

N°3 - mars 2017

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse mars 2017

SALADE



Déséquilibre offre-demande et destructions sur champ

L'offre se développe tout au long du mois au plan national comme européen.

En France, d'autres régions productrices apparaissent sur les marchés avec une certaine précocité. Il en est de même sur les autres pays européens producteurs, comme l'Espagne et l'Italie. L'Allemagne, premier pays importateur, voit également ses cultures locales apparaître dès le milieu du mois. La demande se disperse ainsi sur les productions de proximité (ceintures vertes).

Dans le Sud-Est, le développement de la production est rapide voire galopant. Les quantités mises en marché deviennent rapidement pléthoriques avec l'accélération du développement des salades, sous l'effet d'un mois de mars le plus chaud depuis 1900 (source météo France). Les cours tombent à des niveaux très bas : on constate des paiements à la production avoisinant les 0,12 €/pièce. Dès le milieu du mois, les destructions sur champ de salades à sur-maturité s'accroissent.

La salade entre en **crise conjoncturelle le 23 mars**.

Toutes les variétés et bon nombre de producteurs sont impactés par cette conjoncture qui contraste avec les prix records de janvier.

	Qté vendue en nb de têtes	Prix départ station, €/pièce	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Mars 2017	31 383 060	0,40	0,48
Février 2017	31 383 060	0,81	1,05
Mars 2016	36 065 000	0,56	0,34
Moy. 5 ans		0,51	0,46

POMME



Une baisse de débouché à l'export avec l'arrivée de l'hémisphère Sud

En mars, on constate une légère reprise de la consommation sur le marché intérieur avec la fin des congés d'hiver. A l'inverse, l'export ralentit. La baisse d'activité à l'export correspond à un manque de demande en Golden à destination de l'Algérie mais également au transfert des acheteurs sur les origines l'hémisphère Sud.

Fin mars, le stock de pommes est toujours supérieur à celui de l'an passé à pareille époque (+ 8%), mais l'écart se réduit, traduisant une amélioration par rapport aux mois précédents.

Mars est le dernier mois de cotation à l'expédition pour les pommes du Sud-Est.

Prix départ station, €/kg	GOLDEN France	
	cal. 150-180g plateau 2 rangs	
Mars 2017	0,75	
Février 2017	0,68	
Mars 2016	0,70	
Moy. 5 ans	0,69	

FRAISE



Un début de campagne difficile

La campagne fraise démarre le 13 mars avec deux semaines de retard par rapport à 2016 dans un contexte déjà compliqué. La demande est très peu positionnée sur le produit et peu d'actions promotionnelles sont mises en place. Le commerce manque de dynamisme et porte sur des volumes de vente insuffisants.

L'offre augmente de façon rapide à partir du milieu de mois mais l'écoulement est faible entraînant alors des reports de stocks. La forte pression des différents bassins de production et notamment du Sud-Ouest (en Gariguettes) freine voire bloque les ventes de la région.

La fraise ronde est déclarée en crise conjoncturelle le 24 mars 2017 par FranceAgrimer pour en sortir le 28 mars : 3 jours.

Les cours 2017 du mois de mars sont inférieurs de 5 à 10 % par rapport à la moyenne quinquennale.

	Qté en t	Prix départ station, le kg	
		Fraise Gariguettes barq 250 g	Fraise standard barq 500 g
Mars 2017	896	7,92	7,06
Février 2017	--	--	--
Mars 2016	970	8,03	7,17
Moy. 5 ans		8,41	7,80

En crise dès le 24 mars

La campagne démarre le 13 mars avec un dizaine de jours de retard par rapport à la campagne précédente. L'offre se développe rapidement avec une météo favorable à la production face à une demande peu intéressée et attentiste. La très vive concurrence du Sud-Ouest gêne fortement les débouchés générant des stocks en ce début de campagne. Le marché se complique avec une offre très importante sur l'ensemble de la France qui oriente les cours rapidement à la baisse, notamment en violette.

A l'export, les ventes sont lentes également, notamment à destination de la Suisse du fait de la concurrence internationale (Italie et Grèce).

En asperge verte, l'écoulement est plus fluide en raison d'une offre plus limitée, ce qui permet une bonne fermeté des prix.

Pour ce 1^{er} mois de commercialisation, les niveaux des prix sont nettement inférieurs comparés à 2016 (-30 % en violette et -23 % en verte) et à la moyenne quinquennale.

L'asperge est déclarée par FranceAgriMer en **crise conjoncturelle le 24/03/17**.

ASPERGE



	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg		
		Asperge Violette cal 16 +	Asperge Blanche cal 16 +	Asperge Verte cal 16 +
Mars 2017	505	6,79	4,50	8,17
Février 2017	--	--	--	--
Mars 2016	262	9,70	10,96	10,70
Moy. 5 ans (**)		9,31		9,82

TOMATE



Un marché à l'équilibre sur l'ensemble de la gamme

Les productions régionales et nationales se développent graduellement tout au long du mois. La météo est favorable à la consommation. Le contexte concurrentiel est plus favorable, le prix des origines espagnoles et marocaines sont plus hauts qu'en 2016. De nombreuses actions promotionnelles, sur la grappe en particulier, facilitent la pénétration du produit français dans les rayons pour atteindre rapidement un taux de présence en rayon de 100 %.

Avec des quantités supérieures à mars 2016 et une segmentation variétale plus prononcée, les producteurs de tomates sous serres, plein sol et hors-sol, de la région sont sereins.

Notons une tendance encore marginale mais singulière : le retour de productions de plein sol sous serres verres. Cette orientation souligne la volonté de certains producteurs de mettre en avant une démarche plus « éco-responsable » auprès des consommateurs.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg	
		Tomate grappe cat Extra	Tomate Aumônière
Mars 2017	5 870	2,07	2,89
Février 2017	937	2,70	3,47
Mars 2016	4 605	1,96	2,61
Moy. 5 ans		2,06	2,83

Bilan de campagne 2016/2017 de la Clémentine de Corse

Une campagne 2016 chahutée par les intempéries

La campagne Clémentine de Corse a démarré **début Novembre** avec des clémentines dites précoces. Les volumes annoncés par les stations d'expédition pour cette campagne avoisinent les 30 000 tonnes contre 22 000 tonnes en 2015 avec des calibres 3 et 4 dominants. La majorité de l'offre est « pré cadrée » vers les GMS qui absorbent alors l'essentiel des quantités présentes sur le marché. Au contraire, les marchés de gros sont extrêmement frileux. En effet, les grossistes ont du mal à rentrer dans le cœur du marché et à trouver preneur. Le commerce tourne au ralenti avec un réel manque d'enthousiasme. Les cours sont toutefois supérieurs de 10 à 20 % à ceux de 2015 et à la moyenne quinquennale (+ 10 à + 25%).

Le mois de décembre est marqué par une forte dynamique à l'approche des fêtes de Noël. Les volumes de vente sont conséquents vers les centrales d'achat en raison des nombreuses mises en avant. Seuls les marchés de gros restent atones avec une clientèle qui ne se positionne pas ou très peu sur le produit toujours considéré comme trop cher à la revente. Malgré tout, les cours se réajustent à la baisse en raison des prix « bloqués » par les actions promotionnelles. Des difficultés sont rencontrées essentiellement dans les petits calibres. Courant du mois, les fortes pluies qui se sont abattues sur l'île de beauté ont perturbé le marché. Celui-ci se retrouve très vite sous approvisionné et la clémentine est alors vivement recherchée par certains négociants qui en manquent pour servir leurs clients. Les ventes s'activent fortement et l'offre ne cesse de décliner. Il est à noter que les mauvaises conditions climatiques ont entraîné des problèmes de qualité sur certaines zones de production (notamment dans les plaines). Un triage important est alors réalisé par la production et les opérateurs avec des retours de marchandise constatés. Toutefois, la faible pression de l'offre permet de maintenir une hausse des cours.

En Janvier, les volumes déclinent fortement et certains opérateurs qui pensaient poursuivre jusque mi-janvier voire plus tard sont contraints d'arrêter le commerce. L'écoulement est très fluide et les cours enregistrent même quelques hausses. La campagne de Clémentine de Corse touche à sa fin autour du 10 janvier sur une note positive.

Les cours 2016 sont nettement supérieurs à la moyenne quinquennale (+ 15 à + 20%).



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03
Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX
Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM
Impression : DRAAF - PACA
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours