

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse mars 2018

POMME



Fin des cotations de la production du Sud-Est

L'activité est équilibrée, compte tenu des stocks qui s'amenuisent. La mise en marché progressive des faibles stocks, notamment pour les variétés Golden et Gala, favorise le raffermissement des cours.

A l'export, le marché européen reste demandeur avec des départs à destination de la Grande-Bretagne, plus généralement de l'Europe du Nord et de l'Espagne.

A l'inverse, vers le Grand Export (maritime), les sorties se raréfient.

La campagne se termine et les dernières cotations pour la région sont établies le 11 mars.

Cette campagne aura été marquée par la faiblesse des récoltes dans la région, et particulièrement par un niveau de production très déficitaire en Golden. Ce petit volume a permis notamment en 2ème partie de campagne d'orienter les prix à la hausse. Ainsi, les cours moyens des principales variétés de la région (Gala, Golden et Granny) sont nettement supérieurs à la campagne précédente ainsi qu'à la moyenne quinquennale (+25 % à +40 % selon les variétés).

	Cours départ station, €/kg		
	GOLDEN cal. 170-220g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-220g plateau 1 rang	GALA cal. 170-220g plateau 1 rang
Mars 2018	1,23	1,15	1,27
Février 2018	1,18	1,10	1,25
Mars 2017	0,88	0,90	/
Moy. 5 ans	0,88	0,92	1,00

SALADE



Un marché Français stable, mais des prix bas à l'export

Le marché intérieur se caractérise par une demande régulière et assez stable tout au long du mois. L'offre régionale, faible en début et en fin de mois, a soutenu le niveau des cours du mois de Mars sur le marché Français : les cours sont au niveau de la moyenne quinquennale.

La situation est tout autre hors France, où une vive concurrence persiste avec l'Italie sur les marchés Allemands et Suisses. Si les flux de ventes se maintiennent, ils se réalisent à niveaux de prix bas. Cette conjoncture dure depuis le début de la campagne et souligne les effets d'une concurrence directe avec les autres bassins européens, concurrence aux effets préjudiciables aux producteurs.

La campagne de salade d'hiver approche de son terme et contraste spectaculairement avec la précédente où l'offre était déficitaire jusqu'au début du mois de mars 2017.

Qté vendue	Cours départ station, €/la pièce
------------	----------------------------------

	en nb de têtes	Batavia blonde	Lollo Rossa
Mars 2018	33 903 400	0,53	0,41
Février 2018	30 105 000	0,54	0,45
Mars 2017	34 295 000	0,40	0,48
Moy. 5 ans	/	0,46	0,49

TOMATE



Au seuil de la crise en fin de mois, par manque de consommation

La première partie du mois se caractérise par un marché à l'équilibre : les cours de la grappe se maintiennent assez facilement sur cette période et les grandes enseignes mettent en place de nombreuses actions promotionnelles.

Pourtant, malgré une offre nationale relativement faible, le peu d'importation, et un taux de présence des tomates françaises correct au détail, les prix s'écroulent en fin de mois.

En effet, la météo est peu favorable au développement de la consommation avec pour conséquence une demande qui n'absorbe pas l'ensemble de la production. A tel point, que durant les tous derniers jours du mois, les prix se dégradent rapidement et les stocks accumulés dans l'Ouest pèsent fortement sur le marché. FranceAgriMer déclare le produit « en prix anormalement bas » les 29 et 30 mars.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg	
		Tomate grappe cat Extra	Noire de crimée*
Mars 2018	3 550	2,12	2,76
Février 2018	937	2,80	3,47
Mars 2017	5 870	2,07	2,86
Moy. 5 ans	/	2,06	2,98

*seulement coté depuis 2015, moy 3 ans

FRAISE



Un début de campagne aux volumes restreints

La campagne fraise démarre mi-mars avec des volumes extrêmement limités comparés à l'année 2017. Le froid qui sévit sur la région freine nettement le mûrissement des fraises et handicape la mise en consommation. La conjoncture n'évolue que très peu dans le mois, avec toutefois une demande qui se positionne sur le produit.

Dernière semaine de mars, les actions promotionnelles engloutissent la majorité des quantités avec des prix bloqués qui entraînent une baisse des cours. Les fêtes pascales dynamisent ensuite le commerce mais le manque de marchandises complique le marché.

Les cours moyens du mois de mars sont supérieurs de 5 % à la moyenne quinquennale.

	Qté en t	Prix départ station, le kg	
		Fraise Gariguette barq 250 g	Fraise standard barq 500 g
Mars 2018	547	8,66	7,81
Février 2018	/	/	/
Mars 2017	896	7,92	7,06
Moy. 5 ans	/	8,21	7,39

ASPERGE



Un approvisionnement faible pour Pâques

La campagne démarre le 14 mars principalement dans le Vaucluse. Le Gard débute plus tardivement, en raison du retard dans les buttages lié aux mauvaises conditions climatiques (pluies et neige).

Les températures fraîches qui perdurent tout au long du mois freinent la pousse du produit. Ainsi, les quantités disponibles relativement faibles ne permettent pas une commercialisation suffisante pour couvrir la demande. Ce phénomène s'accroît pour les fêtes de Pâques, où le manque de produits est réel. De fait, les ventes sont rapides.

Dans ce contexte, les niveaux de cours sont élevés en ce début de campagne, par rapport à 2017 et à la moyenne des cinq dernières années.

	Quantité en tonnes	Prix départ station, le kg	
		Asperge Violette cal 16 +	Asperge Verte cal 16 +
Mars 2018	159	10,00	9,92
Février 2018	/	/	/
Mars 2017	505	6,79	8,17
Moy. 5 ans	/	8,90	9,39

Bilan de la campagne 2017 de la Clémentine Corse : la meilleure campagne de ces 5 dernières années

Avec une quinzaine de jours d'avance et des tonnages estimés en baisse de 20 %, « la belle orangée au cul vert » connaît une très belle saison. En termes de prix, 2017/2018 est la meilleure campagne de ces cinq dernières années. Les cours moyens sont supérieurs de 20 à 35 % à la moyenne quinquennale.

La campagne Clémentine de corse démarre au **milieu du mois d'octobre** avec la clémentine précoce « Cafin » suivie courant du mois de novembre par la Fine. Les fortes températures de l'été, associées à des nuits froides, ont accéléré la maturité des fruits. L'offre est estimée en baisse de 20 % suivant les secteurs géographiques.

En novembre, le marché de la clémentine connaît une bonne dynamique. La demande, supérieure à l'offre et les nombreuses mises-en-avant permettent de sortir des volumes importants sur des bases de prix très fermes. En milieu de mois, les intempéries qui touchent la Corse (pluie et vent violent) freinent la ramasse et l'acheminement des bateaux vers le continent. Mais cela n'a que très peu d'impact sur le commerce. Les ventes sont rapides et la campagne avance à grands pas. Cette activité soutenue est également ressentie vers les marchés de gros sur des bases de prix élevés.

Cette année, la faiblesse des volumes en Espagne (-20 % environ) est extrêmement favorable au commerce de la clémentine corse. Cette baisse fait suite aux fortes températures du mois de mai, mais également à une réduction des surfaces espagnoles.

Le mois de décembre est marqué par des flux de vente extrêmement importants. La campagne continue sa lancée sur un très bon rythme et sur l'ensemble des destinations. En deuxième décennie, les pluies qui se sont abattues sur l'île ont freiné brutalement la cueillette entraînant un retard dans la récolte. Le marché est tendu avec des négociants frileux qui ne reçoivent pas les quantités initialement prévues. La clémentine est attendue surtout avec l'approche des fêtes de Noël. En fin de mois, les centrales d'achat terminent leurs actions promotionnelles par manque de volume et la campagne s'achève rapidement dès la première semaine de **janvier**.

Les cours moyens sur la campagne sont supérieurs de 20 à 35 % à la moyenne quinquennale.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32
<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteurs : Gilbert Chiron, Régis Loiseau,
Frédéric Chiron, Christine Doire, Stéphanie Guyon,
Muriel Leroux, éric-Paul Mallet, Véronique Baux,
José Robert.

Composition : RNM
Impression : DRAAF-PACA
Dépot légal : à parution
ISSN : en cours