



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

# Bilan et perspectives du plan d'actions régional pour la filière Agroalimentaire

Suite au Comité Stratégique de Filière  
Régional Agroalimentaire du mardi 14 juin 2016

Préfecture de région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

## PLAN

- Rappel du contexte
- Bilan du plan d'action adopté en 2014 et perspectives
- Prolongement et adoption du plan d'action régional 2016

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

# Contexte : la révision du plan d'actions régional pour la filière agroalimentaire

- Issu des rencontres régionales de l'agroalimentaire de novembre 2012 à mars 2013, co-animées par l'État et la Région, et de la déclinaison en région du Contrat national de la filière agroalimentaire
- **Installation du CSFR IAA le 6 février 2014 en préfecture par l'État et la Région et plan d'action régional adopté le 28 octobre 2014**
- 11 actions traduisant les engagements mutuels et concrets de l'État, de la Région et de la filière autour de 5 grands thèmes :
  - **Export,**
  - **Emploi et formation,**
  - **Défi vert,**
  - **Innovation,**
  - **Structuration de filière et stratégies collectives**
- 2 actions transversales support
- Révision en cours au niveau national du Contrat de filière national

Région



Provence

Alpes

Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

TRANSVERSAL

# Actions Transversales

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**TRANSVERSAL**

Cibles : toutes les IAA régionales et les organisations professionnelles

# Plan d'actions régional

## Création d'un réseau technique d'acteurs publics

### Objectif :

- Identifier les bons interlocuteurs,
- Partager l'information
- Fluidifier la diffusion d'informations

### Actions prévues :

- Groupe de travail avec échange d'informations (actualités, entreprises en difficultés, contexte régional, veille économique..)
- Recensement des dispositifs de soutien en faveur des IAA (cartographie)
- Suivi général de la réalisation du plan
- Secrétariat du CSFR IAA.

**Pilotes :**  
État – Région

**Partenaires :**  
BPI France, ADEME





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Plan d'actions régional

## Création d'un réseau technique d'acteurs publics

### Actions réalisées :

- Échange d'informations entre les membres du réseau et 3 réunions de travail :
  - Projets d'entreprises, veille économique
  - Évolution des dispositifs d'aide
- Cartographie des principaux interlocuteurs par dispositif d'aide à disposition du réseau technique

### Perspectives:

- Poursuite des réunions du réseau technique
- Organisation de réunions avec les structures pour favoriser les échanges et le travail partenarial (chambres consulaires, FRIAA, Coop de France, Terralia...)
- Alimenter les sites existants pour la diffusion des dispositifs d'aide aux entreprises: <http://www.aides-entreprises.fr/>  
<http://www.portailrse.com/>

**Pilotes :**  
État – Région

**Partenaires :**  
BPI France, ADEME

**Transversal**  
Cibles : toutes les IAA régionales et les organisations professionnelles





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**Transversal**

Cibles : toutes les IAA régionales et les organisations professionnelles

# Plan d'actions régional

## Construire un observatoire des IAA régionales

### Objectif :

Avoir une meilleure connaissance des IAA régionales

### Actions prévues :

- Consolider les données statistiques existantes
- Analyser les données statistiques (focus particulier sur les TPE) et confronter les statistiques avec les données de terrain des organisations professionnelles

### Pilotes :

État

### Partenaires :

Réseau technique régional, partenaires professionnels, ORM





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**Transversal**

Cibles : toutes les IAA régionales et les organisations professionnelles

# Plan d'actions régional

## Construire un observatoire des IAA régionales

### Actions réalisées :

- Confrontation données statistiques de l'Agreste avec la base de données Agronet (FRIAA, CRITT)
- Étude prospective ORM – Observia sur l'emploi et les métiers de l'agroalimentaire
- Présentation des besoins des entreprises agroalimentaires artisanales (effectifs < 10 salariés) par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

### Perspectives:

- Définir le contenu de l'observatoire : recenser et diffuser les informations, les secteurs d'activité, favoriser l'échange entre structures ...
- Mise en cohérence des bases de données professionnelles avec la base de statistiques publiques SIRENE en open-data au 1<sup>er</sup> janvier 2017
- Mise à jour note Agreste sur les industries agroalimentaires

**Pilotes :**  
État

**Partenaires :**  
Réseau technique régional, partenaires professionnels, ORM



# FOCUS Entreprises artisanales de production alimentaire

## Diagnostic des entreprises artisanales régionales



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

### Objectif :

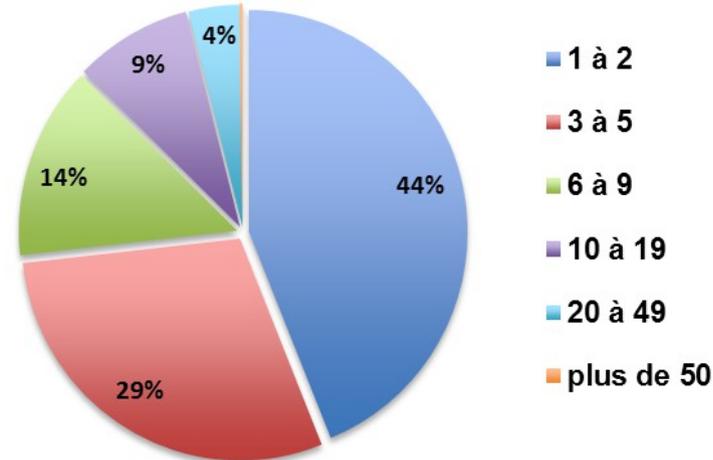
Mieux connaître ces entreprises et identifier leurs besoins spécifiques au regard des enjeux de la filière ( Emploi/ Innovation/ Export – promotion/Financement/Production)

### Description:

- *Approche méthodologique* : Prestation intra entreprise de 2 heures 30 réalisée par un conseiller de la Chambre de métiers et de l'artisanat régionale
- *Périmètre de l'observation* : Focus sur 67 entreprises, sur un total de 432 établissements employeurs relevant d'une activité agroalimentaire et artisanale, de plus de 3 ans d'existence, ayant une activité non présentielle

Population de référence		
	Nbre d'Ets	%
04	27	6
05	28	6
06	59	14
13	199	46
83	69	16
84	50	12
Total	432	100

Répartition par classes d'effectif de l'échantillon observé



Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**Pilote** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Provence – Alpes – Côte d'Azur  
Partenaire : DIRECCTE



# FOCUS Entreprises artisanales de production alimentaire

## Diagnostic des entreprises artisanales régionales

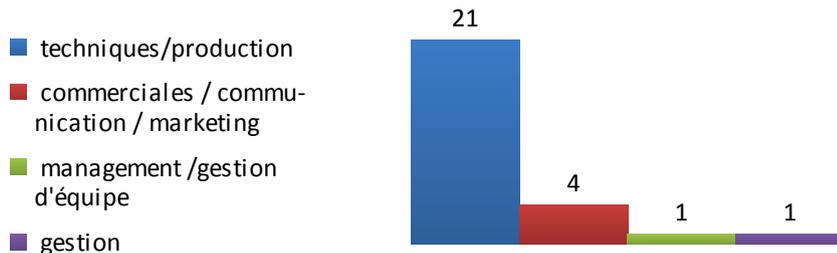


MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

### Focus Emploi :

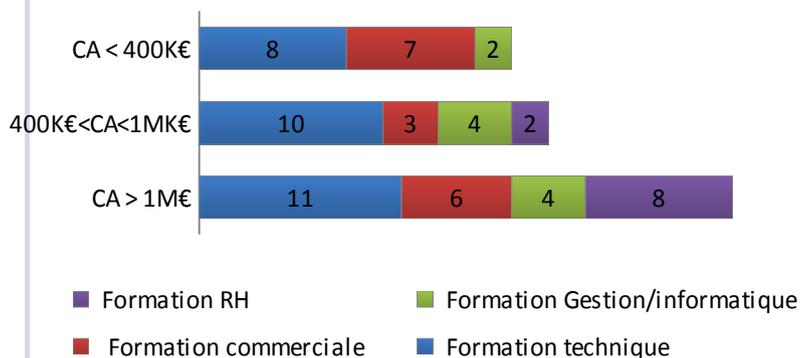
#### Déficit de compétences à l'embauche exprimé



Suite à une embauche, le déficit de compétence majoritairement exprimé et celui lié à la technique et la gestion de la production.

La motivation et l'investissement du candidat sont privilégiés par rapport à la formation initiale

#### Desir du CEA de former / Classes CA

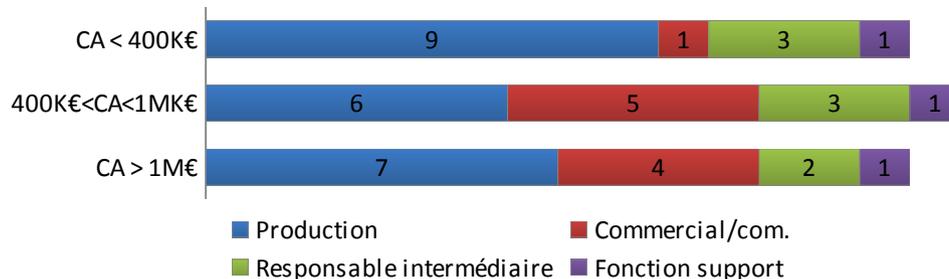


Le désir de formation sur le volet technique reste prioritaire, quelque que soit le CA de l'entreprise

Au-delà de la production, la formation commerciale est la plus désirée par les CEA

Enfin, les IAA avec un CA > 1M€ désirent former leurs salariés dans le domaine RH, notamment pour la gestion d'équipe

#### Prévisions d'embauche / Classes CA



Les prévisions liées à la production sont les plus nombreuses

La fonction commerciale devient un besoin important à partir de 400K€

Les postes de responsables intermédiaires sont principalement des responsables de production et qualité

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# FOCUS Entreprises artisanales de production alimentaire

## Diagnostic des entreprises artisanales régionales



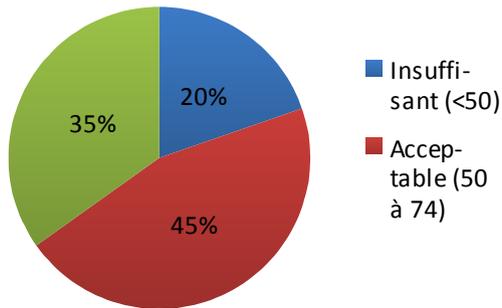
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

### Focus Clients :

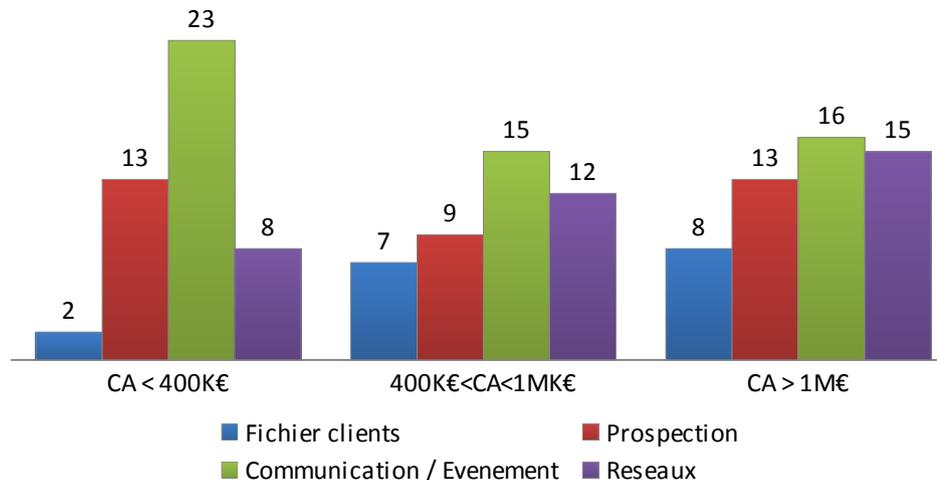
#### Maîtrise Commerciale



#### Fonction la moins maîtrisée

**Stratégie commerciale et budget de communication parfois réduits**

#### Démarches commerciales / Classes CA



« **Gros établissements** »: orientation principale vers le BtoB

« **Moyens établissements** »: initialement du BtoB, puis progressivement vers le BtoC (boutique physique puis vente en ligne) pour diversifier la clientèle

**15 IAA déclarent faire de l'Export**

**Difficultés des IAA « artisanales » à valoriser leur savoir-faire auprès du client, à communiquer la qualité supérieure de leur produit et donc à faire face à la concurrence des gros industriels**

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# FOCUS Entreprises artisanales de production alimentaire

## Diagnostic des entreprises artisanales régionales



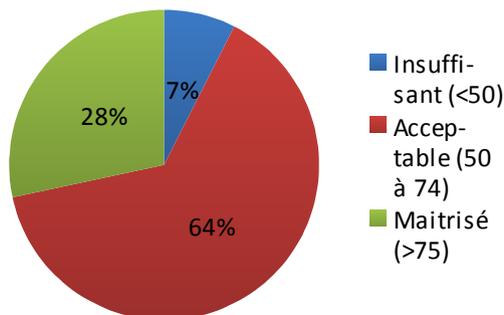
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

### Focus « Production » :

#### Maîtrise production



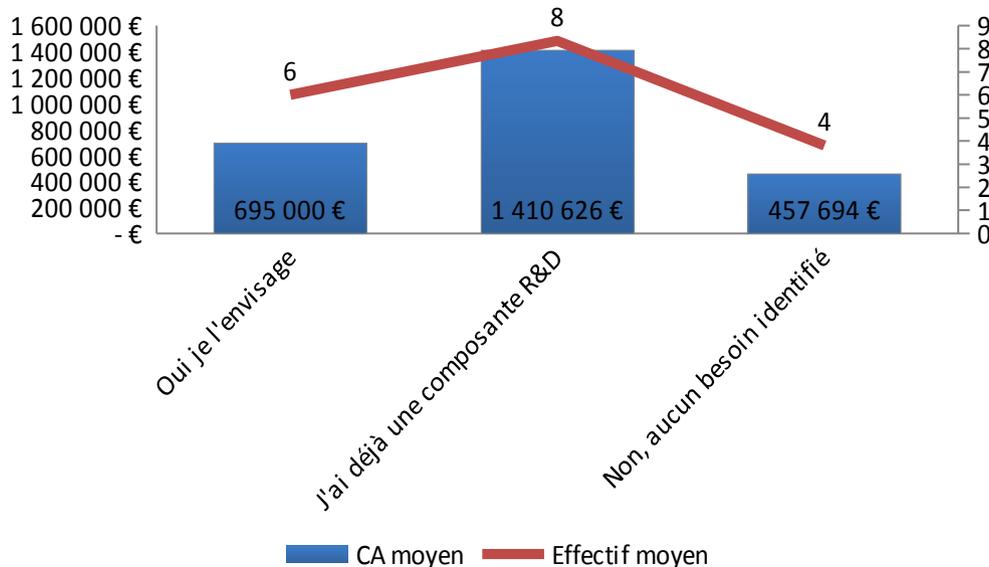
**Gestion de la production** et des fournisseurs globalement bien pilotée

**Volonté de privilégier des circuits d'achats courts**, de négocier les tarifs, d'entretenir des relations fidèles avec ses fournisseurs

#### Difficultés exprimées:

Trouver certains produits en grand volume (Fruit/légumes 1<sup>ère</sup> transformation, petit épeautre, produits bio...)  
Logistique complexe sur certains territoires (axes du 04/05)

#### Intégration de la dimension R&D / CA et effectif moyen



**56% des IAA** déclarent avoir (ou l'envisage) une composante R&D dans leur structure

Globalement les IAA intégrant la dimension R&D présentent un **CA > 500K€ avec 6 salariés**

Toutefois, peu d'IAA sont équipées d'une véritable cellule R&D. Elle est souvent assurée par le CEA, en fonction des demandes de la clientèle

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**EXPORT**

# Export

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**EXPORT**

Cibles : Les IAA primo-exportatrices et exportatrices

# Plan d'actions régional

## Compléter le guichet export avec les spécificités liées aux IAA

### Objectif :

Améliorer la performance du guichet par rapport aux attentes spécifiques des IAA suite à sa mise en place en 2013

### Actions prévues :

- Former les chargés de relation clients du guichet aux spécificités des IAA
- Développer les échanges d'informations entre les partenaires professionnels, techniques et CCI international (travail partenarial)
- Reporting détaillé et analyse des sollicitations des IAA (à valider par gouvernance CCI)

### Pilote :

CCI International PACA

### Partenaires :

État / Région / BusinessFrance / partenaires professionnels / Douanes/ centres techniques / conseiller du commerce extérieur de la France

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# Compléter le guichet export avec les spécificités liées aux IAA

## Réalisé :

- Toutes filières confondues, 494 appels entrants en 2015
  - Formation des chargés de relation clients du guichet par les partenaires professionnels (FRIAA...) et échange d'informations
  - Réalisation de « base de connaissances » par le guichet sur les 28 partenaires et leurs actions d'accompagnement à l'export
  - Bilan des sollicitations des IAA :
    - informations réglementaires et juridiques (documentaire ou expertise technique)
    - contacts dans les pays cibles à l'export
    - possibilité de financements pour participer à des salons professionnels
- Demandes plutôt de négociants (fruits secs, épices) ou d'entreprises vitivinicoles*

## Perspectives :

- Améliorer la connaissance des chargés de relation clients du Guichet export sur les accompagnements export : maintien du travail partenarial et échange régulier d'informations avec les partenaires professionnels
- Disposer de données quantitatives plus précises sur le nombre d'entreprises :
  - Réaliser un reporting détaillé et quantitatif des sollicitations des IAA
  - Renseigner le domaine d'activité des entreprises à chaque appel

## Pilote:

CCI International

## Partenaires :

État / Région / BusinessFrance / partenaires professionnels / douanes / centres techniques / conseillers du commerce extérieur de la France



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**EXPORT**

Cibles : Les IAA primo-exportatrices et exportatrices

## Action réalisée

Favoriser les stratégies collectives de mutualisation de moyens à l'export

### - Mesurer le potentiel d'achat de produits provençaux à l'international

=> Étude qualitative mutualisée de produits auprès des consommateurs chinois : **Test** de 7 produits provençaux... **in China**

### - Optimiser la pénétration commerciale par l'identification de partenaires efficaces

=> Partage et sélection d'importateurs communs sur des marchés ciblés : Programme '**Défi Export Agroalimentaire**'

### - Mutualiser des ressources humaines à l'international

=> Recrutement d'un VIE en temps partagé : Programme '**Défi Export Agroalimentaire**' (Perspectives sur Pays Nordiques et Allemagne)

**Pilotes :**  
FRIAA

**Partenaires :**  
État / Région

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EXPORT

Cibles : Les IAA primo-exportatrices et exportatrices

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## Action réalisée

Favoriser les stratégies collectives de mutualisation de moyens à l'export

**Test** de produits provençaux ... *in China* (7 produits de 7 entreprises en 2014-2015)

● FRIAA

# Des produits provençaux testés... en Chine !

En Chine, les produits alimentaires français sont très réputés pour leurs qualités sanitaires et gustatives. La France, et notamment la Provence, font rêver les Chinois. Parmi les écueils à lever, il y en a un lié aux habitudes alimentaires des Chinois : ils n'ont pas l'habitude de tartiner ! La solution ? S'adapter aux habitudes locales des consommateurs chinois. C'est pourquoi la Fédération régionale des industries agroalimentaires (Friaa) Paca entend bien apporter un soutien méthodologique et structurant aux industries agroalimentaires de la région Paca.



La Friaa Paca et les 7 PME provençales ont profité de la dernière édition du Sial pour présenter les résultats de la première phase du programme 'Test de produits provençaux... in China'. En résumé, la Provence bénéficie plutôt d'une belle image et de produits de « qualité reconnue, qui plaisent, avec des identifiants Provence à fort capital 'sympathie'... »



**Pilotes :**  
FRIAA

**Partenaires :**  
État / Région





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Mobiliser les conseillers du commerce extérieur de la France

## Objectif :

Permettre un accompagnement à l'international des IAA par les CCEF

## Actions prévues :

- Constituer l'annuaire des CCEF régionaux et des CCEF basés à l'international
- Diffuser l'information (en lien avec le guichet export)
- Assurer un accompagnement par les CCEF des projets d'export des IAA

## Actions réalisées :

En 2015 : parrainage de 8 sociétés du domaine alimentaire sur 40 entreprises au total, via :

- L'orientation des demandes d'accompagnement vers un parrain conseiller au commerce extérieur
- La mise en relation vers les sections des CCEF à l'étranger

## Perspectives:

Diffuser le dispositif de parrainage des CCEF aux entreprises à travers :

- l'annuaire régional par filière des CCEF
- l'identification d'un CCEF référent agroalimentaire régional
- une communication accrue avec le Guichet export et les partenaires professionnels

## Pilotes :

Réseau technique régional/ réseau des conseillers du commerce extérieur de la France

## Partenaires :

Business France / partenaires professionnels / CCI international / ARII



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**EXPORT**

Cibles : Les IAA exportatrices

# Mieux adapter le Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises (PRIE) aux spécificités des IAA

## Objectif :

Permettre aux IAA de renforcer la croissance par un accès privilégié aux outils régionaux à l'international

## Action prévue :

Compléter les mesures du PRIE avec une déclinaison en direction des IAA

## Réalisé :

Travail de réflexion sur les dispositifs du PRIE, notamment sur le VIE partagé

## Perspectives :

Élaboration en cours du futur Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDE-II) à travers notamment ses ateliers « Rayonnement International, promotion et attractivité, marketing territorial » et « agriculture, forêt, pêche, ressources maritimes »

Contributions possibles sur : [srdeii@regionpaca.fr](mailto:srdeii@regionpaca.fr)

**Pilote :**  
Région

## Partenaires :

État / ARII / autres financeurs / Ubifrance / partenaires professionnels (FRIAA, Coop de France) / Terralia / IMED / CCI International

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

# Emploi - formation

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

# Plan d'actions régional

Agir sur l'attractivité des métiers IAA auprès des jeunes ou demandeurs d'emploi de la région

## Objectif :

Promouvoir en local les métiers des IAA par un meilleur lien entre entreprise et formation ou recherche d'emploi

## Actions prévues :

- Porter les messages positifs vers les prescripteurs des jeunes et demandeurs d'emploi avec le développement d'un réseau d'ambassadeurs
- Organiser les visites en entreprise
- Utiliser l'outil de Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC)
- Utiliser et diffuser les outils existants (Alimétier, Alimevolution, ...)

## Pilotes :

État – Opcalim - Région

## Partenaires :

CMAR, centres de formation, FRIAA, IFRIA, Terralia, Coop de France, campus 3A

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

# Plan d'actions régional

## Agir sur l'attractivité des métiers IAA auprès des jeunes ou chercheurs d'emploi de la région

### Actions réalisées :

- En 2015-2016, formation de 18 jeunes salariés d'entreprises agroalimentaires de la région pour créer un réseau d'ambassadeurs régionaux  
*20 % des ambassadeurs formés au plan national*
- 5 sessions de préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC) aux métiers de l'agroalimentaire organisées sur le territoire régional en 2015  
*54 stagiaires formés , 70 % de sorties positives à 6 mois vers l'emploi (dont ¾ en CDI- CDD et ¼ en contrat d'apprentissage)*

### Perspectives:

- Mise en place du réseau d'ambassadeurs des métiers, à travers :
  - la création d'un répertoire des ambassadeurs régionaux (ou déclinaison de la plate-forme nationale)
  - le recensement des manifestations emploi auprès des jeunes
  - la définition des rôles pour l'animation du réseau d'ambassadeurs
- Développer les visites en entreprises à destination des classes de jeunes et demandeurs d'emploi par les ambassadeurs
- Améliorer l'attractivité du secteur pour les jeunes par un marketing plus centré sur la notion de produit agroalimentaire plutôt que sur les métiers
- Amplifier la sensibilisation auprès des prescripteurs de l'emploi et de la formation : déploiement des ateliers découverte métier sur les territoires
- Poursuite des sessions de formation de POEC

**Pilotes :**  
FRIAA – IFRIA - OPCALIM

**Partenaires :**  
État, Région, CMAR, centres de formation, FRIAA, Terralia, Coop de France, Campus 3A

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# Plan d'actions régional

## Adapter l'offre de formation aux profils recherchés dans les IAA

### Objectifs :

- Améliorer l'accessibilité géographique de certaines formations
- Fournir aux entreprises des profils mieux adaptés sur des postes en déficit de candidat
- Développer les formations continues en entreprise

### Actions prévues:

- Cartographier et adapter l'offre de formation aux nouveaux profils requis pour répondre aux évolutions technologiques et aux nouveaux métiers
- Identifier le besoin de formation et proposer davantage de formations de proximité pour les premiers niveaux de qualification susceptibles de constituer un vivier de recrutement pour des formations de niveau IV
- Utiliser les moyens de chaque certificateur et développer les partenariats
- Utiliser les possibilités offertes par le CAPA IA rénové

### Pilote :

État – Région - OPCALIM

### Partenaires :

Centres de Formation, Région, IFRIA

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

## Action réalisée

Enquête sur les besoins des entreprises en termes de compétences des salariés de niveau Brevet professionnel

### Objectifs :

- Établir un diagnostic permettant de comprendre les besoins des entreprises agroalimentaires de PACA sur les emplois visés par les niveaux V (CAP) et IV (BP) notamment en production
- Permettre aux personnes à faible niveau de qualification d'accéder à un secteur qui recrute

### Actions en cours :

- Enquête auprès de :
  - 40 entreprises de la région (IAA, coopératives, alimentation de détail)
  - 5 à 6 prescripteurs de formation (pôle emploi, mission locale...)
- Analyse des dispositifs de formation existants

**Pilote** : FRIAA - IFRIA

**Partenaires** : CFPPA – OPCALIM  
– État - Région

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

## Plan d'actions régional

Adapter l'offre de formation aux profils recherchés dans les IAA

### Actions réalisées :

- Enquête en cours sur les besoins des entreprises sur les compétences des salariés de niveau Brevet professionnel
- Création de 3 nouvelles formations en région : un DU, un DEUST, un BTS
- Labellisation campus 3A (Agrosciences, agroalimentaire, alimentation)

### Perspectives :

- Réalisation d'une cartographie des formations, partagée entre les certificateurs de formation, Education nationale, Ministère de l'agriculture au niveau du Campus 3-A
- Adaptation du Brevet professionnel IA

### Pilote :

État – Région – Campus 3A

### Partenaires :

Centres de Formation, Université régionale des métiers et de l'artisanat, Association pour la formation professionnelle des adultes, FRIAA, Coop de France, CGAD, IFRIA, CMAR, CNAM, Service public régional de l'orientation, ORM, Espace Compétences, OPCALIM

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

# Plan d'actions régional

## Appuyer et soutenir la mutualisation de moyens humains inter-entreprises

### Objectif :

Favoriser le partage de compétences et la mutualisation des moyens humains inter-entreprises afin de :

- Réduire les coûts salariaux des IAA par la mutualisation
- Répondre à la saisonnalité de certaines activités de transformation
- Bénéficier de nouvelles compétences au sein d'une entreprise (export, innovation, ...)

### Actions prévues :

- Promouvoir sur le terrain les atouts de l'embauche partagée et des groupements d'employeurs
- Accompagner des entreprises sur l'embauche partagée
- Encourager les TPE/PME à faire appel à cette mutualisation
- Participer au développement de ces services sur l'ensemble du territoire (bassin d'emploi)

### Pilotes :

FRIAA - Coop de France - OPCALIM

### Partenaires :

État, Région, CCI, groupements d'employeurs, partenaires professionnels

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

# Appuyer et soutenir le développement de mutualisation de moyens humains inter-entreprises

## Une action pilote pour un groupe de coopératives

### Action réalisée :

- Le travail à temps partagé est déjà pratiqué par les entreprises, sous forme de mise à disposition, multisalariat, groupements d'employeurs
- Des tentatives non abouties, par exemple pour fidéliser des saisonniers. Difficulté identifiée : trouver les activités complémentaires.
- 2 réunions dans le Vaucluse avec une mobilisation assez réduite, mais un réel intérêt des participants. Deux types de participants :
  - appartenant à un groupement d'employeurs existant
  - à la recherche de solutions pour des projets à moyen terme

### Perspectives :

- Organisation de deux autres réunions dans les Bouches-du-Rhône et le Var : présenter le travail à temps partagé et aider les entreprises participantes à faire le point sur leurs besoins
- Analyse et synthèse des questionnaires d'évaluation et prise de contact avec les participants sur les suites à donner
- Diffusion d'un document d'information à l'ensemble des coopératives
- Élaboration d'un cahier des charges pour une formation sur le temps partagé

### Pilotes :

Coop de France

### Partenaires :

OPCALIM – État - Région

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

EMPLOI ET FORMATION

Appuyer et soutenir la mutualisation de moyens humains inter-entreprises

## Développement du temps partagé : renforcement de l'activité du Groupement d'employeurs Géode

### Action prévue :

- Aider les TPE/PME de la filière alimentaire régionale à définir leurs besoins en compétences et lever leurs freins à adhérer à un groupement d'employeurs
- Consolider l'offre de Géode par la diversification des profils proposés et par l'élargissement du nombre d'entreprises adhérentes

### Perspectives :

- Promouvoir les expériences de temps partagé dans toutes les entreprises (IAA, coopératives, ...)
- Développer le groupement d'employeurs du Vaucluse et étendre cette expérience aux autres territoires de la région (réel besoin dans les Bouches-du-Rhône et le Var)
- Accompagner des entreprises sur l'embauche partagée

### Pilotes :

FRIAA – Géode



### Partenaires :

OPCALIM – État – Région – Coop de France - CMAR

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

DEFI VERT

# Défi vert

Nouvelles actions proposées 2016-2017  
dans le cadre du CSFR IAA

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Plan d'actions régional

## Développer la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans la filière agroalimentaire

### Objectifs :

- ✓ Permettre aux entreprises de se structurer et de gagner en compétitivité
- ✓ Promouvoir la Responsabilité Sociétale des Entreprises auprès des entreprises

### Descriptif :

- Développer le nombre d'entreprises engagées dans le **Parcours Performant et Responsable en PACA** en amplifiant la communication et les outils de sensibilisation à la RSE :

- ✓ Auto-diagnostic : [www.monentreprisesresponsable.net](http://www.monentreprisesresponsable.net)
- ✓ Visites RSE
- ✓ Recours au chèque-conseil RSE

- Valoriser les entreprises responsables par :

- ✓ Démarche 3D et « Entrepreneur + engagé » (*E+ / Fédération des entreprises et entrepreneurs de France*)
- ✓ Valorisation des projets ISO 26000, élus aux Trophées de la RSE ..
- ✓ Appel à projets « réunions territoriales RSE » (*vote prévu le 24 juin 2016*)
- ✓ Poursuite de la gouvernance dans le Think-tank de la RSE, RS Tank

### Indicateurs :

Nbre d'auto-diagnostics ; de visites, de chèques conseils

### Pilotes :

CRITT / Coop de France

### Financement :

Ademe / Région / CCIR/ État

### Partenaires :

Ademe / Région / CCIR/ État / CMAR / Terralia / FRIAA

DEFI VERT

Cibles : Toutes les IAA



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

DEFI VERT

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

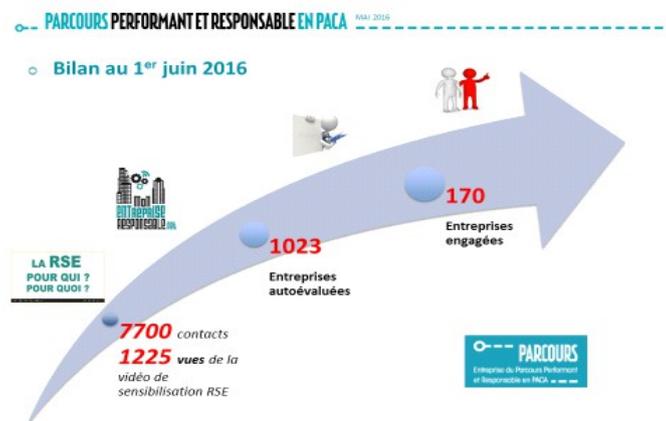
# Exemples de réalisation :

**2013-2015 : Action collective** portée par Terralia, avec appui de la plate-forme 3D de Coop de France – CRITT - FRIAA  
**Évaluation ISO 26000 de 7 PME du secteur viticole et fruits et légumes**

- ✓ Évaluer la démarche selon le modèle AFAQ 26000
- ✓ Être formé à la communication responsable
- ✓ Capitaliser et communiquer sur les résultats obtenus
- ✓ Réaliser un diagnostic initial 3D®
- ✓ Accompagner les entreprises à la mise en œuvre du Plan d'action RSE
- ✓ Progresser grâce aux Cercles d'échanges Développement Durable

**PME engagées :** Balma Venitia, Estandon Vignerons, Marrenon, Mas Saint-Paul, Pronatura, Vigneron de Caractère, Vignerons du Mont Ventoux

## Parcours Performant et responsable en Provence-Alpes-Côte d'Azur



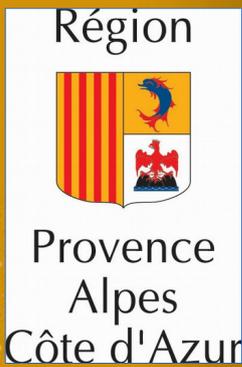
**2015 : 8 entreprises IAA engagées dans le parcours :** Chatelain, Société LOCAL EN BOCAL, STEF DISTRIBU, Kookabarra, Les Cargaules, Jouffruit, MESFRUITS, Plantin





MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE



**DEFI VERT**  
**Cibles : Toutes les IAA**

# Plan d'actions régional

## Accompagner les entreprises dans la transition énergétique et écologique

### Objectifs :

- ✓ Permettre aux entreprises de se moderniser et/ou de s'organiser de façon à répondre aux grands enjeux environnementaux tout en générant des économies
- ✓ Développer la culture « environnement » dans les entreprises

### Descriptif :

- Sensibilisation des entreprises, à travers :
  - ✓ Réalisation de visites énergie et de diagnostics énergétiques
  - ✓ Organisation de journées techniques environnement par le CRITT IAA
- Développer la maîtrise de l'énergie au sein des entreprises, à travers :
  - ✓ Le développement du comptage de l'énergie
  - ✓ La formation des référents énergie dans les entreprises
  - ✓ La mise en place de systèmes de management (ISO 14001;ISO 50 001)
  - ✓ Le soutien à des investissements de performance énergétique

### Indicateurs

Nombre de visites énergie et de diagnostics réalisés, nombre et montant d'investissements réalisés

### Financement :

Région, ADEME,...

### Pilote :

CRITT IAA

### Partenaires :

Région, Ademe, État, Coop de France, Terralia, FRIAA





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

DEFI VERT

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# Exemples de réalisation :

## Aptunion Industries

- ✓ **Plan d'action MDE complet** : atelier de production, réseaux, organisation
- ✓ Actions de comptage, investissement matériel, récupération de chaleur, calorifugeage, détection de fuites...
- ✓ Résultats 2014 : - 9,4% conso gaz ; -2,4 % élec
- ✓ Objectif 2015 : -20 % conso gaz
- ✓ **Projet de méthanisation en cours**

## GAI France

- ✓ Certification **ISO 50 001** : système de management de l'énergie.

## Alpes Coop Fruits :

- ✓ **Modernisation de chambres froides**, substitution R22 + installation HP flottante
- ✓ **Centrale photovoltaïque** en toiture **revente** + une partie en **autoconsommation** pour les chambres froides

## Accompagnement CRITT Agro 2015 :

**110 visites « énergie »** en entreprises  
**15 diagnostics énergétiques**  
**4 actions « comptage »** engagées (2014-2015)  
**25 participants** aux 3 JT et au club Énergie

## 2016 : AMI ARII Usine du Futur

- ✓ 20 entreprises sélectionnées, **1 IAA** sur les aspects « **excellence environnementale** » : Agronovae



# Plan d'actions régional

## Faire de l'économie circulaire une opportunité

### Objectifs :

- Optimiser l'usage des ressources et développer les synergies et les coopérations
- Développer de nouveaux marchés pour les entreprises
- Développer de nouvelle façon de concevoir et de nouveaux modèles économiques

### Descriptif :

- ✓ Promotion de l'outil ACTIF, outil de recensement et de géolocalisation des flux matières des entreprises (développé par le réseau des CCI)
- ✓ Sensibilisation des entreprises à travers les journées Techniques du CRITT
- ✓ S'appuyer et/ou s'inspirer des démarches en cours dans les territoires (TZDZG, projet CBE Sud Lubéron, NCIS, projet EFC Sagacité,...)
- ✓ Promotion des appels à projets nationaux (IPME – Ademe)
- ✓ Contribution aux ateliers SRDEII, et prise en compte lors de l'élaboration du plan Régional de Prévention et de gestion des déchets & Stratégie Régionale d'Économie Circulaire (Région)
- ✓ Cycle de concertation des Assises de l'environnement, de l'énergie et de la Mer

### Indicateurs

Nombre de recensement par l'outil ACTIF, nombre de projets IAA suivis, nb d'entreprises IAA dans les actions territoriales

**Pilote :**  
Région

**Partenaires :**  
État / Autres financeurs

**DEFI VERT**

Cibles : Toutes les IAA



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DU REDRESSEMENT  
PRODUCTIF

DEFI VERT

# Exemples de réalisation :

**CRITT Agro :**  
2015 : 4 diagnostics  
déchets réalisés

**Tossolia :**

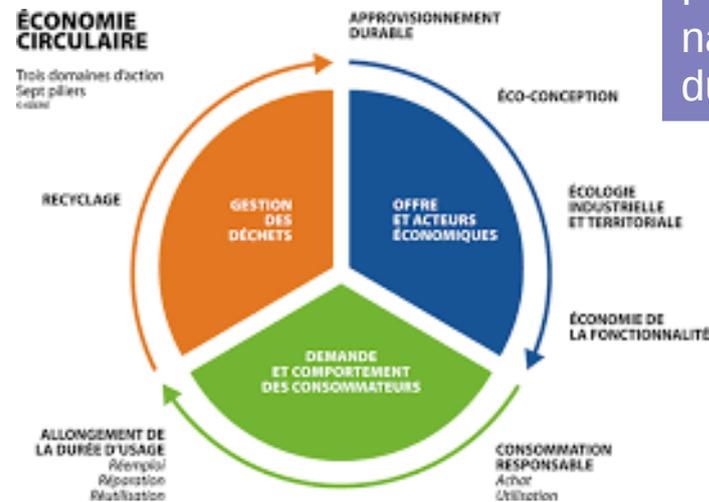
Action écoconception : Analyse du cycle de Vie (ACV) simplifiée sur les emballages

**CRITT Agro**

Participation à l'outil national écoconception du RMT ProPack Food

**Cave JAMET :**

Économie de la fonctionnalité  
Participation à l'action collective EFC porté par Sagacité



**Coop de France**

FONDALIM, gaspillage alimentaire

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

INNOVATION

# Innovation

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**INNOVATION**

Cibles : IAA régionales n'ayant pas la culture de l'innovation

# Plan d'actions régional

## Créer un événement de sensibilisation à l'innovation

### Objectifs :

- Mobiliser les dirigeants des TPE/PME IAA autour de l'innovation (motivation, méthodes, soutien)
- Démystifier l'innovation et la rendre plus accessible
- Montrer l'intérêt pour la pérennité de l'entreprise

### Actions prévues :

- Journée « pratique » sur l'innovation
- Informations et conseils sur les étapes clés et les facteurs clés de succès
- Échanges et retours d'expériences d'entreprises
- Rendez-vous entre structures d'accompagnement et dirigeants d'entreprises

### Pilotes :

Terralia / CRITT Agroalimentaire  
PACA / CTCPA

### Partenaires :

FRIAA / Coop de France / BPI

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**INNOVATION**

Cibles : IAA régionales n'ayant pas la culture de l'innovation

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## Action réalisée

### Créer un événement de sensibilisation à l'innovation

#### Réalisé le 30 juin 2015 :

##### 1) Points forts :

- Présentations claires permettant de clarifier le rôle des structures et leur domaine de compétence et d'expertise
- Une image dynamique au niveau de la région en terme d'innovation
- Des exemples de réussite motivants (French Cooker, Marrenon, Mangin, ...)
- Satisfaction des entreprises participantes, originalité et efficacité de l'approche

##### 2) Points d'amélioration :

- Arriver à mobiliser au-delà des entreprises qui pratiquent déjà l'innovation
- Recentrer l'événement non pas directement sur l'innovation mais sur les moyens mis à la disposition des entreprises pour innover

#### Perspectives :

- Faire émerger les projets innovants d'entreprises IAA
- Déploiement de la mission d'expertise pour l'émergence et la structuration d'un projet sur l'Alimentation-Santé dans le cadre de l'ambition « Bien-vivre » pilotée par l'ARII et financée par la Région

##### Pilotes :

Terralia / CRITT Agroalimentaire /  
CTCPA / Région

##### Partenaires :

FRIAA / Coop de France / BPI / Etat



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

**STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES**

# Structuration de filières – stratégies collectives

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES

Cibles : Toutes les IAA régionales

# Plan d'actions régional

Favoriser les stratégies collectives de mutualisation de moyens (logistique, export, promotion ...)

### Objectif :

Mutualiser les moyens entre plusieurs entreprises

### Actions prévues :

- Accompagner le montage des projets de mutualisation
- Consolider les projets de mutualisation existants

### Actions réalisées :

- Etude sur les besoins en logistique des industries agroalimentaires de PACA (DIRECCTE)
- Mutualisation de la promotion : pavillons régionaux sur des salons professionnels et opérations commerciales collectives (FRIAA, CRA, CMAR, CCIR)

### Perspectives :

Poursuivre et accompagner le montage de projets collaboratifs

**Pilotes :**  
FRIAA

**Partenaires :**  
État / Région / Terralia / CRA / CCIR / CMAR





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

# STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES

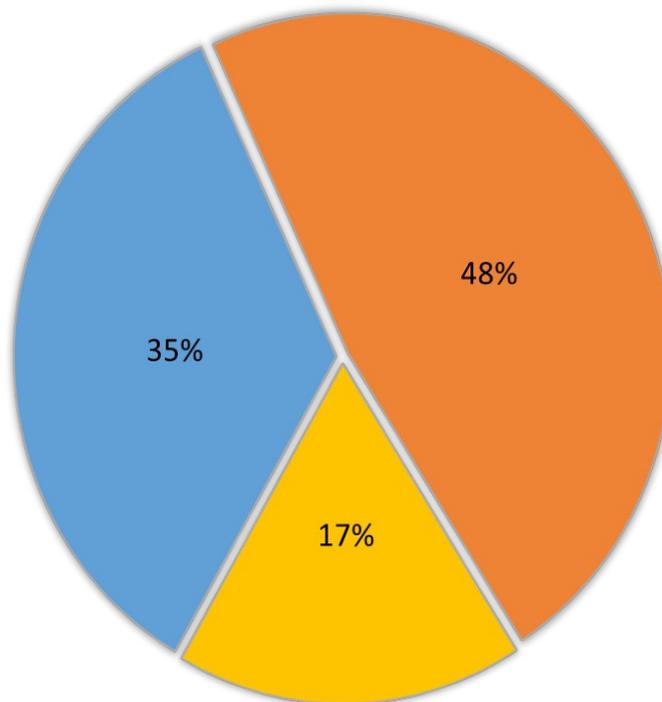
Cibles : Toutes les IAA régionales

## Plan d'actions régional

Favoriser les stratégies collectives de mutualisation de moyens : zoom sur la logistique

### Étude CESAAR sur l'intérêt des PME en matière de mutualisation logistique

*Extrait* : Seriez-vous prêt à déléguer une partie de votre organisation logistique ?  
**OUI ...**



■ A un prestataire Logistique

■ A un groupement constitué par des industriels de l'industrie agroalimentaire

■ A un groupement constitué par des industriels autres que de l'industrie agroalimentaire (à produits compatibles)





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES

Cibles : Toutes les IAA régionales

# Plan d'actions régional

Favoriser les stratégies collectives de mutualisation de moyens : zoom sur la logistique

**Étude CESAAR (DIRECCTE) sur l'intérêt des PME en matière de mutualisation logistique :**

L'étude montre la volonté d'une organisation logistique efficiente pour répondre aux attentes des clients

=> Amélioration du taux de service et réduction des coûts

Les actions :

- **Arriver à un changement organisationnel des schémas de transport**

=> Animation d'un collectif pour réduire les coûts de livraison

- **Collaborer avec d'autres industriels de l'agroalimentaire**

=> Délégation de l'organisation du transport à un groupement d'industriels agroalimentaires (GIE?)

**Perspectives :**

Programme de 'Mutualisation Logistique' en perspective

**Pilotes :**  
FRIAA

**Partenaires :**  
État / Région / Coop de France / CCIR





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES

Cibles : Toutes les IAA régionales

# Plan d'actions régional

Contractualiser des partenariats entre l'amont agricole et l'aval concernant l'approvisionnement local

### Objectif :

Aboutir à des contractualisations entre l'amont agricole (producteurs ou regroupement de producteurs) et les industriels agroalimentaires au niveau de l'approvisionnement en matières premières agricoles

### Actions prévues :

- Identifier les activités de transformation agroalimentaire à potentiel de contractualisation avec l'amont agricole régional
- Accompagner la mise en place des contrats d'approvisionnement dans ces IAA

### Pilotes :

CRA / FRIAA / Terralia / Coop de France / CRITT

### Partenaires :

État / Région





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

## STRUCTURATION FILIÈRE - STRATEGIES COLLECTIVES

Cibles : Toutes les IAA régionales

## Action réalisée

Contractualiser des partenariats entre l'amont agricole et l'aval en matière d'approvisionnement local

### Réalisé :

Accompagner la mise en place des contrats d'approvisionnement dans ces IAA

#### 1/ Formalisation d'un processus spécifique de gestion de projets

- *Centralisation et caractérisation des demandes d'agriculteurs ou d'IAA*
- *Étude de faisabilité : agronomique, technico-économique, logistique, commerciale*
- *Réalisation d'une analyse des opportunités / faiblesses*
- *Mise en place et suivi du projet de contractualisation*
- *Valorisation de manière collective des projets accompagnés*

2/ Réponse à 7 demandes de produit (5 entreprises) depuis nov. 2014 (hors demandes filière Bio transmises à APPROBIO et/ou non traitées car IAA Rhône-Alpes)

**Pilotes :**  
CRA

**Partenaires :**  
FRIAA / Coop de France/ Terralia/ CRITT/ État / Région

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur





MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région  
  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

Produit	Volume	Type de partenariat	Nature du projet	État d'avancement
Carotte	Potentiel 3000 à 5000 t	Producteur équipé / IAA R. Alpes	Étude de faisabilité technico-éco. / phase pilote	initié en 12/2015 étude de faisabilité en cours freins : logistique, prix
Abricot	40 ha	Prod. en verger dédié / IAA R. Alpes	Étude de faisabilité technico-éco. / mise en relation	initié en 09/2015 recherche de partenaire agricole en cours freins : surface recherchée, verger dédié, nature du partenariat proposé
Butternut	Petit volume	Prod. / IAA R. Alpes	Essai variétal	initié en 12/2014 projet stoppé : valorisation du produit final non démontrée
Pomme de terre	600 t	Prod. / IAA R. Alpes	Mise en relation	initié en 2015 finalement non sélectionné car absence compétitivité / bassins de production
Persil	200 kg	Prod. / IAA R. Alpes	Recherche de marchandise pour essai transformation	02/2016 délai trop court pour répondre sur gros volume
Figue	surgelée	Prod. / IAA R. Alpes	Mise en relation	02/2016 réalisée
Champignon	20 kg pour commencer	Prod. - grossiste / Artisan PACA	Mise en relation	03/2016 réalisée





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES**

Cibles : Toutes les IAA régionales

## Plan d'actions régional

Contractualiser des partenariats entre l'amont agricole et l'aval en matière d'approvisionnement local

### Perspectives :

- 1- Travail collectif sur les engagements réciproques amont/aval entre **des producteurs et des transformateurs d'amande de Provence**
- 2- Poursuite des **études de faisabilité technico-économique** commencées en 2015
  - Abricot verger dédié : poursuite de la prospection pour trouver des surfaces adaptées et des producteurs intéressés par le partenariat proposé (voir tableau précédent)
  - Carotte industrie : poursuite de la mise en place d'une phase pilote en Camargue (sous réserve des réponses apportées par l'IAA à des questions logistiques liées à la phase de récolte et au prix du contrat)

**Pilotes :**  
CRA

**Partenaires :**  
FRIAA / Coop de France / Terralia / CRITT Agro / Région / Etat





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

## STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES

Cibles : Toutes les IAA régionales

## Action réalisée

### Contractualiser des partenariats entre l'amont agricole et l'aval en matière d'approvisionnement local : **le projet Approbio**

#### Réalisé :

- 9 projets traités depuis 2014 :
  - Soja bio : essais en cours entre une IAA, 3 producteurs et 1 coopérative
  - Amande bio (2015) : rencontre entre une IAA et 4 producteurs + association
  - Oignons : 1 entreprise et 1 groupement de producteurs (non PACA) => contractualisation
  - Cerise et coing : une entreprise et 3 producteurs => non abouti (dispersion des volumes, prix)
  - Blé dur et blé Khorasan (2013) : 1 entreprise et 4 producteurs => contractualisation
  - Courgettes : 1 entreprise et 1 groupement de producteurs => non abouti (désistement du groupement de producteurs)
- En cours :
  - Plantes à parfum aromatiques et médicinales (soutenu par Agence Bio)
  - Porc
  - Courge

#### Perspectives :

Fin du projet Approbio et proposition de poursuite de relations au travers du club Bio du CRITT

**Pilotes :**  
CRITT

**Partenaires :**  
FRIAA, CRA, Coop de France AM, Bio de Provence, Terralia





Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**STRUCTURATION FILIERE - STRATEGIES COLLECTIVES**

Cibles : Toutes les IAA régionales

## Plan d'actions régional

Contractualiser des partenariats entre l'amont agricole et l'aval en matière d'approvisionnement local

### Perspectives :

- Mise en place d'une coordination plus régulière entre les multiples pilotes de cet axe du CSFR IAA et mobilisation renforcée de tous pour conclure des partenariats réussis
- Réalisation d'un reporting détaillé régulier des actions conduites par les différents pilotes auprès de l'État et de la Région
- A l'initiative de l'Etat et de la Région, réunir annuellement l'ensemble des partenaires au sein d'un groupe spécifique sur cette thématique avec :
  - Présentation des projets en cours
  - Capitalisation des expériences positives et négatives
  - Mise en évidence des freins et des leviers
  - Identification des facteurs clés de réussite potentielle

**Partenaires** : CRA, FRIAA, Coop de France, Terralia, CRITT, Bio de Provence, État, Région



# Principales perspectives et adoption du Plan d'actions régional



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

- **Export**
  - Guichet export : Amélioration de la connaissance des accompagnements exports pour les IAA et reporting quantitatif, lien avec l'évolution du guichet unique entreprise
  - Conseillers au commerce extérieur de la France : diffusion de l'annuaire et nomination d'un référent agroalimentaire
  - Promotion du VIE partagé ou non
- **Emploi – formation**
  - Mise en place du réseau des ambassadeurs métier formés
  - Dialogue entre certificateurs et professionnels au sein du Campus 3A
  - Promotion du temps partagé
- **Défi vert**
  - Mise en œuvre des 3 actions : RSE, transition énergétique et écologique, économie circulaire
  - Adaptation des entreprises aux enjeux environnementaux en lien avec l'attractivité des métiers et des formations

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



# Principales perspectives et adoption du Plan d'actions régional



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGROALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DE L'INDUSTRIE  
ET DU NUMÉRIQUE

- **Innovation**

- Déploiement de la mission de l'ARII sur le domaine d'action stratégique Alimentation santé
- Préciser le champ de l'étude entre naturalité, santé et alimentation de qualité

- **Structuration de filières – stratégies collectives**

- Nouvelle gouvernance pour accompagner la structuration de filière entre amont agricole et aval agroalimentaire
- Faciliter l'approvisionnement en circuits courts des entreprises locales

Région



Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

