pour la campagne.

	Qté en tonne	Prix départ station, le kg	
		Muscat cat I frigo	Lavallée frigo
Novembre 2016	1312,5	3,00	2,50
Octobre 2016	2759	2,91	2,44
Novembre 2015	307,5	3,65	-
Moy. 5 ans	-	-	-

POMME



Un mois très calme, cours stables

Le début du mois se caractérise par une bonne activité sur la Golden et la Granny, un peu plus difficile sur les variétés rouges et Gala. Comme, souvent à cette période le début de la commercialisation de la variété club "Pink-Lady" monopolise l'activité de nombreux opérateurs sur cette variété et ils ralentissent sur leurs autres secteurs, laissant la place aux autres régions de production. La Pink-Lady ainsi que les autres variétés club restent sur un bon rythme jusqu'à la fin du mois, au contraire, cette fin du mois est très calme sur les autres variétés. Les niveaux de prix sont stables tout au long du mois.

	Prix départ station, €/kg	
	GALA France cal. 150-180g	Golden France cal. 150-180g
Novembre 2016	0,72	0,72
Octobre 2016	0,78	0,72
Novembre 2015	0,75	0,70
Moy. 5 ans	0,67	0,72

CLEMENTINE CORSE



Un démarrage prometteur

La campagne clémentine de Corse démarre en début de mois. Les volumes annoncés sont nettement supérieurs à ceux de 2015 (30 000t au lieu de 20 000t) avec les calibres 3/4 dominants. La majorité de l'offre est engagée vers les GMS qui absorbent l'essentiel des quantités. L'écoulement est rapide et régulier, hormis vers les marchés de gros, qui ont du mal à trouver preneur. Les fortes pluies qui s'abattent sur l'île freinent la récolte et quelques soucis de qualité sont rencontrés. Mais cette situation s'améliore très vite et le commerce ne s'en ressent pas.

La situation reste identique tout au long du mois, avec une présence forte des centrales d'achats et des grossistes peu enthousiastes. Les cours se réajustent à la baisse sur des prix fixés par les actions. Ils sont supérieurs à ceux de 2015 (+10 à +20%) et à ceux de la moyenne quinquennale (+10 à + 25%).

	Qté	Prix départ station, le kg		
		Cal.2	Cal.3	Cal.4
Novembre 2016	8149	2,57	2,42	2,11
Novembre 2015	4426	2,35	2,26	1,76
Moy 5 ans	4671	2,20	2,08	1,68

Bilan de la campagne Melon 2016 dans le Sud-Est

Une campagne en demi-teinte : variable selon les calibres et les mois

La campagne melon démarre **début juin** avec une dizaine de jours de retard par rapport à 2015. Les volumes progressent très vite sur l'ensemble des régions du Sud-Est (PACA et bassin Languedoc-Roussillon). La conjoncture est alors difficile avec une demande positionnée essentiellement sur les melons d'origine espagnole. Les mises en avant prises dans les GMS permettent d'écouler la marchandise, mais à des prix déjà peu élevés car fixés sur les cours de l'Espagne. Le melon est annoncé en crise conjoncturelle par FranceAgriMer le **14 juin** pour en sortir le **22** (soit **8** jours de crise).

A partir du 15 juin, les apports déclinent, notamment en PACA, avec la fin des serres et des chenilles (petits tunnels). Le plein champ prend le relais, avec des cours soutenus dans les calibres 12 et 11. Mais la demande est encore bien timide, le beau temps ne s'étant pas encore installé sur la France. Les acheteurs se détournent des petits melons (calibre 15), pourtant majoritaires, au profit des calibres 12 qui ne représentent qu'une minorité de l'offre. Les opérateurs doivent alors effectuer des concessions de prix afin d'écouler leurs volumes disponibles. Le pic de production du Languedoc est atteint dans le courant du mois avec un commerce considéré comme «correct», essentiellement dans les calibres 12. La tendance reste favorable au Sud-Est, compte tenu du retard dans le Val de Loire et le Sud-Ouest.

En juillet, l'écoulement reste fluide et régulier pour les calibres 12, cœur de gamme, en raison des nombreuses mises en avant. Les gros calibres dominants (11 et 9) sont plus difficiles à écouler et de nombreux reports de stocks sont constatés. Quant aux petits calibres, ils souffrent d'un désintérêt certain de la demande. Dans le bassin Languedoc-Roussillon, le disponible diminue rapidement alors qu'en région PACA l'offre reste stable. Toutefois, les cours ne réussissent pas à se maintenir.

Dès le mois d'août, la baisse des volumes en Languedoc puis PACA s'amorce. L'arrivée des melons des autres bassins de production (Centre-Ouest et Sud-Ouest) est tardive cette année. En effet, les mauvaises conditions climatiques du mois de juin associées au manque de chaleur dans ces régions retardent fortement leur entrée en production autour du 10 août (au lieu du 10 juillet normalement). Ce contexte entraîne un fort déséquilibre du bassin Sud-Est qui n'est alors plus décisif sur le marché. Les nombreux engagements sont revus à la baisse et se positionnent logiquement sur les mêmes niveaux de prix que les autres régions.

Le melon est à nouveau annoncé en crise conjoncturelle par FranceAgrimer le **23 août**. Malgré le très beau temps qui perdure sur la France, le commerce a du mal à se dynamiser. Les ventes sont lentes pour la majorité des opérateurs avec des cours au plus bas.

Fin août, la campagne melon se termine doucement dans le Sud-Est dans de bien meilleures conditions. Les volumes sont limités et le melon étant de très bonne qualité, les ventes s'accroissent sur l'ensemble des calibres. Cette dynamique retrouvée permet aux cours de remonter. Le melon sort de crise conjoncturelle le **31 août**.

Les cours de la campagne 2016 sont supérieurs à la moyenne quinquennale de 10% en calibre 12 (850/950g).

	Prix départ station, le kg	
	800-950g cat 1	950- 1150g cat 1
Campagne 2016	1,15	1,01
Campagne 2015	1,07	0,98
Moy. 5 ans (**)	1,09	1,02



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03
Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
MIN - 135 avenue Pierre Sémard - 84000 AVIGNON
Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.mm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM
Impression : DRAAF - PACA
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours