

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse Janvier 2019

POMME



Une activité calme mais avec des cours stationnaires hauts

Les niveaux de prix demeurent stationnaires avec toutefois une légère hausse en Gala suite à l'ouverture des chambres sous atmosphère contrôlée. Les prix sont supérieurs à la moyenne quinquennale de 14 % à 22 % selon les variétés.

Sur le marché français, on constate le retour d'un petit courant de ventes régulier après la trêve des fêtes de fin d'année. Quelques actions de mise en avant de la grande distribution sont engagées afin de relancer l'activité, principalement en Golden. Le manque de petit calibre en Golden et Bicolore freine la demande des centrales d'achat dont les ventes sont exclusivement en sachet.

A l'export, les vives concurrences de l'Italie et de la Pologne, à des prix attractifs, pèsent sur le marché, notamment vers l'Europe du Nord et le Moyen-Orient pour la Golden. En Granny, des problèmes de conservation limitent les sorties vers le grand export maritime et entraînent des concessions de prix à la baisse. Quant aux variétés « club », elles continuent de générer une activité régulière et soutenue sur le marché français comme à l'export.

Le déstockage est plus lent que les années précédentes, en lien avec un marché peu actif qui perdure depuis plusieurs mois. Mais la situation n'inquiète pas les opérateurs compte tenu de la récolte relativement réduite cette campagne.

	Prix départ station, €/kg		
	GALA cal. 170-200g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200g plateau 1 rang
Janvier 2019	1,13	1,05	1,05
Décembre 2018	1,05	1,10	1,05
Janvier 2018	1,24	1,14	1,05
Moy. 5 ans	0,98	0,86	0,92

CLEMENTINE CORSE



Fin de campagne à l'horizon

L'offre est logiquement en baisse en ce début de mois. La fin de campagne est proche pour une majorité d'opérateurs. Le commerce reste fluide dans l'ensemble avec une attention particulière portée à la qualité du produit. Les ventes restent très compliquées dans le calibre 5 invendable en vrac. Les cours sont supérieurs de 5 à 10 % à la moyenne quinquennale.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg		
		Cal.2	Cal.3	Cal.4
Janvier 2019	3 118	2,40	2,35	1,88
Décembre 2018	14 189	2,40	2,31	1,91
Janvier 2018	1 124	2,50	2,45	2,20
Moy. 5 ans		2,18	2,15	1,73

SALADE



Une conjoncture exceptionnellement favorable et qui dure

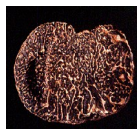
Les prix de vente sur le marché français demeurent soutenus tout au long du mois et sont en hausse à l'export. L'offre sur l'ensemble de l'Europe est en effet toujours limitée et parfois même inférieure à la demande. Cette faible concurrence européenne accélère et dynamise les flux de ventes.

Bien que les producteurs, pour répondre aux commandes, coupent prématurément des salades, le marché reste en sous-offre. La baisse d'activité habituelle en France à la mi-janvier pour la vente de salade, accentuée par les chutes de neige en milieu de mois, n'a pas d'effet sur les niveaux de prix. Les cours restent très rémunérateurs pour la production.

Les prix demeurent également élevés pour le consommateur : 1,35 € /pièce en GMS, soit le prix le plus haut depuis ces 5 dernières années.

	<u>Qté vendue</u> en nb de têtes	<u>Prix départ station, €/la pièce</u>	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Janvier 2019	44 505 300	0,89	0,67
Décembre 2018	38 001 600	0,88	0,57
Janvier 2018	36 616 100	0,46	0,44
Moy. 5 ans	nd.	0,46	0,52

TRUFFE



Une qualité de truffe à son optimum

L'offre, bien que moins importante que celle espérée en début de campagne, est relativement présente et la qualité très correcte durant tout le mois. La demande reste malgré tout prudente d'une semaine à l'autre, sans doute perturbée par la concurrence espagnole qui concentre les achats des conserveurs français.

En milieu de mois, la demande se montre un peu plus active, avec le retour d'achats plus conséquents sur le marché français. La qualité des truffes noires *Tuber melanosporum* est excellente durant toute la période. En fin de mois, le léger déclin de l'offre a pour conséquence des cours en hausse. La taille des truffes diminue et annonce ainsi la dernière période de la campagne. Les prix, malgré l'excellente qualité des produits, sont inférieurs de plus de 20 % à la moyenne quinquennale. La pression de la concurrence ibérique et l'offre légèrement supérieure à la moyenne quinquennale peuvent être des facteurs explicatifs.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	<u>Offre marché</u> en kg	<u>Prix production en €/kg</u>
		TUBER MELANOSPORUM
Janvier 2019	690	347,00
Décembre 2018	1 080	472,50
Janvier 2018	121	754,00
Moy. 5 ans	645	448,00

Bilan de campagne TOMATE 2018

Le Sud-Est en partie épargné par les crises

Avec 66 jours de crise conjoncturelle répartis sur toute sa durée, la campagne 2018 est exceptionnellement difficile pour la production française de tomates. Cette situation a pour origine à la fois un manque de consommation au printemps, une offre excédentaire en été et une forte concurrence internationale à l'automne.

Pour la région, la campagne démarre tardivement en mars dans un contexte national où les cours sont en dessous de la moyenne quinquennale dès le milieu du mois. Cette conjoncture s'accroît en avril où les disponibilités nationales sont supérieures à 2017. Le produit connaît alors des crises tout au long de la campagne de façon régulière : 14 jours en avril, 25 jours entre mai et juin, 11 jours en juillet puis 10 en août et 6 jours entre octobre et novembre. L'ensemble de ces crises traduit une offre nationale toujours plus importante que la demande.

Par sa forte implantation dans les rayons, la grappe est le produit cœur de marché de la gamme tomate. Elle se distingue des autres variétés par de forts rendements, en particulier dans l'Ouest de la France. Les quantités mises en marché de grappes, tout au long de cette campagne, sont fréquemment supérieures à la demande, avec pour conséquence la constitution de stocks. Malgré les nombreuses mises en avant pour relancer son écoulement, la consommation reste insuffisante. Ses prix, largement en dessous des moyennes quinquennales, sont à l'origine de ces cinq périodes de crise conjoncturelle. Les producteurs du bassin Sud-Est se sont majoritairement diversifiés sur les variétés côtelées et cœur de bœuf. Ainsi, ils subissent moins l'impact des crises à répétition que les producteurs de l'Ouest qui ont privilégié les variétés classiques. Ce constat est encore plus marqué sur la période estivale avec des circuits de vente directe qui séduisent de plus en plus le consommateur.

Cette campagne, très difficile sur le plan national, se termine à la mi-novembre.

Les producteurs de l'Ouest, qui ont privilégié les variétés classiques, supportent une baisse des cours de 12 % sur la tomate grappe par rapport à 2017 (0,97 €/kg en 2018 contre 1,10 €/kg en 2017 la tomate grappe en Bretagne) tandis que les producteurs du Sud-Est subissent une baisse de 6 % sur la variété de tomate allongée cœur, variété phare régionale (2,26 €/kg en 2018 contre 2,42 €/kg en 2017).



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaubernard
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.nm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Gilbert Chiron, Régis Loiseau, Frédéric Chiron, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Muriel Leroux, Éric-Paul Mallet, Véronique Baux, José Robert, Vincent Wautier.

Composition : RNM

Impression : DRAAF-PACA

Dépot légal : à parution

ISSN : en cours