

Vincent Wauthier

rnm-avignon.draaf-paca@agriculture.gouv.fr

tout public

Avignon, le

03 mars 2026

imprimé le

lundi 30 mars 2026 à 12:47:23

**bilan régional de  
campagne**

# truffe Sud-Est 2025-2026

## Un marché segmenté dans un contexte concurrentiel accru

La campagne 2025-2026 du marché régional de la truffe, sur le carreau du marché aux truffes de Carpentras, évolue dans un contexte délicat où la rareté de l'offre, la forte hétérogénéité de qualité et la prudence persistante de la demande structurent les échanges. Si la qualité progresse nettement au fil des semaines et atteint un niveau satisfaisant en cœur de saison, elle ne suffit pas à installer une dynamique commerciale durable. La campagne demeure marquée par une segmentation prononcée du marché et par l'influence constante de facteurs économiques et concurrentiels.

Dès novembre, l'ouverture se déroule dans un climat attentiste. La douceur prolongée freine la maturation et engendre une grande disparité des lots. Les transactions restent laborieuses et les négociations serrées. Les truffes insuffisamment mûres suscitent peu d'intérêt, tandis que les plus abouties trouvent plus aisément preneur. En fin de mois, l'amélioration organoleptique —chair plus noire, texture plus homogène, arômes plus affirmés— redonne de la consistance aux échanges et entraîne un raffermissement des cours, malgré un niveau moyen nettement inférieur aux références des campagnes précédentes.

En décembre, l'offre progresse légèrement mais demeure en retrait par rapport aux standards saisonniers. La qualité devient plus déterminante que jamais : les lots parfaitement mûrs se valorisent fermement, tandis que les autres peinent à s'écouler. Cette segmentation accentue l'amplitude des prix. À l'approche des fêtes, la demande reste présente mais se montre plus sélective, sous l'effet conjugué des niveaux de prix atteints, de la fin des mises en place et d'une concurrence ibérique accrue.

En janvier, la maturité atteint son optimum avec un temps plus froid et la montée en gamme est pleinement installée. Toutefois, les volumes chutent fortement, pénalisés maintenant par des épisodes de gel et une production structurellement limitée. Dans un environnement économique incertain, les acheteurs adoptent une attitude prudente face à des prix jugés élevés. La pression espagnole, portée par des disponibilités plus importantes et des bases tarifaires plus compétitives, joue sur les négociations. Les échanges ralentissent, les cours s'érodent légèrement et certaines séances ne permettent plus l'établissement d'une cotation.

En février, la fin de campagne s'inscrit dans un climat particulièrement calme. Les précipitations soutenues perturbent la récolte, dégradent la qualité et désorganisent les apports, devenus irréguliers et insuffisants pour structurer le marché professionnel. La conjoncture économique générale toujours incertaine incite les acheteurs à davantage de retenue sur un produit à forte valeur unitaire. La demande demeure présente mais toujours plus sélective et moins encline à soutenir les niveaux de prix proposés. La pression concurrentielle espagnole reste sensible et entretient la vigilance dans les négociations. Faute de volumes suffisants et dans un contexte d'activité réduite, les dernières séances ne permettent plus d'établir de cotation, scellant la clôture d'une campagne globalement marquée par la rareté,

la prudence et une dynamique commerciale fragile malgré une qualité satisfaisante en seconde partie de saison.

---

légende

crise conjoncturelle

moy. olympique

Le conjoncturiste,

Vincent Wauthier

---

cat. catégorie ; cal. calibre ; bq. barquette ; l'usuel « cageot » donne : pl. plateau ; rg rang (un lit de fruits dans le plateau, typiquement alvéolé) ; colis, sans alvéoles, mais aussi terme générique de colisage ; caisse, pour de gros colis de vrac, 13 kg par exemple ; melons : le nombre est celui des melons entrant dans un colis, petit nombre, gros fruits, cal. 12l, L pour linéaire dans le colis, 12q (plus gros) en quinconce dans le colis ; clémentine, le plus gros calibre est le 1, le plus petit le 6 ;

publiée par FranceAgriMer au titre de l'article L. 611-4 du code rural, d'après l'indicateur du marché concerné.

moyenne quinquennale olympique, par élision, quinquennale olympique ou moyenne olympique : une moyenne tronquée sur cinq ans en excluant les deux valeurs extrêmes. Nommée par référence aux épreuves olympiques artistiques où l'on neutralise la partialité des juges en éliminant les notes extrêmes.

---

DRAAF PACA SRISE  
132 boulevard de Paris  
cs 70059  
F-13331 Marseille cedex 03  
☎ +33 04 13 59 36 00

---

rédaction, composition RNM  
dépôt légal à parution  
ISSN 2728-4352  
impression DRAAF PACA

---

chef de centre  
chef de pôle  
chef de Srise, directeur de la rédaction  
directrice régionale

---

Régis Lorton  
Vincent Douzal  
Pierre-Jean Chambard  
Stéphanie Flauto