

COURS À L'EXPÉDITION au DÉPART du SUD-EST Synthèse février 2018

POMME



Un écoulement fluide sur le marché européen

Malgré un léger tassement de la dynamique en 2ème quinzaine, du fait des congés de la région parisienne et des difficultés de transport (neige, verglas), le marché de la pomme connaît une activité soutenue sur l'hexagone et sur le Nord de l'Europe. La demande est présente et la baisse de l'offre régionale permet une orientation des cours à la hausse. Les volumes de la nouvelle récolte de l'hémisphère Sud sont en outre peu présents.

A l'export, la parité euro/dollar demeure défavorable aux échanges maritimes vers le Moyen-orient et l'Asie du Sud-Est dont l'activité poursuit sa diminution.

Les cours restent largement supérieurs à la dernière campagne et à la moyenne quinquennale (supérieurs de 36 % en Golden).

	Cours départ station, €/kg		
	GOLDEN cal. 170-220g plateau 1 rang	GRANNY cal. 170-220g plateau 1 rang	GALA cal. 170-220g plateau 1 rang
Février 2018	1,18	1,10	1,25
Janvier 2018	1,14	1,05	1,24
Février 2017	0,87	0,90	--
Moy. 5 ans	0,87	0,92	0,95

SALADE



Une vague de froid salvatrice sur le marché français, mais pas d'amélioration à l'export

Le niveau de rémunération de la production s'améliore sur le marché intérieur. Dès le début du mois une partie des cueillettes se termine sans être complètement compensées par les rotations suivantes ralenties par le froid. Par conséquent, la pression de l'offre s'atténue, les cours remontent et se stabilisent sur un marché français qui retrouve l'équilibre dès le milieu du mois.

En revanche, la gamme destinée à l'exportation subit encore des prix en deçà des coûts de production. Pour les producteurs spécialisés vers les marchés hors France, un bilan de campagne très médiocre se profile. En effet, ce marché est toujours sujet à une vive concurrence avec l'Italie. Il ne voit son activité s'améliorer, en terme de flux, que quelques jours : au moment où les transports italiens sont gênés par la vague de froid qui sévit sur une grande partie de l'Europe.

Salade	Qté vendue en nb de têtes	Cours départ station, €/la pièce	
		Batavia blonde	Lollo Rossa
Février 2018	30 105 000	0,54	0,42
Janvier 2018	36 616 100	0,46	0,45
Février 2017	31 383 060	0,81	1,05
Moy. 5 ans	nd	0,51	0,57

TRUFFE



Une fin de campagne prématurée à la mi-février

Le début du mois de février se caractérise par un commerce lent, avec une demande réticente face à des niveaux de prix extrêmement élevés. Comme la qualité de la truffe reste excellente, la marchandise finit quand même par trouver preneur.

La campagne Sud-Est se termine précocement à la mi-février (le dernier marché a eu lieu le 16 février). Elle se sera distinguée par une offre très basse, conséquence d'un été caniculaire et d'une sécheresse estivale marquée : les truffières irriguées ont été affectées de manière significative et les truffières sauvages privées de toute récolte. Pour la première fois depuis très longtemps, les marchés du Sud-Ouest ont largement dépassé les marchés du Sud-Est en quantité ; soit respectivement 3 226 kg pour le Sud-Ouest contre 2 300 kg pour le Sud-Est qui connaît son plus petit tonnage des vingt dernières années.

Marché de production de CARPENTRAS (84)	Offre marché en kg	Cours production en €/kg
		TUBER MELANOSPORUM
Février 2018	44	876
Janvier 2018	121	752
Février 2017	108	547
Moy. 5 ans	238	566

Bilan de la campagne raisin 2017

Malgré une météo de printemps désastreuse, le raisin tire son épingle du jeu

Dans le Sud-Est, la campagne raisin 2017 est d'un très bon cru. Les cours moyens sont supérieurs de l'ordre de 25 à 40 % à la moyenne quinquennale selon les variétés. En termes de prix, 2017 est la meilleure saison de ces cinq dernières années. Et pourtant, la campagne avait plutôt mal démarré. En effet, les gelées du mois d'avril ont causé des dégâts très importants. C'est en Vaucluse, dans la vallée du Calavon, entre les versants nord du Luberon et les Monts du Vaucluse que les vignes ont été le plus impactées. Avec un mois de mars chaud, la floraison était déjà bien avancée. Les pertes sont estimées entre 30 et 50 %, voire plus pour certaines parcelles.

La campagne raisin se met en place **début août** avec une dizaine de jours d'avance par rapport à l'année 2016. La demande manque de dynamisme, étant toujours positionnée sur les autres fruits d'été. Les quantités disponibles sont stables mais peu importantes. L'offre est composée nombreuses variétés : Prima, Cardinal, Muscat, Danlas, Lival et Lavallée. Dès le milieu du mois, les volumes progressent de façon continue et régulière et les ventes, soutenues par des mises en avant en GMS sont fluides pour l'ensemble des variétés. Seul le Danlas doit faire face à une forte présence en magasin du raisin blanc italien à bas prix. Dans la dernière

décade, les opérateurs débutent la mise en longue conservation afin de réguler le marché. Le raisin frais est recherché et les cours sont très fermes, notamment en Muscat.

Le mois de septembre connaît une bonne dynamique. Les nombreuses actions promotionnelles en Muscat et en Lavallée entraînent de gros volumes de vente. Seul le commerce vers les marchés de gros est ralenti en raison des prix particulièrement élevés pour cette saison. La mise en longue conservation continue de manière régulière. Cette situation perdure quasiment tout le mois, et les cours s'orientent logiquement à la hausse.

En Muscat, ils sont supérieurs de 30% par rapport à 2016. C'est en grande partie dû au manque de raisins frais durant cette campagne ; les volumes sont inférieurs de 30 à 40% par rapport à ceux de l'année précédente (gel du printemps, froid). Il est à noter que les quantités en Muscat sont surtout représentées par des raisins de 2ème catégorie (grappilles, grapillons) qui, majoritaires cette année, permettent une bonne valorisation des catégories supérieures.

L'offre en raisin frais diminue nettement **en octobre** laissant la place au raisin de « longue conservation ». Les mises en avant permettent de sortir des quantités importantes que ce soit en Lavallée comme en Muscat (frais et frigo) sur de solides bases de prix (+20 % en Lavallée par rapport à 2016). Le marché est très bien orienté et les volumes en Lavallée « frigo » diminuent rapidement. Ce contexte très favorable perdure jusqu'en 3ème semaine du mois. Puis la tendance amorce un retournement avec un commerce qui tend à ralentir. Certains opérateurs peinent à vendre le Lavallée et sont alors contraints de revoir leurs prix à la baisse. En Muscat, la demande est moins présente mais les cours restent fermes.

Les volumes « frigo » se réduisent logiquement courant du **mois de Novembre**. Les stations d'expédition sont sereines face à une demande stable en Muscat avec des cours qui se raffermissent régulièrement en particulier en catégorie extra. Les ventes de Lavallée sont plus lentes et les tentatives de hausses difficiles. En fin du mois, le commerce est très fluide notamment en Muscat. La fin de campagne est proche pour la majorité des négociants. Certains gardent de la marchandise afin de servir leurs clients pour les fêtes de Noël.

Au bilan, sur l'ensemble de la campagne, les cours moyens sont supérieurs de l'ordre de 25 à 40 % à la moyenne quinquennale selon les variétés.



Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique - (SRISE)
132 bd de Paris - CS 70059 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03

Tél. : 04 13 59 36 00 Fax : 04 13 59 36 32

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/> Courriel : srise.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

Réseau des Nouvelles des Marchés - Centre RNM d'Avignon-Cavaillon-Chateaufort
Quartier Cantarel BP 70095 84143 MONTFAVET CEDEX

Tél. : 04 13 39 31 00 Fax : 04 13 39 31 01 <http://www.rnm.franceagrimer.fr>

Directeur régional : Patrice de Laurens

Directrice de la publication : Nadine Jourdan

Rédacteurs : Gilbert Chiron, Régis Loiseau, Frédéric Chiron, Christine Doire, Stéphanie Guyon, Muriel Leroux, éric-Paul Mallet, Véronique Baux, José Robert.

Composition : RNM

Impression : DRAAF-PACA

Dépot légal : à parution

ISSN : en cours