

N°4 avril 2017

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse avril 2017

SALADE



Une fin de campagne en queue de poisson

La campagne hiver 2016/2017 se termine mi-avril. Les producteurs espèrent une légère reprise des ventes pour les fêtes pascales, qui n'a pas eu lieu.

La demande, quelle soit hors France ou intérieure, se retourne vers ses productions locales. Malheureusement les productions provençales sont toujours présentes et trouvent peu d'acheteurs malgré des prix au plus bas. L'offre nationale est largement supérieure aux possibilités d'écoulement du marché. Les destructions sur champs déjà observées en mars s'accroissent. En effet, soit le produit est en sur-maturation, soit il faut libérer les surfaces pour les cultures de fin de printemps et d'été.

Au 28 avril, la laitue cumule 26 jours consécutifs de crise conjoncturelle.

	Qté vendue en nb de têtes	Prix départ station, €/pièce	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Avril 2017	46 004 400	0,32	0,35
Mars 2017	31 383 060	0,40	0,48
Avril 2016	12 175 000	0,60	0,41
Moy. 5 ans		0,57	0,48

COURGETTE



Faux départ

La production de sous abris fait son apparition au milieu du mois, avec quelques jours d'avances. Deux facteurs rendent la mise en marché compliquée, une omniprésence des productions espagnoles avec des prix très concurrentiels, et une offre régionale finalement trop faible pour permettre une réelle pénétration du marché. Tout le monde s'attend pourtant à un fort développement de la production de plein champs, qui n'aura finalement pas lieu. Les Saints de glace sont là et les productions n'offrent que peu de rendement. Les cours sont stables et fermes en toute fin de mois.

		Qté en t	Prix départ station, le kg	
			Courgette Verte longue 14-21	
Avril 2017		1600		0,86
Avril 2014		330		0,76
(Avril 2014 dernière cotation comparable)				

FRAISE



Un mois d'avril mitigé

En ce début de mois d'avril, le commerce de la fraise est complexe. Les volumes sont en constante augmentation face à une demande qui peine à se positionner sur le produit. La vive concurrence des autres bassins de production déstabilise le marché et ce contexte perdure tout le mois. L'approche des fêtes de Pâques permet d'enclencher une certaine dynamique. L'offre est dominante en fraises rondes, bien recherchées, et dont l'écoulement ne connaît aucune difficulté. Quant à la gariguette dont les volumes sont moindres, elle maintient un bon cap avec des négociants qui en cherchent et des cours qui remontent logiquement.

Mais cette situation s'inverse dès la fin des fêtes pascales. La demande redevient très attentive aux prix et la présence des autres régions à des prix nettement inférieurs entraîne alors les cours à la baisse malgré une offre globale régionale plutôt modeste. La fraîcheur des températures en fin de mois freine le mûrissement des fraises d'où une baisse des apports. En fraises rondes, le marché est soutenu avec des mises en avant qui permettent de maintenir un bon rythme d'écoulement. Malgré tout, les prix se réajustent sur les prix bloqués par les actions promotionnelles que ce soit en fraises rondes comme en gariguette.

		Qté en t	Prix départ station, le kg	
			Fraise Gariguette barq 250 g	Fraise standard barq 500 g
Avril 2017		2726	6,86	4,89
Mars2017		896	7,92	7,06
Avril 2016		3081	6,83	4,33
Moy. 5 ans			6,84	4,81

ASPERGE



Un mois d'avril tout en contraste

Le marché de l'asperge peine à trouver un rythme régulier. En début de mois, la demande est peu active et les opérateurs se trouvent vite confrontés à la concurrence du Sud-Ouest dont les prix sont en forte baisse. A l'approche des fêtes de Pâques, la demande est plus active mais un retour du froid empêche tout développement de l'offre dans le Sud-Est. Malgré la concurrence nationale et européenne, la demande reste suffisamment présente pour un écoulement correct. Après une période de crise conjoncturelle (du 24/03 au 11/04) les prix reviennent à un juste niveau et la concurrence inter-régionale est beaucoup moins agressive. Le mois se termine sur une météo maussade, peu favorable à la consommation.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg		
		Asperge Violette cal 16 +	Asperge Blanche cal 16 +	Asperge Verte cal 16 +
Avril 2017	1133	4,29	4,50	6,12
Mars2017	505	6,79	4,50	8,17
Avril 2016	715	5,50	6,61	8,10
Moy. 5 ans		5,29	5,60	6,62

TOMATE



Un week-end de Pâques dynamique

Le contexte concurrentiel est plutôt favorable. Les offres espagnoles et marocaines sont mesurées. Les productions bretonnes se développent en adéquation avec la demande. La météo est favorable au développement de la consommation. Les grandes enseignes enchaînent mises en avant et promotions. Les fêtes de Pâques accentuent cette conjoncture qui s'illustre avec une flambée des prix. Le marché de l'après Pâques est peu encombré, mais la météo se dégrade et l'offre progresse logiquement surtout dans les bassins de l'Ouest. Les cours baissent graduellement.

La Provence résiste mieux grâce à une demande locale qui reste fidèle et une offre stable. Les derniers jours du mois, la tendance nationale impacte directement la production locale, les cours des deux bassins se rapprochent sur les produits cœur de marché. Les cours sont cependant supérieurs au mois précédent et à la campagne précédente. Les producteurs sont attentifs mais sereins.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg	
		Tomate grappe cat Extra	Tomate Aumônière
Avril 2017	8912	2,08	2,9
Mars2017	5 870	2,07	2,89
Avril 2016	9735	1,55	1,78
Moy. 5 ans		1,74	1,96

POMME - Bilan de campagne 2016/2017

Une commercialisation lente en Golden

La saison démarre en retard mi-août 2016. La récolte française est estimée en recul de 7 % par rapport à la campagne précédente. En région PACA, les volumes sont légèrement réduits (- 1 %). La production en Granny est inférieure de 18 % comparée à celle de la campagne précédente, supérieure de 11 % en Gala. Le cours moyen de la campagne pour l'ensemble des variétés pomme est comparable à la campagne précédente avec cependant une légère baisse observée en Granny plus précisément en gros calibre (-4%). La campagne est marquée par un écoulement lent en Golden, en particulier à l'export depuis la fermeture du marché algérien.

En août, le marché se met en place doucement, les ventes sont plus présentes à destination du Grand Export. Les températures estivales impactent le développement des calibres et limitent la demande avec une consommation plus axée sur les autres fruits d'été.

Les températures élevées jusqu'à mi-septembre freinent la demande. Le marché européen est alors concurrencé par les productions italiennes et polonaises notamment en Golden et Granny avec un intérêt orienté sur les gros calibres. En octobre, l'intérêt pour le produit s'installe enfin : la météo plus fraîche et les foires aux pommes dynamisent les ventes.

A destination du Grand Export, l'activité demeure plus soutenue avec des cours fermes en Gala. L'écoulement est satisfaisant dans l'ensemble des variétés hormis en Golden. Le rythme des sorties en Golden est lent dès le début de saison par des reports de stocks de l'ancienne récolte. Le commerce se montre peu dynamique dans cette variété. La fermeture du marché algérien, marché porteur dans les départements 04 et 05, pèse fortement sur les stocks. L'Algérie a réduit ses achats de pommes françaises depuis la campagne précédente suite à la dévaluation du dinar par rapport à l'euro. Cette baisse des exportations vers l'Algérie pénalise un grand nombre d'opérateurs de la région comme ceux des Alpes de Hautes Provence. Fin mars les stocks en Golden se trouvent supérieurs de 35 % par rapport à l'an passé à période équivalente. La campagne en Golden se termine avec une inquiétude pour les stations d'expédition situées au-dessus de Sisteron concernant les prochaines prévisions de récolte.

En Granny, le manque de petits calibres se fait ressentir à destination de l'Europe.

En Pink Lady, l'écoulement est correct hormis en petit calibre comparé à la campagne précédente en raison d'une offre plus importante.

A l'industrie, les ventes sont satisfaisantes mais avec des prix inférieurs de l'ordre de 8 à 10 % par rapport à 2015. La pression de l'offre polonaise sur le marché européen est un des facteurs expliquant cette baisse.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : François Goussé

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Gilbert Chiron, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Le-Roux, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert

Composition : RNM

Impression : DRAAF - PACA

Dépôt légal : à parution

ISSN : en cours