

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse Mars 2019

POMME



Une faible consommation intérieure

Malgré la baisse progressive des volumes, le déstockage reste lent notamment en Gala et Golden. De nombreux opérateurs de la région terminent la campagne à la fin de ce mois. La demande est surtout positionnée sur les petits calibres conditionnés en sachet, à destination de la grande distribution. Quelques soucis de qualité ou de tenue du produit perturbent les ventes en Gala et Golden. Dans ces variétés, les prix sont difficilement maintenus voire orientés à la baisse en gros calibres, plus difficiles à écouler. Sur les marchés de gros, la concurrence des autres pays producteurs européens gêne l'écoulement du stock régional. Sur l'export et le grand export, les sorties sont de plus en plus limitées, perturbées également par l'offre européenne importante. Seules les variétés "Club" profitent d'un intérêt régulier de la demande. Malgré ce contexte difficile du manque de consommation et de stocks encore bien présents, les prix se maintiennent plutôt bien ou s'orientent à la hausse en petits calibres. Arrêt de la cotation expédition de la région Sud-Est le 22 mars.

A l'approche de la fin de campagne, les cours moyens de la Golden et de la Granny restent inférieurs à la campagne 2017/2018 à période équivalente mais sont nettement supérieurs à la moyenne quinquennale. Par contre, en Gala, les cours moyens affichent une forte baisse de l'ordre de 28 % comparée à 2017/2018.

	Prix départ station, en €/kg		
	Gala cal. 170-200g plateau 1 rang	Golden cal. 170-200g plateau 1 rang	Granny cal. 170-200g plateau 1 rang
Mars 2019	0,99	1,09	1,05
Février 2019	1,04	1,13	1,05
Mars 2018	1,27	1,23	1,15
Moy. 5 ans	1,14	0,88	0,89

SALADE



Un marché porteur à l'export et un marché français excédentaire en Batavia

Le marché de la salade d'hiver entame sa dernière période avec deux conjonctures qui se distinguent.

Le marché à l'export est fluide et, malgré une baisse sensible des cours, les prix se stabilisent à des niveaux rémunérateurs pour la production : l'offre française profite d'une absence de concurrence extra nationale sur les variétés rouges en particulier. L'écoulement régulier tout au long de mars permet une récolte complète des surfaces plantées. Les ventes à l'export se réduisent ainsi en fin de mois malgré une demande encore présente.

Le marché français est tout autre avec une pression de l'offre grandissante face à une demande qui ne se développe pas. Cette offre largement supérieure à la demande est la conséquence de deux phénomènes concomitants :

- les surfaces plantées en janvier sont en progression avec un développement accéléré par le très beau temps de février,
- une partie des producteurs est contrainte de maintenir les coupes pour libérer des surfaces sous serres en prévision des cultures de printemps.

Les cours baissent très vite sur des niveaux largement en deçà des coûts de revient. Certains producteurs, faute de ventes avec des salades en sur maturité, détruisent leurs cultures. Notons que les frais occasionnés par les destructions sous serres sont supérieurs aux prix parfois dérisoires offerts par une demande submergée (10-15 centimes la pièce).

Les prix de mars 2019 sont inférieurs de 18 % à la moyenne quinquennale en Batavia (marché français) et supérieurs de 38 % pour la Lollo rossa (marché export).

	<u>Qté vendue</u> en nb de têtes	<u>Prix départ station, en €/pièce</u>	
		Batavia blonde	Lollo rossa
Mars 2019	31 735 867	0,40	0,68
Février 2019	36 993 718	0,72	0,81
Mars 2018	33 903 400	0,53	0,41
Moy. 5 ans	-	0,49	0,42

TOMATE



Le groupe des variétés anciennes plus présent

La campagne démarrée en février est toujours en avance sur la précédente. A partir du milieu du mois, tous les bassins sont en production et l'offre nationale progresse. Avec des prix au détail élevés et une météo plus fraîche sur l'ensemble du territoire, la consommation ne se développe pas.

Les cours sur l'ensemble de la gamme baissent graduellement malgré une concurrence internationale discrète. L'offre en grappe maintient tout de même son équilibre avec la demande et obtient des cours supérieurs de 4 % à la moyenne quinquennale.

Le groupe des variétés anciennes, quand à lui, peine avec des cours inférieurs à la moyenne triennale de 5 %. La progression sensible des surfaces de ces variétés est maintenant visible avec des volumes importants disponibles. Ainsi, malgré une demande régionale parfois salvatrice, les reports de stocks sur ces produits sont notables en fin de mois. Notons une meilleure résistance aux baisses des productions dites de "pleine terre" ou "plein sol", ce qui présage une rivalité commerciale avec les productions hors sol.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/kg	
		Tomate grappe cat Extra	Allongée type cœur de bœuf
Mars 2019	5 570	2,13	2,89
Février 2019	1 950	2,63	3,38
Mars 2018	3 550	2,12	2,89
Moy. 5 ans	-	2,05	-
Moy 3 ans	-	-	3,05

TRUFFE



Fin de campagne

Un commerce calme avec une offre suffisante pour satisfaire la demande en cette dernière période de la campagne truffe. Les cours sont fermes. Une qualité très correcte pour cette période. La saison 2018/2019 peut déjà être considérée comme moyenne en termes de quantité et de prix et bonne en termes de qualité des truffes. Fin des cotations à Carpentras le vendredi 08 mars.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Prix production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Mars 2019	44	437
Février 2019	440	485
Mars 2018	-	-
Moy. 5 ans	-	646

FRAISE



Un début de campagne compliqué

La campagne fraise démarre à la mi-mars avec des volumes en nette augmentation par rapport au mois de mars de l'année 2018, fortement déficitaire. La demande n'est pas encore positionnée sur le produit et très peu d'actions promotionnelles sont mises en place, principalement en variété ronde. Hormis quelques mises en avant ponctuelles, la fraise ronde n'est pas suffisamment référencée. A cela s'ajoute une vive concurrence ibérique à bas prix, ralentissant encore l'écoulement.

En Gariguette, le marché connaît une meilleure dynamique. Les animations commerciales des GMS absorbent une bonne part du disponible à la vente, mais sur des prix revus à la baisse. Les cours moyens du mois de mars sont inférieurs de 2 à 13 % à la moyenne quinquennale.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/kg	
		Fraise Gariguette en barquette 250 g	Fraise standard en barquette 500 g
Mars 2019	711	7,98	6,48
Février 2019	-	-	-
Mars 2018	547	8,66	7,81
Moy. 5 ans	-	8,21	7,51

ASPERGE



Toutes premières commercialisations

La campagne démarre le 19 mars à date normale par rapport aux précédentes saisons, dans un contexte compliqué. L'offre augmente doucement mais se trouve en adéquation avec une demande peu intéressée malgré une météo propice à la consommation. La précocité du Sud-Ouest (15 jours d'avance) gêne la mise en place du produit. Les ventes sont lentes dans un marché fortement concurrencé où il est difficile de valoriser les variétés et particulièrement la verte.

Seules les actions en fin de mois permettent une meilleure fluidité des ventes associées à une offre réduite. Cette situation génère une pression sur les prix malgré la faiblesse de l'offre régionale. Les cours démarrent bas et se réajustent à la baisse tout au long du mois.

Les cours moyens pour ce mois de mars se trouvent nettement inférieurs à celui de la moyenne quinquennale, de l'ordre de -20 à -30 % selon la variété.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/kg		
		Asperge Violette cal 16+	Asperge Blanche cal 16+	Asperge Verte cal 16+
Mars 2019	288	6,27	5,65	7,48
Février 2019	--	-	-	-
Mars 2018	159	10,00	10,00	9,92
Moy. 5 ans	-	8,90	-	9,36

Bilan de campagne CLÉMENTINE DE CORSE 2018

Une campagne clémentine de Corse fortement déstabilisée

La campagne de clémentine de Corse démarre en **2^{ème} semaine du mois de novembre** dans un contexte favorable. Les ventes augmentent régulièrement vers les centrales d'achat mais sont plus difficiles vers les marchés de gros, compte tenu des prix élevés de la clémentine.

A la mi-novembre, les fortes intempéries des semaines précédentes en Corse entraînent des soucis de qualité pour certains opérateurs. Puis, les mouvements sociaux annoncés par les gilets jaunes accélèrent les commandes dans un premier temps, les GMS souhaitant charger des quantités en prévision. Mais ces blocages routiers pénalisent fortement le marché avec les camions bloqués sur les routes qui peinent à atteindre leurs destinations. Les opérateurs se trouvent confrontés à de lourds problèmes de logistique et certains subissent des refus de marchandise. En outre, comme la clémentine a été ramassée sous la pluie, le produit est extrêmement fragile. Cette situation va perdurer **jusqu'au 23 novembre**. Les ventes se dynamisent ensuite pendant quelques jours, mais **en fin de mois**, certaines stations de Corse subissent à nouveau des annulations de commandes. Les producteurs ralentissent voire stoppent la cueillette pour éviter le stockage inutile dans les stations. Le mois se termine dans une ambiance commerciale floue et sans lisibilité.

En décembre, une majorité d'opérateurs restent prudents du fait des différents points de blocage. Toutefois, les ventes s'activent notamment vers les centrales d'achat. Les nombreuses actions promotionnelles permettent de sortir des volumes importants. L'approche des fêtes de Noël relance le commerce vers les GMS. Seuls les marchés de gros ne commandent que très peu de marchandises. Les blocages des gilets jaunes associés aux soucis de qualité (clémentine gorgée d'eau qui pourrit très vite) qui perdurent rendent la clientèle frileuse. **En fin de mois**, les volumes diminuent et la fin de campagne est proche pour une majorité d'opérateurs dans un contexte commercial plus actif. (à l'exception du calibre 5 invendu).

En janvier, le marché retrouve une dynamique avec des volumes qui baissent logiquement. Les ventes sont fluides et les cours sont à la hausse, à l'exception du calibre 5. Le marché reste plus ou moins porteur avec une attention particulière portée à la qualité du produit. Les cotations s'achèvent le 11 janvier dans un climat morose. Sur l'ensemble de la campagne, les cours 2018 sont néanmoins supérieurs de 10 à 15 % à la moyenne quinquennale.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Régis Loiseau, Frédéric Chiron, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Muriel Leroux, Éric-Paul Mallet, Véronique Baux, José Robert, Vincent Wautier.
Composition : RNM
Impression : DRAAF-PACA
Dépot légal : à parution
ISSN : en cours