

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse février 2022

POMME



Une ambiance commerciale morose

Le marché est peu animé avec un commerce orienté vers la grande distribution grâce aux diverses opérations promotionnelles. La fermeture des collectivités en cette période de congés scolaires pèse sur l'activité. Seules les variétés clubs bénéficient d'un meilleur écoulement notamment à l'approche de la Saint-Valentin. En deuxième partie de mois, la demande s'avère moins présente. La Pink Lady subit également ce manque d'intérêt avec un écoulement inférieur à la campagne précédente. Le volume reste suffisant pour approvisionner cette deuxième partie de campagne mais le manque de valorisation fragilise les entreprises. L'augmentation des coûts de production ainsi que la hausse des coûts de l'énergie et du transport sont autant de facteurs qui déséquilibrent le marché et ne permettent pas de compenser la faiblesse historique de production.

À l'export, la lenteur du déstockage alourdit le marché par manque de consommation. Les principales transactions s'effectuent sur la Granny et la Pink. Malgré le recul des disponibilités, les difficultés logistiques qui perdurent et la forte concurrence ne permettent pas d'augmenter les cours.

À ce stade de la campagne, les prix demeurent soutenus sans compenser les pertes liées à la baisse de récolte. En dehors de la Golden les cours sont supérieurs à la moyenne quinquennale en Gala et en Granny pour ce mois de février.

	Prix départ station, €/kg		
	GALA cal. 170-200g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200g plateau 1 rang
Février 2022	1,12	1,10	1,11
Janvier 2022	1,09	1,11	1,10
Février 2021	1,12	1,19	1,16
Moy. 5 ans	1,09	1,13	1,06

SALADE



Une consommation absente

En début de mois, l'offre et la demande sont globalement équilibrées dans un marché peu actif. En raison du manque de produit dû aux épisodes de gel, une légère hausse des cours est constatée. Néanmoins, du fait de l'arrivée des congés scolaires qui s'étalent jusqu'à la fin février, la demande se tasse rapidement. En parallèle, le temps relativement clément du milieu de mois accélère l'arrivée en production. Dans ce contexte, le marché se déséquilibre et les cours s'érodent quotidiennement jusqu'à la fin du mois.

À l'export il en est de même, avec une offre nationale fortement concurrencée sur les prix.

	Prix départ station, en €/pièce		
	Batavia	Lollo rossa	Feuille de chêne blonde
Février 2022	0,57	0,87	0,57
Janvier 2022	0,54	0,95	0,56
Février 2021	0,45	0,34	0,41
Moy. 5 ans	0,59	0,59	0,59

TOMATE



Un début de campagne en demi-teinte

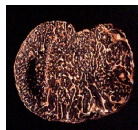
La campagne de la tomate démarre très précocement avec environ 3 semaines d'avance. L'offre se développe graduellement face à une demande encore peu positionnée sur le produit. Les ventes sont compliquées sur l'ensemble de la gamme face à des acheteurs frileux de recharger en quantité durant cette période des vacances scolaires. Il faut attendre le milieu du mois pour que les ouvertures de lignes à destination de la grande distribution soient effectives en particulier dans la grappe. La concurrence ibérique encore très présente en cette saison entrave fortement les ventes. Les prix d'engagements bloqués par les GMS sont alors revus à la baisse. Ces concessions sur les prix semblent désengorger les stocks et redynamiser le marché en grappe, dont les volumes disponibles sont plus modérés. En fin de mois, à la faveur d'une concurrence extra et intra-nationale limitée, les cours en grappe remontent.

Dans le segment des variétés « anciennes », plus sensibles à la conservation, les difficultés subsistent. Les reports de stocks sont fréquents et placent certains producteurs dans une urgence de vente à laquelle les distributeurs ont bien du mal à répondre. Ce contexte provoque une large fourchette de prix en fonction des stations et de la qualité organoleptique des produits.

	Prix départ station, en €/kg	
	Tomate grappe cat Extra	Allongée type cœur de bœuf
Février 2022	2.78	3.06
Janvier 2022	NC	NC
Février 2021	2.66	3.45
Moy. 5 ans	NC	NC

TRUFFE

Fin de campagne sur le marché de Carpentras



Malgré l'espoir d'un regain d'activité de la part de bon nombre d'opérateurs, l'offre ainsi que la fréquentation diminuent sur le carreau tout au long du mois. Bien qu'un raffermissement des prix soit constaté lors de la première semaine de février, les transactions sont timides et des lots restent invendus. Les cours s'effritent légèrement. Le manque de consommation et le climat d'incertitude lié au contexte sanitaire sont les motifs souvent avancés par les professionnels. C'est dans ce climat que la campagne se termine à la mi-février, à un niveau de prix inférieur aux cinq dernières années (hormis 2021, année particulièrement impactée par le Covid). On constate ainsi une diminution allant de -15 % par rapport à 2019 jusqu'à -53 % par rapport à 2018.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Février 2022	91	410
Janvier 2022	140	300
Février 2021	-	NC
Moy. 5 ans	/	NC

Bilan de campagne Raisin 2021

Malgré une météo de printemps calamiteuse, le raisin parvient à sauver la mise

Dans le Sud-est, la campagne 2021 arrive à tirer son épingle du jeu. Les cours moyens sont supérieurs de 35 à 60 % à la moyenne quinquennale selon les variétés. La saison 2021 est la meilleure de ces cinq dernières années en termes de prix. Ces cours soutenus ont parfois permis de compenser les pertes liées à la baisse de la récolte pour les exploitations les moins affectées par le gel. En effet, les gelées du mois d'avril ont significativement amputé la production et les pertes globales sont estimées supérieures à 30 % avec des situations très diverses selon les zones de production. Certaines parcelles sont touchées en totalité, tandis que d'autres n'ont peu ou pas subi de dégât.

La campagne démarre début **août** avec une dizaine de jours de retard sur 2020. L'offre est très faible et disparate en fonction des secteurs de production, conséquence des gelées exceptionnelles du printemps. Composée dans un premier temps de Muscat sous abris, de Cardinal et de Prima, la gamme variétale s'élargit en deuxième partie de mois avec l'arrivée du Muscat plein champ, du Lavallée et du Chasselas. La demande, peu active jusque-là, tourne son attention vers le raisin. Dans la dernière décade, le Muscat AOP du Ventoux fait son entrée ainsi que le Danlas qui se substitue au Chasselas déjà terminé. Bien que le marché manque encore de dynamisme à ce stade, les faibles disponibilités permettent des cours fermes et élevés tout au long de ce premier mois de commercialisation.

Durant les deux premières décades de **septembre**, les opérations promotionnelles de la grande distribution absorbent une large proportion des fruits récoltés. Puis un fléchissement d'activité s'installe. Le stockage en longue conservation débuté dans les tous premiers jours de septembre en Alphonse Lavallée s'accélère, tandis qu'il commence pour le Muscat, permettant ainsi la régulation du marché du frais. Avec la fin du mois, les prix élevés au détail ralentissent l'acte d'achat des consommateurs. Ce phénomène est amplifié par la concurrence du raisin d'importation, principalement italien, dont les cours sont plus attractifs. Les besoins en rechargements des centrales d'achat diminuent. Les circuits grossistes prennent le relais, mais dans une moindre mesure compte-tenu des cours élevés pratiqués. Par la suite, les fortes précipitations limitent le ramassage et occasionnent des aléas qualitatifs. Ainsi, en Alphonse Lavallée, les quantités disponibles de produit frais déclinent sensiblement, accélérant la sortie du produit issu de conservation frigorifique dans les derniers jours du mois.

Les conditions météorologiques fraîches et pluvieuses impactent la production. Néanmoins, malgré des cours élevés, les actions promotionnelles résiduelles en GMS permettent de fluidifier les ventes de Muscat. La transition entre le

produit frais et le frigo est effective à partir de la deuxième décade. Le commerce subit alors un ralentissement, le manque de mise en avant associé aux vacances scolaires freinent le commerce. Les marchés de gros sont également en retrait du fait d'une consommation qui se tourne vers les autres fruits de saison.

Dans les derniers jours d'**octobre**, les volumes décroissent très nettement et une partie des producteurs et des expéditeurs ont d'ores et déjà achevé leur saison.

Dès les premiers jours de **novembre**, les ventes regagnent en fluidité dans un marché où la majorité des opérateurs ont terminé leur campagne raisin de table. Les quantités disponibles étant désormais très faibles, les cours se raffermissent et la campagne de cotation se termine mi-novembre comme elle a commencé, sur des cours élevés.



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaurenard
417 chemin de la castelette 84140 MONTFAVET

Tél. : 04 13 39 31 00 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Monique Bard, Véronique Baux,
Françoise Beaumont, Hélène Cloarec,
Stéphanie Guyon, Marie Pinasseau,
Sandrine Valverde, Vincent Wauthier.

Composition : RNM

Impression : DRAAF-PACA

Dépot légal : à parution

ISSN : en cours