

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST

Synthèse mars 2021

POMME



Un marché peu actif

L'écoulement pour ce mois de mars s'avère lent mais s'équilibre avec la demande et les stocks restants. Les variétés se réduisent comme en Gala et quelques reports de commandes s'effectuent afin de maintenir les lignes en grande distribution. La variété la plus difficile à écouler et à valoriser reste la Golden en raison de sa tenue. Les sorties en Granny demeurent quant à elles régulières. Les variétés clubs comme la Pink Lady continuent de profiter d'un meilleur engouement. Cette variété n'ayant subi aucune alternance de production, bénéficie toujours d'une bonne qualité lui permettant de répondre à une demande sur l'ensemble des destinations particulièrement sur débouchés de longues distances.

En terme de prix, la faiblesse des stocks favorise la fermeté des cours.

(ci-dessous cotations nationales à compter du mois d'octobre qui regroupent les régions Sud-Ouest, Val de Loire, AURA et Grand-Est).

	Prix départ station, €/kg		
	GALA cal. 170-200g plateau 1 rang	GOLDEN cal. 170-200g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-200g plateau 1 rang
Mars 2021	1,18	1,21	1,19
Février 2021	1,12	1,19	1,16
Mars 2020	1,18	1,11	1,09
Moy. 5 ans	1,18	1,07	1,01

SALADE



Un mois de mars positif dans un contexte toujours défavorable

Le mois de mars permet aux opérateurs de la salade, expéditeurs et producteurs, de s'acheminer vers une sortie de crise le 11, avec des cours qui restent fermes et progressent pour l'ensemble de la gamme. Le marché est alors au bénéfice du Sud-Est tout le long du mois où les températures printanières alternent avec des épisodes plus frais qui permettent de réguler la pousse des salades, alors que les autres bassins ne sont pas encore rentrés sur le marché. Dans la dernière décade, la production couvre tout juste l'ensemble des demandes, d'autant qu'un certain nombre d'expéditeurs ont terminé leur campagne tant à l'export que sur le marché français. Alors que le marché suisse et belge s'est tourné rapidement sur sa propre production, le marché allemand demeure très actif et doit se satisfaire des dernières lollo blonda et rossa dont les prix progressent très nettement.

**SORTIE DE CRISE LE
11 MARS 2021**

Malgré ce contexte favorable, qui tranche nettement avec le reste de la campagne, les cours restent inférieurs de près de 20 % à leur moyenne quinquennale pour les feuilles de chêne et les lollos rossa. Les batavias, quant à elles, ont un prix moyen inférieur de 6 %.

	<u>Qté vendue</u> en nb de têtes	Prix départ station, en €/pièce		
		Batavia blonde	Lollo rossa	Feuille de chêne blonde
Mars 2021	32 796 012	0,45	0,37	0,43
Février 2021	30 271 576	0,45	0,34	0,41
Mars 2020	25 340 030	0,50	0,44	0,49
Moy. 5 ans	/	0,48	0,44	0,52



TOMATE

Un marché dynamique qui se tend en fin de mois

Mars se caractérise par une offre déficitaire du fait du climat frais et peu ensoleillée du début d'année qui retarde la production. Durant la première partie du mois, l'écoulement est régulier et en adéquation avec une demande intéressée mais encore attentive aux prix. Le contexte concurrentiel est plutôt clément, d'autant plus que les offres extra-nationales et de l'ouest de l'hexagone restent mesurées et ne se développent que très graduellement. À partir du milieu du mois, la météo favorable participe au développement de la consommation. Le produit français est recherché, les volumes sont inférieurs aux attentes et les grandes enseignes enchaînent mises en avant et promotions. Les fêtes pascales accentuent cette conjoncture qui s'illustre par une grande fermeté des prix sur l'ensemble de la segmentation. Malgré tout, cette situation inquiète les opérateurs ne pouvant pas satisfaire totalement les commandes et répondre aux engagements.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/kg	
		Tomate grappe cat Extra	Allongée type cœur de bœuf
Mars 2021	4 460	2,32	3,47
Février 2021	-	2,66	3,45
Mars 2020	4 266	2,27	2,62
Moy. 5 ans	/	2,11	2,93

ASPERGE



Le manque de volume complique la mise en place du produit

La campagne démarre le 18 mars avec un volume limité. Les températures fraîches accompagnées de gelées matinales et de mistral en début de période, ne favorisent pas le développement du produit. La première semaine de commercialisation est lente avec une demande peu positionnée sur le produit notamment à destination des grossistes. La vive présence de l'asperge landaise, se trouvant en pic de production, perturbe la bonne mise en commercialisation. Les prix sont difficilement maintenus sur l'ensemble des couleurs malgré la faiblesse de l'offre. Fin mars, les apports progressent doucement grâce à l'amélioration de la météo avec des températures plus élevées. Mais les nuits fraîches associées à la sécheresse, ne permettent pas une augmentation rapide de l'offre. Le manque de produit ne suffit pas à satisfaire la demande très sollicitée à la veille de Pâques.

Pour ce premier mois de commercialisation, les niveaux des cours se trouvent nettement supérieurs à la moyenne quinquennale sur l'ensemble des couleurs.

	Prix départ station, en €/ kg	
	Violette cal 16+	Verte cal 16+
Mars 2021	8,59	9,80
Février 2021	-	-
Mars 2020	4,38	6,08
Moy. 5 ans	7,59	8,06

FRAISE



Un début de campagne avec une offre très limitée

La campagne démarre mi-mars avec une offre encore très limitée. La faiblesse des volumes disponibles est principalement liée au déficit de luminosité du début d'année. A cela s'ajoute la météo peu printanière des trois premières semaines du mois qui ne favorise pas plus le mûrissement des fruits que l'intérêt des consommateurs. Les actions promotionnelles de la grande distribution, notamment en variété Gariguettes permettent de dynamiser le marché, par ailleurs encore peu positionné sur le produit. La présence de la production du Sud-Ouest ainsi que de l'origine hors France, génèrent une pression sur les cours qui s'ajustent alors régulièrement à la baisse malgré la faiblesse des apports régionaux.

À l'approche des fêtes de Pâques, le commerce se dynamise sensiblement et les ventes s'accroissent sur l'ensemble des variétés. Cette demande très soutenue, l'est d'autant plus, du fait d'une météo enfin propice à la consommation de produit de printemps. L'offre disponible, bien qu'en nette progression, ne parvient pas à couvrir l'ensemble des sollicitations. Les transactions sont fluides et rapides sur des bases de prix très fermes. Ainsi, les cours de ce mois sont largement supérieurs à ceux de la campagne 2020 : +42 % en fraise ronde standard et + 23 % en gariguettes. Ils le sont également par rapport aux moyennes quinquennales : de 12 % en rondes et de 7 % en Gariguettes.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, en €/ kg	
		Fraise Gariguettes barq 250 g	Fraise standard barq 500 g
Mars 2021	540	8,56	7,72
Février 2021	-	-	-
Mars 2020	858	6,98	5,43
Moy. 5 ans	/	7,98	6,90

Une campagne difficile, fortement impactée par la crise sanitaire du COVID 19

La campagne de cet hiver 2020-2021 est particulièrement impactée par la crise sanitaire du Covid 19. Les circuits de commercialisation évoluent, et délaissent le marché de Carpentras. Ainsi, Les producteurs favorisent la vente directe vers les particuliers ou les commerces restés ouverts, plutôt que les marchés professionnels aux prix particulièrement bas, proposés par des négociants qui ont perdu leur clientèle de restaurateurs.

En raison de la crise sanitaire et des mesures mises en place par les autorités, le marché de la truffe de Carpentras n'a pu commencer que le vendredi 4 décembre 2020, au lieu de la mi-novembre comme les années précédentes. Avec une légère avance des récoltes par rapport aux campagnes antérieures, les truffes sont déjà mures et odorantes dès le premier marché. L'engouement des acheteurs et les prix restent cependant très modérés quels que soient les volumes; ils le resteront jusqu'à la fin de la campagne. En effet, La truffe, très consommée dans les restaurants, souffre de leur fermeture qui a une influence directe sur le niveau des ventes. Même les plats à emporter, proposés par certaine maison, ne jouent que sur de faibles commandes et avec des niveaux de prix adaptés à des consommateurs plus regardants. Même pendant la période de janvier, habituellement la plus favorable à la truffe, en maturité et en quantité, ce sont 3 fois moins de volume qu'au cours des cinq dernières années. Les faibles productions sur certaines zones qui alimentent habituellement ce marché, notamment le Ventoux et le Sud-Luberon, ne peuvent expliquer une telle situation. D'autres espaces tout aussi proches, comme les communes du Beaucet, Vénaque ou Saint Didier, ont de leur côté, grâce à des averse estivales favorables, des productions honorables. Aussi, force est de constater qu'une partie non négligeable de la production provençale ne transite plus cette année par Carpentras. Les producteurs favorisent la vente directe pour éviter les prix particulièrement bas proposés par des négociants qui ont perdu leur clientèle de restaurateurs. Ainsi, durant cette campagne écourtée, elle se termine le 19 février, ce ne sont pas moins de 4 marchés qui n'ont pas lieu entre décembre et février par manque d'opérateurs ou faute de produits. Avec un prix moyen de 380 €/kg pour l'ensemble des transactions de ce marché, le cours moyen reste inférieur de presque 50 % à sa moyenne quinquennale, malgré la faiblesse des volumes en présence.



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03
Tél. : 01 13 59 36 00
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX
Tél. : 01 13 39 31 00 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Monique Bard, Véronique Baux, Hélène Cloarec, Françoise Beaumont, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Régis Loiseau, José Robert, Vincent Wauthier.
Composition : RNM
Impression : DRAAF PACA
Dépôt légal : à parution
ISSN : en cours