

N°2 - février 2017

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse février 2017

Le Réseau des Nouvelles des Marchés d'Avignon :
DRAAF – RNM - Quartier Cantarel BP 70095 - 84 143 MONTFAVET CEDEX
Accueil téléphonique au : 04 13 39 31 00

SALADE



Après les records de janvier, les cours baissent rapidement avec le retour de l'offre

Début février le marché est particulièrement déficitaire en produit. En deuxième partie du mois, la situation s'inverse : un retour rapide de l'offre se dessine sans développement de la demande. En début de mois, les prix culminent sur des records de saison puis baissent au même rythme que la remontée des températures.

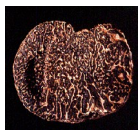
Les quantités disponibles de batavia blonde par exemple, majoritaire en surface, sont rares en première partie de mois, et deviennent excédentaires en fin février. Le retour du beau temps, presque aussi exceptionnel que le froid de janvier, et l'allongement des jours favorisent la maturation des salades. Avec des prix au détail peu attractifs (1,40 € / pièce en batavia blonde) et les vacances scolaires, la demande stagne. Les prix passent de 0,85 €/pièce à l'expédition départ région, en début de mois, à 0,45 € le 28 février.

Les autres variétés, destinées principalement au marché à l'exportation, résistent mieux mais subissent un retour des productions des autres bassins européens tel que l'Italie ou l'Espagne. La demande se disperse en partie sur ces deux origines.

La moyenne des prix sur le mois de l'ensemble des variétés de saison, est très convenable pour les producteurs de la région et abonde l'image une campagne 2016/2017 rémunératrice.

	Qté en nb de têtes	Prix départ station, €/la pièce	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Février 2017	31 383 060	0,81	1,05
Janvier 2017	32 262 700	0,78	0,89
Février 2016	31 664 500	0,40	0,34
Moy. 5 ans		0,51	0,53

TRUFFE



Rapide déclin de la production

Après un léger rebond de l'offre en début de mois, la présence de la truffe décline rapidement. La qualité des lots reste très hétérogène avec des dégâts de gel récurrents tout au long du mois. Cette qualité altérée pèse sur les niveaux de prix et la saison se termine fin février de manière prématurée. Cette saison 2016/2017 à été écourtée de deux à trois semaines selon les terroirs.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg (moyenne pondérée)
		TUBER MELANOSPORUM
Février 2017	108	547
Janvier 2017	180	486
Février 2016	118	686
Moy. 5 ans		563

POMME



Un marché préoccupant en Golden

Un marché toujours perturbé en Golden. Le volume de vente est insuffisant face à une offre qui s'avère toujours pressante. La perte du marché algérien pèse fortement sur les exportations françaises. L'Algérie, principal débouché en petit calibre, a en effet suspendu ses importations de pommes françaises et privilégie sa production locale. A cela s'ajoute les fortes concurrences italiennes et polonaises. Seules, quelques opérations de mises en avant permettent un meilleur flux de vente. Quelques réajustements de prix à la baisse sont nécessaires pour faciliter les transactions.

En Granny, le marché est tendu par le manque de petits calibres, ressenti sur le marché du Grand Export. L'offre pléthorique de gros calibres face à une demande en recul justifie les quelques baisses de cours pour faciliter le déstockage.

	Prix départ station, €/kg	
	GOLDEN France	GRANNY France
	cal. 150-180g plateau 2 rangs	cal. 170-220g en plateau 1 rang
Février 2017	0,68	0,90
Janvier 2017	0,71	0,94
Février 2016	0,70	0,90
Moy. 5 ans	0,69	0,90

Bilan de la campagne 2016 en Raisin de table

Une campagne 2016 qui joue les prolongations

La campagne 2016 du raisin de table démarre **début août** avec des volumes limités en raison d'une météorologie du printemps défavorable au mûrissement. La sécheresse qui sévit tout au long de l'été et le manque de maturité produisent des grappes à petites baies. Seul le produit de belle qualité est bien recherché. Le commerce est peu dynamique dans l'ensemble en raison d'une mise en avant qui n'est pas généralisée à l'ensemble des enseignes. Les cours chutent alors rapidement notamment en Muscat.

En septembre, l'offre progresse ensuite très rapidement et les producteurs démarrent la mise en longue conservation avec deux semaines d'avance. Certes, cela permet de réguler le marché mais a créé également

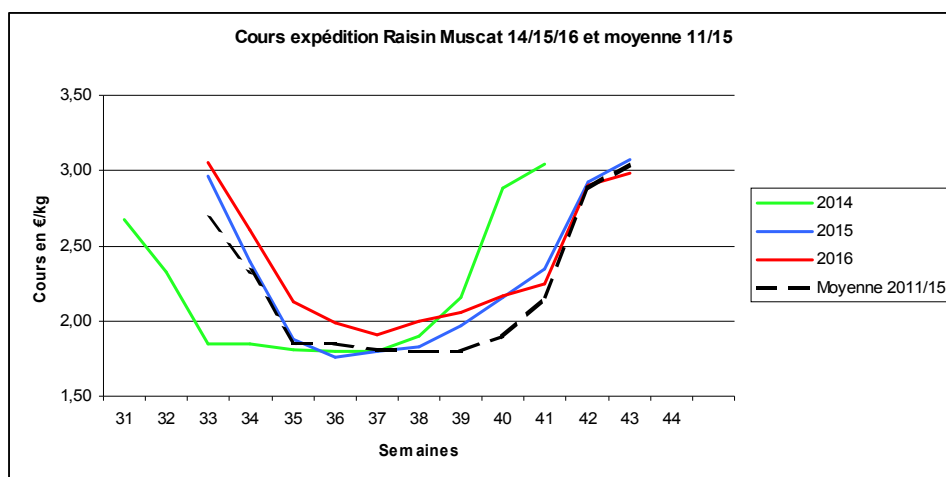
un manque pour certains opérateurs qui se sont retrouvés sans raisin frais pour servir leur client. Puis, le marché s'engourdit à nouveau. Le commerce vers les GMS est peu dynamique et seuls les marchés de gros restent preneurs. Le Lavallée quant à lui ne connaît pas de difficultés dans son écoulement avec des quantités régulées par le stockage.

En fin de mois, les apports diminuent en Lavallée et la longue conservation prend logiquement le relais. Au contraire, il reste des volumes conséquents en Muscat.

Le mois d'Octobre est marqué par une offre en raisin frais importante par rapport à 2015. En effet, une grande majorité des frigos sont pleins et les producteurs ne peuvent pas continuer la mise en longue conservation. Le manque d'engouement de la fin du mois de septembre entraîne des reports de stocks pour une grande majorité des stations d'expédition. Toutefois, les volumes de vente sont importants permettant d'écouler la marchandise sur des bases de prix fermes. Puis, les fortes pluies accélèrent la fin de la cueillette en raisin frais. L'offre décline rapidement laissant la place au raisin longue conservation. Le manque de mises en avant, la présence d'autres fruits de saisons (agrumes) et la concurrence du Sud-Ouest freinent réellement les ventes. Les prix au détail sont élevés et les acheteurs semblent frileux. Les volumes mis en longue conservation sont importants (environ +30%) par rapport à 2015, année déficitaire.

En Novembre, le commerce est toujours atone vers les centrales d'achats qui déréférencent rapidement le produit. Seules les ventes vers les marchés de gros restent régulières avec une demande positionnée essentiellement sur la belle marchandise. Les volumes présents en frigo sont encore importants pour la saison et à ce rythme là, certains négociants qui jusque là terminaient en novembre se voient contraints de continuer au moins jusqu'à Noël. La commercialisation du raisin 2016 joue les prolongations pour se terminer dans le courant du mois de **Janvier** (source AOP raisin).

Les cours de la campagne 2016 sont supérieurs à la moyenne quinquennale (+10 % en Muscat et +17 % en Lavallée).



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaurenard
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX
Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.nm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM
Impression : DRAAF - PACA
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours