

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse janvier 2020

POMME



Une reprise en douceur

Le flux de vente de ce mois de janvier est satisfaisant pour l'ensemble des stations. Malgré un marché chargé en petits calibres, un petit courant d'affaires régulier se maintient avec un réapprovisionnement soutenu. Les diverses opérations en grande distribution favorisent le dégagement des calibres inférieurs notamment en Gala et Golden. La Pink Lady profite d'un flux de vente régulier sur ses lots les plus corrects. Cependant, les sorties sont inférieures aux précédentes campagnes. En effet, impactée par la mouche méditerranéenne et les pluies désastreuses lors de la récolte, la Pink Lady ne répond pas suffisamment aux attentes qualitatives de la demande. Le manque de conservation génère du tri et une part importante des Pink est dirigée vers l'industrie ou en catégorie II « Crips ». Pour compléter cette offre insuffisante en 1^{er} choix, la Juliet (variété club bio) qualifiée de plus résistante prend le relais et dynamise la demande.

Vers le grand export, l'activité reste régulière mais la persistance des mouvements sociaux sur l'ensemble du mois, qui peuvent bloquer les ports, rend les transactions plus difficiles. Pour pallier à cela, certains bateaux sont détournés vers d'autres ports européens (Barcelone ou Gênes) avec des conséquences sur les frais de transport et sur les délais de livraison. La qualité des pommes s'en trouve parfois altérée. La demande sensible à cette qualité n'est plus toujours au rendez-vous. En outre, la tempête Gloria qui a sévi sur le territoire espagnol et sur le port de Barcelone amplifie ces phénomènes, notamment en accentuant les retards de livraison.

En direction de l'Europe, l'activité reste limitée. Le niveau des cours reste linéaire tout au long du mois. La prédominance de petits calibres qui pèsent sur le marché empêche de valoriser les calibres supérieurs, notamment en Golden et Gala. Cependant, l'ouverture des chambres en atmosphère contrôlée favorise la tendance haussière des prix dès le début de janvier. La faiblesse de l'offre en Granny permet à cette variété de maintenir ses cours fermes.

	Prix départ station, en €/kg		
	GALA cal. 170-200 g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200 g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200 g plateau 1 rang
Janvier 2020	1,05	1,04	0,98
Décembre 2019	1,00	1,00	0,95
Janvier 2019	1,05	1,13	1,05
Moy. 5 ans	1,00	0,94	0,97

SALADE

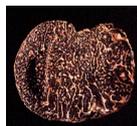


Un marché moins favorable à partir du milieu du mois

Le marché demeure à l'équilibre sur la première moitié du mois avec une pression modérée de l'offre. Le manque de luminosité bloque le développement des salades. L'écoulement est stable avec une demande de la grande distribution bien présente sur le marché français et des commandes pour l'exportation qui s'intensifient dès la deuxième semaine du mois. Les volumes de vente atteignent leur plus haut niveau de campagne entre le 6 et le 11 janvier. Même si les prix n'atteignent pas ceux de 2019 à période équivalente, les producteurs bénéficient de prix corrects pour la saison pour une marchandise qui arrive à maturité sans écarts. La marché se complexifie à partir du 20 janvier, avec une offre qui s'étoffe davantage tant en quantité qu'en qualité. Une météo clémente et plus lumineuse accélère la maturation des salades et les producteurs veulent vider leurs serres pour préparer les plantations des cultures de printemps. En face, la demande s'essouffle un peu et devient plus attentive aux tarifs annoncés. A l'export, la concurrence italienne et belge monte en puissance. Le bilan du mois est cependant positif pour les exploitations concernées par les cultures de salades tendres. Les cours moyens sont supérieurs de 12 % à la moyenne quinquennale.

	<u>Qté vendue</u> en nb de têtes	Prix départ station, en €/pièce	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Janvier 2020	41 267 470	0,64	0,66
Décembre 2019	37 296 299	0,67	0,65
Janvier 2019	44 505 300	0,9	0,68
Moy. 5 ans		0,57	0,58

TRUFFE



Une bonne qualité de truffes pour un marché faiblement approvisionné

La qualité de la truffe ne fait que s'améliorer tout le long du mois de janvier. Malheureusement, qualité ne rime pas avec quantité. En effet, l'offre reste très inférieure à celles des années précédentes à la même période (55 % de la moyenne quinquennale), pour un prix qui ne reflète pas complètement la rareté du produit : le cours moyen est supérieur de seulement 15 % à celui des cinq dernières campagnes.

Ainsi, après les fêtes de fin d'année, le volume de truffes ne cesse de diminuer pour atteindre un record à la fin du mois avec seulement 16 kg présents sur le marché. En dehors de la deuxième semaine du mois de janvier, qui connaît un niveau de transactions particulièrement actif, la demande se distingue en ce début d'année par sa prudence et son attentisme. Acheteurs et vendeurs se retrouvent difficilement de part et d'autre sur les prix proposés et de nombreux lots restent invendus. C'est particulièrement le cas lors du 3^e marché du mois, où près de la moitié d'entre eux ne trouveront pas preneur. Dans ce contexte de pénurie de l'offre et de faible engouement de la demande, la majorité des commandes font l'objet de transactions directes sans passer par le marché. En outre, la présence plus marquée qu'en décembre de produits espagnols maintient une pression sur les cours et explique en partie la réserve de certains acheteurs quant aux prix proposés sur le marché de Carpentras.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Janvier 2020	236	514
Décembre 2019	250	735
Janvier 2019	690	347,5

Moy. 5 ans

446

444,5

COURGE



Un marché porteur en butternut avec une amélioration en muscade

La conjoncture s'améliore par rapport au mois de décembre, après la période de fêtes de fin d'année. L'arrivée d'une météo plus fraîche favorise les ventes.

Le commerce régulier tout au long du mois permet de diminuer les stocks accumulés en décembre. La butternut confirme sa place de produit incontournable au détail et profite ainsi d'une demande régulière avec des niveaux de prix stables et rémunérateurs.

La demande en courge muscade se développe également et évite une nouvelle dégradation des prix.

	Prix départ station, en €/kg	
	Courge muscade	Butternut
Janvier 2020	0,39	0,76
Décembre 2019	0,39	0,72

BILAN de campagne TOMATE 2019

Une campagne correcte malgré un marché des tomates anciennes malmené

Cette campagne, plus favorable que la précédente, connaît ses principales difficultés au mois de mai : pour l'ensemble des variétés de tomate, la consommation n'est pas au rendez-vous pendant ce mois particulièrement froid. La canicule à partir de fin juin provoque des dégâts importants sur les cultures et ampute fortement les rendements au cours de l'été. Par ailleurs, 2019 voit l'apparition d'une crise de croissance du marché des variétés dites « typées » (anciennes).

La campagne régionale de production de tomate démarre en février avec une semaine d'avance sur la précédente. De plus en plus présente parmi l'ensemble des modes de culture sous serres (hors sol ou pleine terre), la gamme tomates « typées » subit pour la première année une campagne relativement difficile avec des prix plus bas que lors des campagnes précédentes. Le mois de mai est la période la plus compliquée pour l'ensemble des variétés. En effet, la consommation est bridée par une météo qui lui est très défavorable et une offre nationale en plein développement. Les cours sont au plus bas, les grappes s'écoulent difficilement et les tomates « typées » à faible durée de vie commerciale sont parfois détruites voire arrachées prématurément. La tomate cumule 16 jours de crise conjoncturelle en ronde et 6 jours en petits fruits, durant ce même mois. A cet épisode succède un mois de juin où la consommation dopée par une météo estivale rééquilibre le marché et permet au cours de remonter facilement. Pourtant, juin subit aussi de plein fouet les effets de la canicule sur les plantations : certains bouquets sont détruits (grillés), amputant une partie de la production sur juillet et août. Le marché est alors à l'équilibre sur ces deux mois estivaux et les tomates typées profitent d'un écoulement local dynamique. Septembre leur sera moins favorable, la distribution préférant alors les rondes ou les grappes en priorité. La fin de campagne dans notre région s'étale de fin septembre à début octobre. Les quelques exploitations qui optent pour une production automnale, essentiellement en grappe, connaissent une autre crise conjoncturelle dès le 4 octobre. Sur l'ensemble de cette campagne Sud-Est (février à septembre), la moyenne pondérée de la grappe à 1,33 €/kg reste supérieure à la moyenne des quatre dernières campagnes : 1,21 €/kg. A l'inverse, pour la variété typée cœur de bœuf sur la même période, la moyenne pondérée à 2,00 €/kg est inférieure à la moyenne des quatre dernières années qui était à 2,25 €/kg.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Régis Loiseau, Frédéric Chiron,
Christine Doire, Stéphanie Guyon, Éric-Paul Mallet,
Véronique Baux, José Robert, Vincent Wauthier.

Composition : RNM

Impression : DRAAF-PACA

Dépot légal : à parution

ISSN : en cours