

Robinson Castaneda
Vincent Wauthier

rnm-avignon.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

tout public

Avignon, le
imprimé le

17 mars 2026

lundi 30 mars 2026 à 11:36:18

bilan régional

clémentine de Corse, Sud-Est 2025–2026

Une campagne fluide et accélérée, entre régularité commerciale et fermeté des cours

La campagne 2025–2026 de la clémentine de Corse se déroule dans un contexte globalement favorable, porté par une demande solide, des échanges fluides et des prix durablement fermes. La production recule nettement, estimée à 36 000 tonnes contre les 46 000 tonnes exceptionnelles de la saison précédente, soit une baisse d'environ 20 %. Cet effet d'alternance de la production des vergers structure la campagne : il limite les risques de surabondance, améliore l'adéquation entre l'offre et la demande et favorise un écoulement régulier des volumes.

Le 12 novembre commence la campagne de cotation de la clémentine Fine de Corse, qui prend le relais de la variété Caffin, plus précoce. Le marché adopte immédiatement une orientation positive. Les premiers lots présentent une coloration parfois incomplète, faute de froid suffisant, avec des disparités selon les stations d'expédition. La production monte ensuite en puissance de manière progressive et maîtrisée.

Les quantités disponibles sont absorbées sans difficultés, notamment grâce à l'orientation très favorable de la demande, soutenue par plusieurs opérations promotionnelles dès le début de campagne. Ces mises en avant contribuent à installer une ambiance commerciale active, particulièrement en grande distribution qui, comme chaque année, constitue le principal débouché de la filière.

Les semaines qui suivent, les rechargements des centrales d'achat demeurent réguliers, contribuant à un rythme d'échanges soutenu. À l'inverse, les marchés de gros affichent une activité plus hétérogène, sans que cela ne remette en question la fluidité du marché. Les cours se maintiennent à des niveaux solides, avec de légers ajustements selon les calibres mais sans véritable inflexion. L'équilibre entre une offre encore limitée et une demande en regard très active permet d'installer des bases tarifaires stables et fermes.

Le mois avançant, les récoltes progressent graduellement et les apports sont globalement bien calibrés. Certaines stations signalent ponctuellement des disponibilités inférieures aux besoins, confirmant le bon positionnement commercial de la clémentine corse de ce début de saison. Les fortes précipitations sur l'île du week-end du 23 novembre n'affectent que marginalement la production, hormis quelques parcelles localement touchées. L'offre reste suffisante et les échanges demeurent fluides.

Sur ces presque trois semaines de novembre, les prix dépassent les moyennes quinquennales de référence : +6 % en calibre 2, +11 % en calibre 3 et +7 % en calibre 4 (le calibre 6 est le plus petit).

Début décembre, la dynamique commerciale se poursuit grâce à la prolongation des actions promotionnelles. Les grossistes entretiennent maintenant une activité régulière, même si leurs rechargements sont plus me-

surés. Dans le même temps, la saison progresse de façon accélérée : dès la première quinzaine, les quantités récoltées amorcent une baisse qui se poursuivra jusqu'en fin de campagne. Les prix sont globalement inchangés, et restent stables à mesure que les volumes récoltés diminuent. Ponctuellement, les arrivages de certaines stations sont faibles, ce qui ralentit le flux commercial, sans provoquer de perturbations majeures.

La seconde partie du mois est davantage marquée par plusieurs épisodes de fortes précipitations qui perturbent les récoltes, entraînant des suspensions temporaires dans de nombreuses exploitations et de moindres disponibilités. En proportion, la demande reste soutenue, les opérateurs maintiennent donc des prix fermes. Les valeurs observées se situent ainsi nettement au-dessus des références saisonnières. Quelques perturbations logistiques liées aux blocages d'agriculteurs protestant contre le Mercosur entravent ponctuellement les flux, sans remettre en cause la fluidité générale du commerce.

Avec la raréfaction progressive de l'offre, les engagements en grande distribution s'achèvent et la fin de campagne se dessine. Des pluies persistantes précipitent encore la conclusion des dernières récoltes. La fin des cotations, le 26 décembre, coïncide avec les fêtes de fin d'année, période durant laquelle les cours demeurent fermes. En décembre, les prix progressent encore par rapport aux références : +13 % en calibre 2, +12 % en calibre 3 et +14 % en calibre 4.

Le marché répond solidement jusqu'au terme d'une campagne globalement favorable, caractérisée par une bonne régulation des tonnages et l'absence de heurts majeurs. Au fil des ans, la fin de campagne est de plus en plus précoce : deux semaines en janvier par le passé, une semaine en 2024–2025, tout juste pour Noël cette année.

légende

crise conjoncturelle

moy. olympique

cat. catégorie ; cal. calibre ; bq. barquette ; l'usuel « cageot » donne : pl. plateau ; rg rang (un lit de fruits dans le plateau, typiquement alvéolé) ; colis, sans alvéoles, mais aussi terme générique de colisage ; caisse, pour de gros colis de vrac, 13 kg par exemple ; melons : le nombre est celui des melons entrant dans un colis, petit nombre, gros fruits, cal. 12l, L pour linéaire dans le colis, 12q (plus gros) en quinconce dans le colis ; clémentine, le plus gros calibre est le 1, le plus petit le 6 ;

publiée par FranceAgriMer au titre de l'article L. 611-4 du code rural, d'après l'indicateur du marché concerné.

moyenne quinquennale olympique, par élimination, quinquennale olympique ou moyenne olympique : une moyenne tronquée sur cinq ans en excluant les deux valeurs extrêmes. Nommée par référence aux épreuves olympiques artistiques où l'on neutralise la partialité des juges en éliminant les notes extrêmes.

Les conjoncturistes,
Robinson Castaneda
Vincent Wauthier

DRAAF PACA SRISE
132 boulevard de Paris
CS 70059
F-13331 Marseille cedex 03
☎ +33 04 13 59 36 00

rédaction, composition RNM
dépôt légal à parution
ISSN 2728-4352
impression DRAAF PACA

chef de centre
chef de pôle
chef de Srise, directeur de la rédaction
directrice régionale

Régis Lorton
Vincent Douzal
Pierre-Jean Chambard
Stéphanie Flauto