

## COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

### Synthèse février 2021

#### POMME



#### Un marché équilibré

L'activité est modérée pour ce mois de février comme traditionnellement à cette période de congés scolaires. Cependant, le marché s'équilibre avec une offre qui se réduit et une demande moins présente qu'au premier confinement. L'ambiance est globalement morose face à un marché qui manque de visibilité. L'approvisionnement vers les centrales d'achats porte sur des volumes limités particulièrement sur les variétés traditionnelles. Seules les actions promotionnelles en grande distribution stimulent les ventes avec un intérêt accru pour les produits conditionnés (sachet ou barquette carton). La Pink Lady bénéficie toujours d'une activité régulière et soutenue notamment pendant la première quinzaine du mois où la promotion de cette marque suit comme axe de communication la St Valentin.

A l'export, la demande se réduit notamment vers le maritime pour se concentrer sur l'Europe. Le manque de disponible auquel s'associe quelques problèmes de conservations ne permettent pas d'honorer les commandes vers des débouchés « longues distances ». Ainsi, la Granny et les variétés clubs sont privilégiées. En effet, elles bénéficient d'un bon compromis entre la tenue et le prix, ce malgré la concurrence de plus en plus marquée des pays de l'Europe de l'Est. L'Allemagne, les Pays-Bas, Belgique et la Grande-Bretagne sont les principales destinations.

Dans un contexte d'offre limitée, le niveau des cours se maintient avec fermeté, malgré quelques réajustements qui se situe alors sur le prix minimum afin de favoriser l'écoulement notamment en Golden et Gala. Les soucis de conservation rencontrés suite à l'ouverture de chambre en atmosphère contrôlée (AC) ne permettent pas d'effectuer une revalorisation tarifaire sur ces variétés.

*(ci-dessous cotations nationales à compter du mois d'octobre qui regroupent les régions Sud-Ouest, Val de Loire, AURA et Grand-Est).*

	Prix départ station, €/kg		
	GALA cal. 170-200g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200g plateau 1 rang
<b>Février 2021</b>	<b>1,12</b>	<b>1,19</b>	<b>1,16</b>
Janvier 2021	1,11	1,16	1,15
Février 2020	1,05	1,05	1,02
<b>Moy. 5 ans</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>1,02</b>

## SALADE



EN CRISE



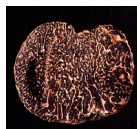
### La demande déjà amputée par l'absence de RHD se heurte à une météo compliquée

Le marché de la salade connaît un cours répit en sortant de la crise conjoncturelle le 3 et le 4 février 2021. Pourtant, dès le lundi suivant (8 février), les prix chutent de nouveau pour l'ensemble des variétés. Seules la laitue et dans une moindre mesure la batavia restent recherchées. La salade est alors à nouveau placée en crise conjoncturelle par FAM pour le reste du mois. En effet, le redoux particulièrement marqué dans les zones de production, la première quinzaine de février, accélère la pousse des salades et sature le marché du frais. D'autant que, dès la 2ème semaine de février, un froid intense sévit dans le nord du pays et plus globalement dans la partie septentrionale de l'Europe freinant la consommation. A l'export, les transports sont impactés et les commandes diminuent d'autant. Dans ce contexte des opérateurs n'hésitent pas à broyer des lollos en surproduction ouvrant ainsi, des espaces pour assurer une rotation d'autres cultures.

Les prix et les volumes sont très inférieurs à leur moyenne quinquennale avec des diminutions de prix conséquentes : -31 % pour la batavia, - 43 % pour la feuille de chêne blonde et de -70 % pour la lollo rouge (variété particulièrement impactée avec la fermeture de la Restauration Hors Domicile).

	Qté vendue en nb de têtes	Prix départ station, en €/pièce		
		Batavia blonde	Lollo rossa	Feuille de chêne blonde
<b>Février 2021</b>	<b>30 271 576</b>	<b>0,45</b>	<b>0,34</b>	<b>0,41</b>
Janvier 2021	33 926 164	0,47	0,39	0,44
Février 2020	34 099 612	0,51	0,52	0,51
Moy. 5 ans	/	0,59	0,58	0,59

## TRUFFE



### Le marché de Carpentras délaissé par les opérateurs

La crise liée au covid 19 affecte avec beaucoup d'intensité le marché de Carpentras, à tel point qu'il ne présente plus suffisamment de produits et de transactions pour donner lieu à une cotation lors des 3 dernières manifestations du mois de février. Le dernier marché a lieu le 19 février. Avec des prix, même en cette fin de campagne, qui restent à des niveaux très bas (entre 200 et 350 €/kg) pour les marchés professionnels du Sud-Est (Carpentras, Richerenches et Uzes), les opérateurs ont préféré développer des réseaux de commercialisation alternatifs. En effet, pour échapper au marasme des marchés de gros, une grande partie des produits de Provence passent par la vente directe, permettant ainsi qu'une partie des producteurs valorisent davantage leurs truffes.

Dans ce contexte de baisse de la production, cumulée à l'absence des restaurants, plus gros consommateurs de truffes, et à des marchés internationaux à l'arrêt, les cours restent, pour l'ensemble des marchés du Sud-Est, inférieurs de plus de la moitié à leur moyenne des 5 dernières années.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		<b>TUBER MELANOSPORUM</b>
<b>Février 2021</b>	-	Pas de cotations
Janvier 2021	95	348
Février 2020	60	582
Moy. 5 ans	92	605

## TOMATE



### Une première semaine de cotation à flux tendus pour les variétés anciennes

Les toutes premières cotations ont lieu en dernière semaine de février. Elles montrent une progression lente de la production régionale face à une demande déjà bien présente en raison du climat ensoleillé dans l'hexagone. Cette météo printanière accroît particulièrement l'intérêt des acheteurs pour les tomates typées « anciennes » et les prix se raffermissent en fin de semaine. Le commerce en grappe est un peu plus compliqué dans un contexte plus marqué par la concurrence, avec les productions extra-nationales encore bien présentes dans les rayonnages de la grande distribution. Les ventes sont plus lentes et les prix baissent mécaniquement chez certains opérateurs afin d'éviter des reports de stocks.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/kg	
		Tomate grappe cat Extra	Allongée type cœur de bœuf
<b>Février 2021</b>		<b>2,66</b>	<b>3,45</b>
Janvier 2021	Pas d'antériorité	-	-
Février 2020	significative	2,71	3,04

### La star de l'hiver tire bien son épingle du jeu

Comme lors de la précédente saison, les intempéries jouent les trublions durant une grande partie de la campagne. Les nombreuses pluies affectent la production, entraînant des aléas qualitatifs qui nécessitent d'importants tris en stations. Malgré ces écarts estimés par les stations d'expédition aux alentours de 15 %, les volumes commercialisés jouxent les 28000T, en hausse de 22 % par rapport à la saison 2019 fortement déficitaire. Sur l'ensemble de la période, les cours sont supérieurs de 11 à 15 % selon les calibres à ceux de leur moyenne quinquennale pondérée.

À la demande des producteurs corses, la campagne démarre cette année par un pont aérien rendu possible grâce à un protocole sanitaire et diplomatique exceptionnel mis en place entre la France et le Maroc, pour organiser la venue en octobre de près de 900 saisonniers. Dès le démarrage, une proportion majoritaire de petits calibres 4/5 est de mise et le restera jusqu'à la fin de commercialisation.

Après des ventes un peu lentes jusqu'à la fin novembre, impactées par la douceur du climat qui ne favorise pas la consommation des produits d'hiver, le commerce regagne en dynamisme dès les premiers jours de décembre.

Tout au long de ce mois, la demande reste soutenue, à destination des centrales d'achat comme vers les marchés de gros. La grande majorité de l'offre disponible étant absorbée par les actions promotionnelles de la grande distribution, les volumes restants ne suffisent pas à couvrir l'ensemble des sollicitations et contraignent les metteurs en marché à « jongler » pour honorer les commandes. À cela s'ajoute les pluies intermittentes qui compliquent la ramasse comme le comportement évolutif des fruits. La clémentine rencontre alors des problèmes de qualité (tache d'eau, pourriture, affaissement cellulaire). Un rigoureux triage est nécessaire pour écarter les lots fragiles ou présentant des défauts. Dans la dernière décade, les quantités disponibles déclinent encore plus fortement : à la baisse logique des volumes à ce stade de la campagne, s'ajoute les écarts de tri (de l'ordre de 15 à 20 %) liés aux divers problèmes de qualité. Ainsi, au cours du mois de décembre, les cours n'ont cessé de progresser pour se stabiliser à l'orée des fêtes de fin d'année.

La campagne se conclut rapidement dans la première quinzaine de janvier avec des cours très fermes, supérieurs de 11 % aux moyennes quinquennales olympiques pondérées sur l'ensemble des calibres considérés.



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt  
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)  
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03  
Tél. : 01 13 59 36 00  
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : [srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr](mailto:srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr)

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort  
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX  
Tél. : 01 13 39 31 00 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

**Directeur régional** : Patrice de Laurens  
**Directrice de la publication** : Nadine Jourdan  
**Rédacteurs** : Monique Bard, Véronique Baux, Hélène Cloarec, Françoise Beaumont, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Régis Loiseau, José Robert, Vincent Wauthier.

**Composition** : RNM

**Impression** : DRAAF PACA

**Dépôt légal** : à parution

**ISSN** : en cours