

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse décembre 2019

POMME



Un commerce ralenti

Une activité particulièrement calme et morose caractérise ce mois de décembre. Comme habituellement en cette période, les besoins sont plus faibles et la demande privilégie les produits festifs comme les agrumes et fruits secs. Cette situation est amplifiée cette année par la persistance des mouvements sociaux qui fragilisent certaines stations d'expédition avec des sorties plus faibles que les années précédentes. Comme chaque année, l'ouverture des chambres en atmosphère contrôlée va relancer la demande.

Le commerce européen est également peu animé sur la pomme française largement concurrencée par l'offre locale. L'essentiel des transactions s'effectue à destination du maritime qui profite d'une meilleure fluidité des ventes avec un écoulement correct en Pink Lady, Granny et Gala sur des lots de qualité par leur bonne tenue.

La Golden ne profite pas totalement d'une demande pourtant présente en raison d'une offre importante de petits calibres.

Les cours de ce mois de décembre sont soutenus et demeurent au-dessus de la moyenne quinquennale.

	Prix départ station, en €/kg		
	GALA cal. 170-200 g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200 g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200 g plateau 1 rang
Décembre 2019	1,00	1,00	0,95
Novembre 2019	0,96	1,01	0,96
Décembre 2018	1,05	1,10	1,05
Moy. 5 ans	1,00	0,90	0,96

SALADE



Un marché à l'équilibre sur l'ensemble du mois

L'offre régionale se développe logiquement tout au long du mois. Cette période est ciblée par les producteurs et leurs partenaires pour permettre l'arrivée à maturité d'un maximum de salades. L'accélération de la demande à l'approche des fêtes et la sortie des autres bassins de production français expliquent ce choix de calendrier de production. Les deux grandes destinations des ventes que sont le marché intérieur et l'exportation sont bien présentes. La concurrence extranationale est discrète voire absente et place la région comme le fournisseur

incontournable des salades « tendres » en Europe. La météo, tout juste fraîche et peu ensoleillée, favorise une arrivée progressive à maturité des salades. L'offre correspond à la demande et le marché se stabilise à l'équilibre tout au long du mois. Si les cours baissent en Batavia (cœur de marché sur la France), ils se situent sur des niveaux rémunérateurs et sont supérieurs de 31 % à la moyenne quinquennale. Pour l'export, le produit d'appel, la Lollo rossa, obtient un niveau de cours supérieur de 27 % à la moyenne quinquennale. L'ensemble de la gamme, sans exception, profite de cet équilibre presque parfait du marché.

	Qté vendue en nb de têtes	Prix départ station, en €/pièce	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Décembre 2019	37 296 299	0.67	0.65
Novembre 2019	28 862 542	0,72	0,65
Décembre 2018	38 001 600	0.88	0.57
Moy. 5 ans		0.46	0.51

CLÉMENTINE CORSE



Des complications logistiques : entre actualité sociale et intempéries

Le marché de la clémentine de Corse bat son plein et la campagne de commercialisation avance à grands pas. Tout au long du mois, la demande est très vive, plus particulièrement à destination des centrales d'achat. Elle reste plus discrète vers les marchés de gros, avec des prix souvent plus élevés. La grande majorité de l'offre disponible étant absorbée par les actions promotionnelles de la grande distribution, les volumes restants ne suffisent pas à couvrir tous les besoins des acheteurs.

Dès les tous premiers jours du mois, les mouvements sociaux complexifient la logistique des acheminements et brouillent la lisibilité des metteurs en marché. En effet, les bateaux qui arrivent au port de Marseille sont difficilement déchargés dans les temps. Les réapprovisionnements se font par à-coups et accentuent le déficit de l'offre face aux besoins des acheteurs. A cela s'ajoutent les intempéries, tant sur le continent que sur l'île. Les pluies quasi incessantes gênent les récoltes et contraignent les opérateurs à « jongler » pour servir l'intégralité des commandes. Durant ce mois de décembre, la Corse doit également faire face à deux interruptions historiques des liaisons maritimes, ce qui accroît encore le phénomène.

Dans la dernière décade, l'offre décline rapidement. La campagne touche déjà à sa fin pour une partie des opérateurs et se termine en toute fin d'année pour les autres.

Les cours sont supérieurs à ceux de 2018 (de +6,50 % à +26 % selon les calibres) et très largement supérieurs à la moyenne quinquennale (en fonction des calibres, de +10 % à +30 %).

	Qté	Prix départ station, en €/kg		
		Cal.2	Cal.3	Cal.4
Décembre 2019	9 765	2,61	2,46	2,41
Novembre 2019	6 650	2,84	2,66	2,51
Décembre 2018	14 189	2,40	2,31	1,91
Moy. 5 ans	/	2,29	2,22	1,85

TRUFFE



Des cours élevés pour un volume de produits faible et de qualité hétérogène

Le mois de décembre se caractérise par un faible volume de truffes avec des niveaux de maturité très hétérogènes. Dans ce contexte, la fourchette de prix est importante et répond en grande partie à la qualité des lots présentés sur le marché. La demande, présente, est à la recherche des meilleurs produits qui sont rapidement vendus à des prix d'autant plus corrects que l'on se rapproche de l'échéance des fêtes de fin d'année. Les apports, très faibles en comparaison de la même période en 2018, font l'objet de tris conséquents. Malgré cela, quelques lots restent invendus chaque semaine : il s'agit d'assemblages insuffisamment triés ou encore immatures. Les quantités se rapprochent fortement de celles de 2016, année qui a marqué la plus faible récolte depuis 10 ans. Face à cette pénurie, les producteurs et caveurs professionnels favorisent en premier lieu les transactions directes auprès de leurs principaux acheteurs avant de faire des apports sur le marché. Au fil du mois, la qualité s'améliore sans pour autant faire l'unanimité. Quelques beaux lots atteignent des prix très corrects avec une pointe allant jusqu'à 1 000 €. En plus du faible volume présent sur le marché national, la présence limitée de truffes espagnoles dans le commerce, sur une bonne partie du mois, participe également au maintien d'un niveau élevé des cours. Les producteurs réussissent à maintenir un prix satisfaisant sur le marché d'après Noël, dernier marché de l'année.

Le prix moyen à 735 € sur ce mois de décembre est supérieur de presque 25 % à la moyenne quinquennale.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Décembre 2019	250	735
Novembre 2019	140	286
Décembre 2018	1 080	472
Moy. 5 ans	683	591

COURGE



Un marché porteur pour la courge butternut

L'offre régionale ne concerne maintenant que la muscade et le butternut comme cœur de marché de la gamme courges. La récolte et la vente des potimarrons sont maintenant terminées sur notre bassin. Le marché de la courge muscade est au ralenti : seuls les produits proposés en tranches et autres préparations de quatrième gamme profitent d'un écoulement régulier. Si les cours baissent légèrement, les opérateurs qui stockent et conservent la muscade ne sont pas dans l'inquiétude. Sa consommation s'étale chaque année sur toute la période hivernale. La qualité de la conservation de la récolte est pour le moment optimale. Le butternut lui, profite d'un écoulement dynamique et régulier. Ce produit semble offrir une réponse adaptée à une demande en recherche de qualités diététiques et pratiques. Ses cours marquent une légère hausse sur des niveaux déjà rémunérateurs pour les exploitations.

	Prix départ station, en €/kg	
	Courge muscade	Butternut
Décembre 2019	0.39	0.72
Novembre 2019	0,40	0,71
Décembre 2018		
Moy. 5 ans	/	/

BILAN de campagne COURGETTE 2019

Une offre inférieure à celle des campagnes précédentes

Cette nouvelle campagne se caractérise pour le Sud-Est par des disponibilités (apports + stocks) inférieures à la campagne 2018 de près de la moitié et des cours, en dehors des mois de mai et août, sensiblement au-dessus de ceux de la campagne précédente. L'aléa météorologique est prépondérant, avec des cultures malmenées par une météo particulièrement fraîche en mai et exceptionnellement caniculaire à partir de juin. Les reports de stocks maîtrisés tout au long de la campagne permettent d'assurer une présence de marchandise régulière jusqu'à l'arrivée des produits espagnols fin septembre.

En début de campagne, les disponibilités régionales semblent insuffisantes. Pour sécuriser son approvisionnement, la distribution prolonge son partenariat avec l'Espagne jusqu'à fin mai et ne bascule sur l'origine France que partiellement. En juin, l'offre augmente de 22% et le Sud-est devient alors l'unique fournisseur de la distribution française. En absence de concurrence, les cours sont élevés. La production régionale est à son apogée en juillet, bien que les disponibilités demeurent inférieures à celles de 2018. Dans ce contexte, les cours ne baissent que modérément. Le mois suivant, la demande privilégie d'autres zones de production qui arrivent à maturité, alors que le bassin Sud-Est subit une canicule qui favorise le développement de virus et impacte la nouaison des légumes. Pour la première fois de la campagne, les cours sont en deçà des moyennes quinquennales. Passé le mois d'août, les cours peu volatils soulignent un équilibre entre une offre toujours modérée et une demande stable. Le marché bascule fin septembre : l'Espagne pénètre sur le marché français plus précocement que lors des trois dernières campagnes, accompagnée de prix très concurrentiels. La demande n'est plus là et les producteurs de la région commencent les arrachages de fin de campagne à la mi-October. La moyenne pondérée des prix cette année (0,84 €/kg) est supérieure de 12% à la moyenne quinquennale (0,74 €/kg). Le bilan de cette campagne est à aborder avec prudence, car la succession des difficultés agro-météorologiques de la période estivale sont telles que les résultats économiques des producteurs de courgettes pourraient être aussi contrastés que leurs rendements.



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaubernard
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Régis Loiseau, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert, Vincent Wauthier.
Composition : RNM
Impression : DRAAF-PACA
Dépot légal : à parution
ISSN : en cours