

LA CAPITALISATION des résultats et expériences des GIEE

Réunion régionale
Visioconférence
17 mars 2021

**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR





Référence : Décret relatif aux GIEE (Article D.315-8) octobre 2014

S'intègre dans Projet agroécologie pour la France visant une diffusion large de l'agroécologie au sein des exploitations agricoles

La capitalisation : un des engagements des GIEE qui demandent à être reconnus

Objectifs

La **diffusion** et le **partage**
des expériences sur les actions réalisées
et
des résultats obtenus



- ❖ **La capitalisation** est assurée par les GIEE

↳ *membres du collectif – animateurs – intervenants*

- ❖ **La coordination régionale de la capitalisation** est confiée au réseau des chambres régionales d'agriculture

Loi d'Avenir

- ❖ **En PACA : groupe de travail et d'échanges sur la coordination régionale**



Feuille de route coordination de la capitalisation en PACA 2021



Volet 1 : Assistance technique pour faciliter la capitalisation

Cible : Organismes de développement, GIEE et 30 000

- ▶ Réunions information capitalisation
- ▶ Elaboration support(s)-type(s)

Volet 2 : Favoriser la diffusion et la communication des résultats

Cible : Organismes de développement, GIEE, 30 000 et autres structures

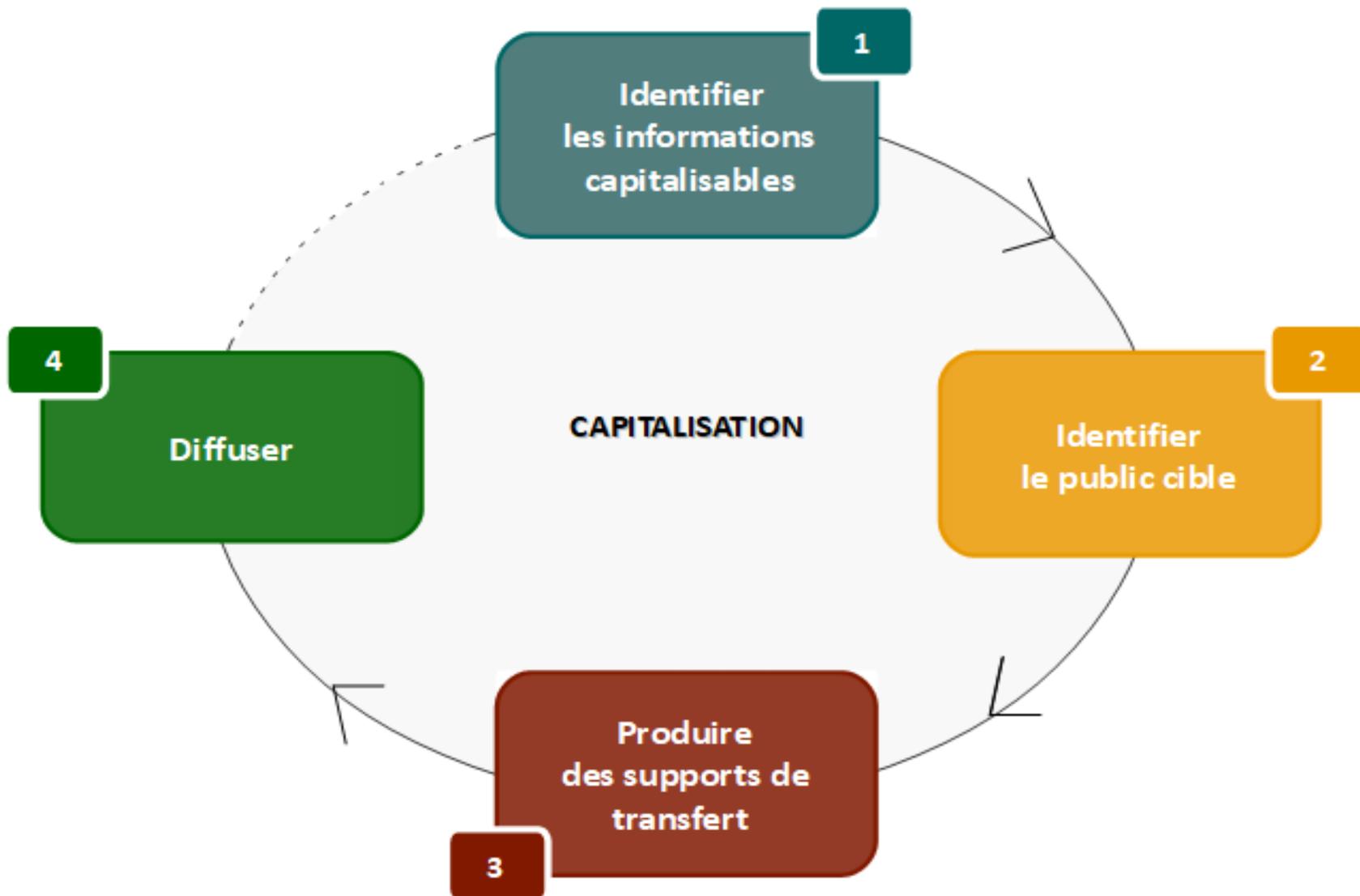
- ▶ Séminaires

Volet 3 : Rendre visible les GIEE

Cible : Tous publics

- ▶ Publications sur le site collectifs-agroecologie.fr
- ▶ Promotion du site

4 étapes de capitalisation





❖ Nature des informations susceptibles d'être capitalisées :

- ▶ Retour d'expérience sur le collectif,
- ▶ Présentation des résultats...

❖ 2 dimensions possibles aux informations capitalisables :

Dimension technique des projets :

- ✓ description des pratiques et des combinaisons de pratiques mises en œuvre (si possible à l'échelle du système d'exploitation),
- ✓ retours d'expérience sur les trajectoires d'évolution des pratiques et des systèmes,
- ✓ performances des pratiques et des systèmes d'exploitation.



Dimension organisationnelle des projets :

- ✓ Description des facteurs clés du succès, des freins et des leviers, de la dynamique collective et partenariale,
- ✓ analyses et retours d'expérience sur :
 - × la gestion de l'innovation et des risques associés,
 - × l'émergence et la mise en œuvre du projet,
 - × le type d'accompagnement...





Quand ?

- ▶ Tout au long du projet

Comment ?

- ▶ En utilisant les outils/informations produites au cours du projet :
 - ▶ Diagnostic de durabilité
 - ▶ Réunions de bilans/de pilotage du projet
 - ▶ Entretiens individuels avec les producteurs
 - ▶ Résultats

A quelle échelle ?

- ▶ Projet
- ▶ Action
- ▶ Collectif
- ▶ Exploitation
- ▶ Parcelle



❖ Comment choisir l'information à capitaliser ?

Pour choisir l'information à capitaliser, le groupe peut se poser trois questions :

Est-ce que capitaliser cette information pourrait être **utile** ?

Informations capitalisables

Cette expérience est-elle **généralisable** à d'autres exploitations voire d'autres filières ?

Quelle **plus-value** représente cette information à l'extérieur du GIEE ?

- ❖ **Selon vous, quel public serait intéressé par les informations produites par votre collectif ?**

Pour une diffusion des pratiques agroécologiques

Techniciens

Agriculteurs

Chercheurs

Etudiants

Collectivités

Société civile –
consommateurs

Étape 3 : Produire des supports de capitalisation



❖ **Grand nombre de supports possibles**

- **FICHE Trajectoire ou témoignage**
- **Information technique**
- **POSTER**
- **GUIDE PRATIQUE**
- **VIDEO**
- **ARTICLE dans PRESSE SPECIALISEE**

❖ [Un support type en ligne site CATAE / page région / Ressources documentaires](#)



- ❖ [Un support type en ligne site CATAE / page région / Ressources documentaires](#)

FICHE TYPE SUPPORT DE CAPITALISATION GIEE

[Consignes de rédaction du support de capitalisation \(pdf\)](#)

[Guide de remplissage du support de capitalisation \(pdf\)](#)

[Pictogrammes et logos \(docs - odt\)](#)

[Support type GIEE - AVEC masque de diapositive \(pptx\)](#)

[Support type GIEE - SANS masque de diapositive \(pptx\)](#)

Étape 4 : Diffuser

La diffusion des informations capitalisées est à l'initiative des groupes qui choisissent les supports, les cibles ...

Effet de levier : le site internet collectifs-agroecologie.fr

Mise à jour du site : publications des groupes mises en ligne par les têtes de réseau développement (CRA ; Coopération Sud, GRCIVAM et FRGEDA).

Guide méthodologique « Capitaliser les résultats des GIEE » .

Guide méthodologique « Capitaliser les résultats des GIEE » .

- Contient :**
- ▶ Une définition de la capitalisation
 - ▶ Les 4 étapes clefs de la capitalisation
 - ▶ Des liens vers des exemples de livrables, de supports de capitalisation

- Pour qui ?**
- ▶ Pour **l'animateur** chargé de la capitalisation et pour **les agriculteurs** des collectifs





« Capitaliser c'est transformer le savoir en connaissance
partageable »



- ▶ **TRANSMISSION** de l'expérience
- ▶ **DIFFUSION** des résultats
- ▶ **VALORISATION** du travail du collectif